

2019年2月期第2四半期 決算説明会



マックスバリュ中部株式会社

2018年10月10日

I. 決算ハイライト

II. 2018年度上期総括

III. 2018年度下期重点取り組み

IV. 2018年度通期業績予想

営業収益は過去最高を更新
営業総利益が伸張し、19期連続増収2期ぶりの増益

(単位：百万円)

科目	2018年度上期			
	実績	売上比	昨年比	公表比
営業収益	89,368	102.5%	100.4%	100.1%
売上高	87,158	100.0%	100.5%	-
営業利益	1,297	1.5%	102.4%	98.3%
経常利益	1,468	1.7%	109.9%	109.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	891	1.0%	107.3%	137.1%

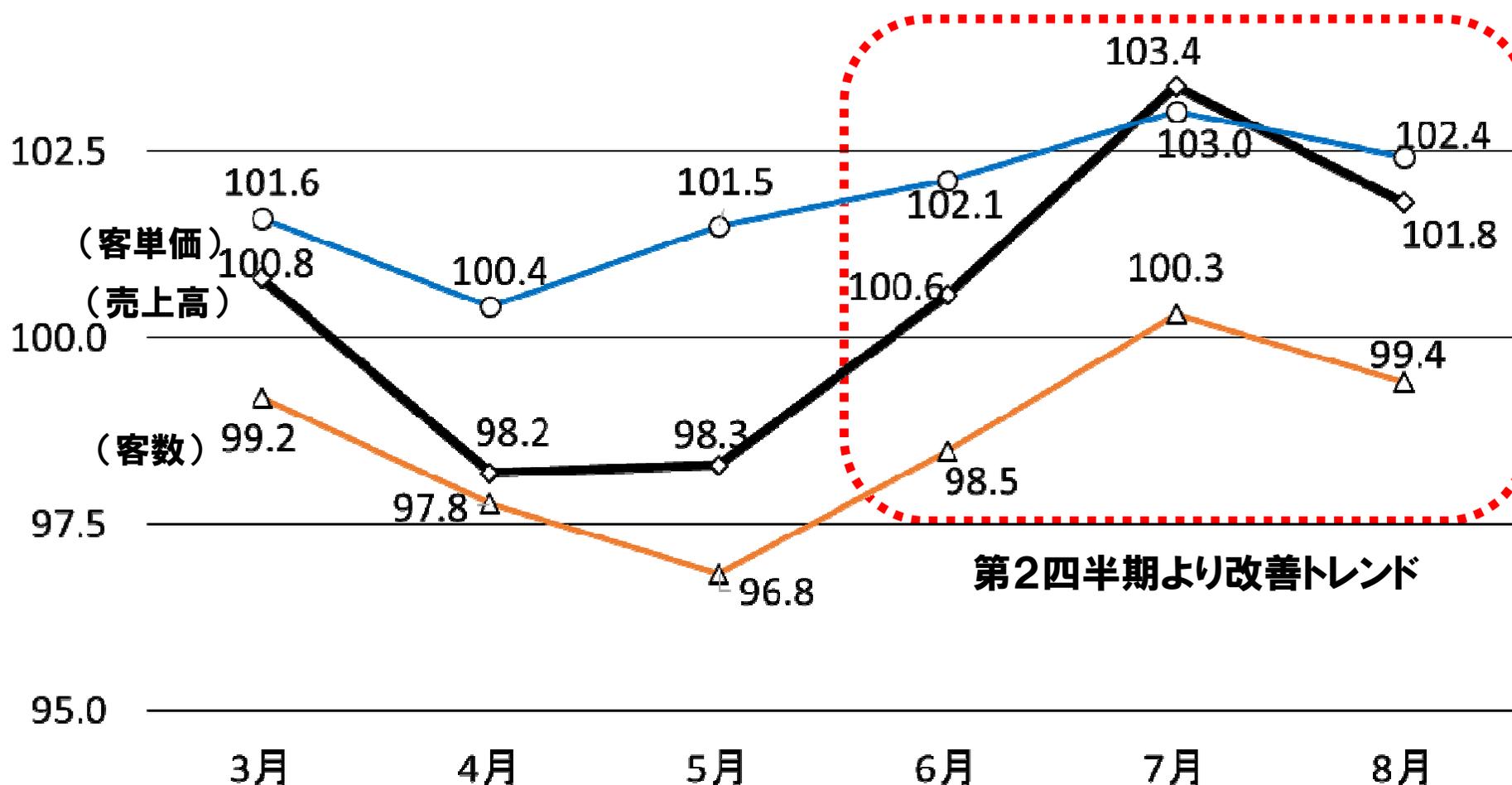
既存店売上高・客数・客単価(昨年比)の推移



既存店好調に推移

上期既存店	売上高	客数	客単価
昨年比	100.5%	98.7%	101.9%

(%)
105.0



第2四半期より改善トレンド

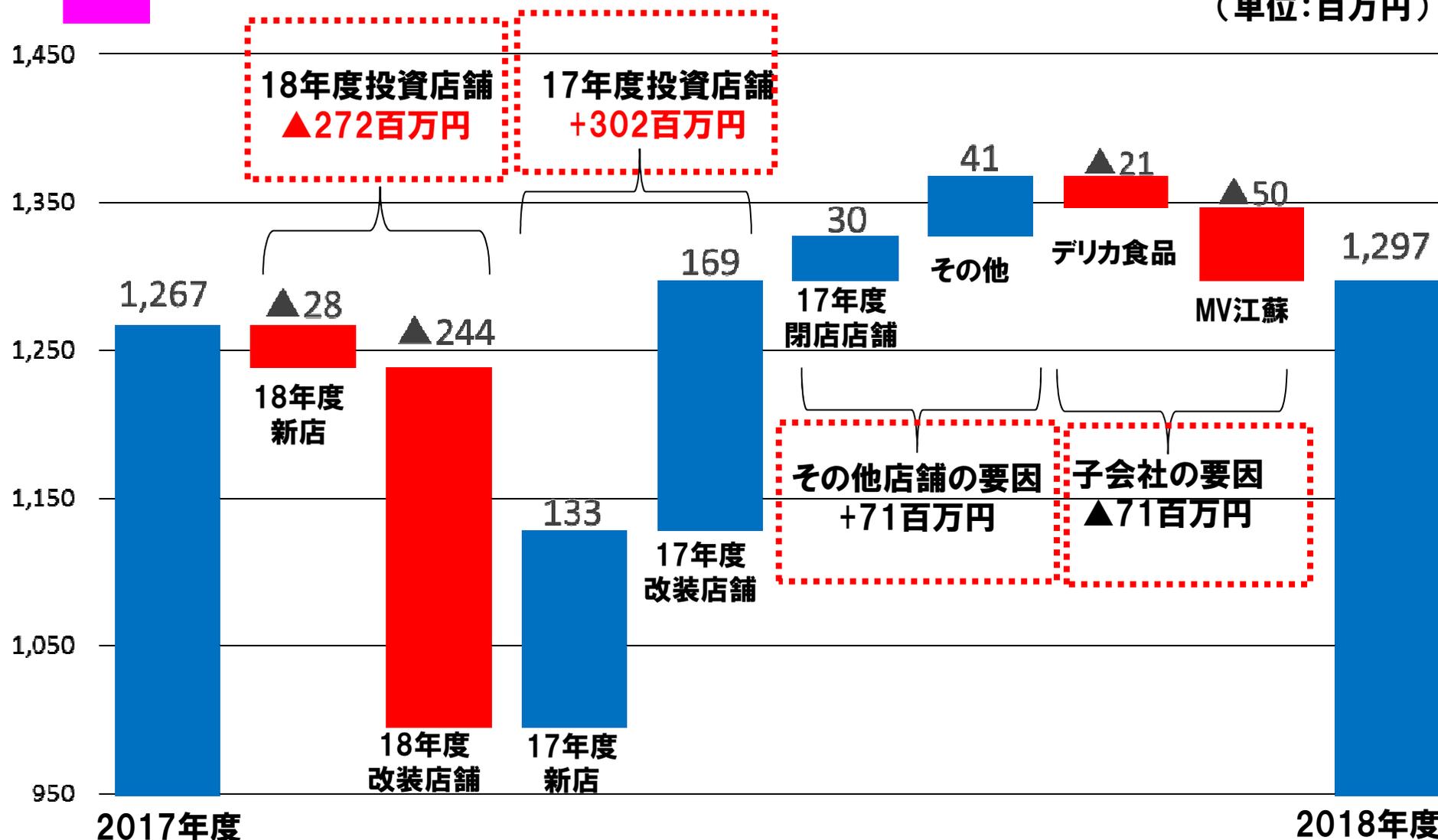


営業利益の増減要因(連結)



新店・改装投資の経費増額分をカバーして増益

(単位:百万円)

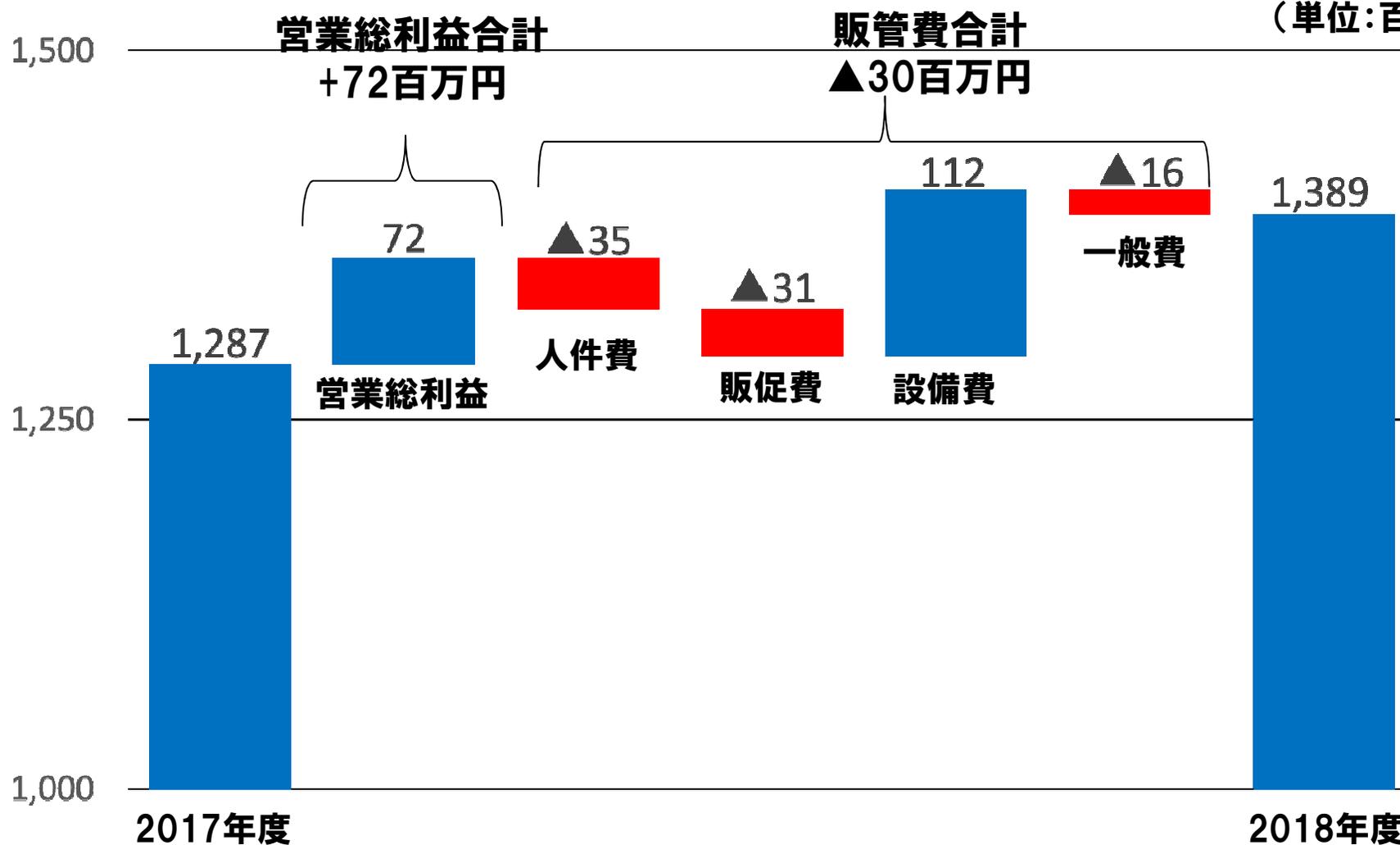


営業利益の増減要因(個別)



収益拡大に伴う営業総利益伸張と経費削減により増益

(単位:百万円)



I. 決算ハイライト

II. 2018年度上期総括

III. 2018年度下期重点取り組み

IV. 2018年度通期業績予想

**新規出店
既存店改装**

営業収益増加金額: 188百万円

商品力の強化

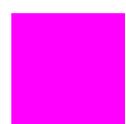
**食品内生鮮売上構成比
39.4%(昨年差+0.8ポイント)**
※2018年度より集計基準変更しております。

**販売力の強化
(火曜・日曜)**

火曜日既存店客単価: 102.1%
日曜日既存店客単価: 103.6%
※(特別販促要因を除く)

新規サービス

ネットスーパー新規開店(2店舗)
売上昨年比116.9%



新規出店による継続的な成長 愛知県名古屋市1店舗 中国事業1店舗

ザ・ビッグ エクスプレス楠店



2018年7月（名古屋市北区）

マックスバリュ 城市生活広場店



2018年4月（中国江蘇省蘇州市）

**直近の売上トレンドよりも5%以上改善
改装翌月以降は改装店舗が全店の売上を牽引**

投資金額	店舗数	改装2ヶ月前 売上昨年比	改装後翌月以降 累計売上昨年比
10百万円以下	3店舗	98.8%	100.4%
~50百万円以下	2店舗	97.8%	104.7%
50百万円超	6店舗	99.4%	104.7%
活性化合計	11店舗	99.0%	104.5%

※8月改装実施の1店舗除く



旗艦店舗の大型改装 品揃え・サービス・設備のアップデート
活性化翌月以降 売上昨年比104.0% 客単価105.1%
一点単価102.4% 買上点数102.7%を達成



マックスバリュ グランド千種若宮大通店



インスタアサラダ・惣菜の対面販売



鮮魚を店内で開いて干物にして販売



健康志向への品揃え対応

火曜市のお値打ち価格訴求 週末の売場演出実施

曜日	売上 昨年比	客数 昨年比	客単価 昨年比	一点単価 昨年比	買上点数 昨年比
火曜日	101.2%	99.1%	102.1%	100.3%	101.8%
日曜日	104.0%	100.5%	103.6%	101.2%	102.4%

※10日20日30日除く



火曜日のお値打ち価格の均一商品



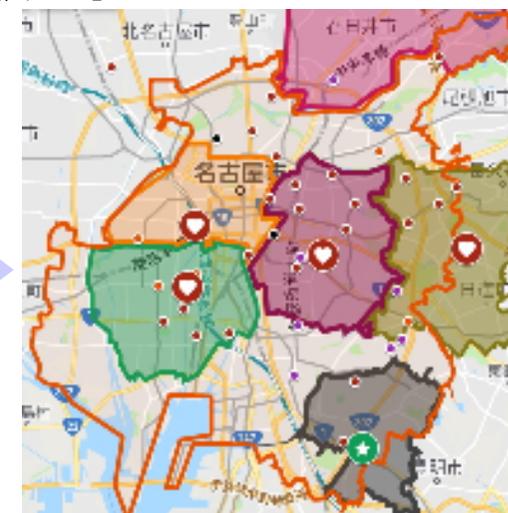
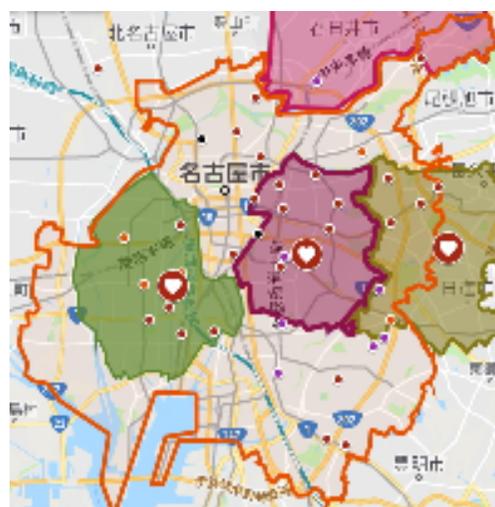
月初の日曜日のマックスサンデー開催
名物企画のまぐろ解体



名古屋市内売人口カバー率の向上 お客さまをより便利にする新規サービスの取り組み

MaxValu マックスバリュ 有松駅前店
ネットスーパー OPEN
9月1日 11時～配送スタート
注文受付開始は8月31日 15時～となります
年会費無料 新規会員さま募集中!!
ネットスーパーご利用の流れ
1 パソコン・スマートフォン・タブレットでご注文
2 配達担当者からの確認で商品お届け
3 配達先までご自宅へお届け

ネットスーパー2店舗開店



店舗受取り
MaxValu ネットスーパー千種若宮大通店
☑ お買物時間が短縮できて大変便利！
☑ ご注文から最短2時間で受け取り可能！
ロッカーサービス



お客さまの利便性の向上

I. 決算ハイライト

II. 2018年度上期総括

III. 2018年度下期重点取り組み

IV. 2018年度通期業績予想



新規出店・改装による新規顧客の獲得

下期新規出店計画
マックスバリュ大津月輪店
ザ・ビッグ エクスプレス南陽店
下期既存店改装計画
マックスバリュ名張店他
ザ・ビッグ エクスプレス味鋤店(業態変更)



投資による売上増加見込み

(単位:百万円)

	上期実績		下期計画		年間計画	
	売上増加	店舗数	売上増加	店舗数	売上増加	店舗数
新店	84	1店舗	1,413	2店舗	1,497	3店舗
既存店改装	104	12店舗	760	8店舗	864	19店舗

下期重点取り組み(客数・客単価の改善)



いつも使う商品をよりお値打ちに販売
ハレの日は家族団らんの食卓をサポート



月に一度のスーパー火曜日による強化



ハレの日のご馳走メニュー



週間・月間での価格訴求



トップバリュによる価格訴求





生産性改善と人手不足への対応

1. お支払いセルフレジの導入

- ・人時効率の改善とレジ混雑の緩和
→最大通常レジの1.5倍の通過効率



お支払いセルフレジの導入予定

現状導入店舗	下期計画	年間計画
5店舗	5店舗	10店舗

2. 新発注システムの部門拡大

- 「セミオート発注システム」の部門拡大
日配部門→生鮮部門へ水平展開

I. 決算ハイライト

II. 2018年度上期総括

III. 2018年度下期重点取り組み

IV. 2018年度通期業績予想

2019年2月期連結業績予想



	連結業績見通し	
	通期	昨年比・(差)
営業収益	180,000百万円	100.9%
営業利益	3,440百万円	(6百万円)
経常利益	3,480百万円	(351百万円)
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,760百万円	(46百万円)
1株当り当期純利益	55.92円	(1.70円)
当期の1株当たり配当金	14円	—



本資料に記載されている業績見通し、事業計画、目標等の将来に関する事項は、当社が本資料作成時点で入手可能な情報に基づき、一定の仮定をおいたもの、もしくは判断した見込みであります。

これらの仮定及び判断については、潜在的风险や不確実性を含んでおり、実際の業績または展開が異なる可能性があります。