

各 位

2019年11月15日

会 社 名 マックスバリュ東海株式会社
 代表者名 代表取締役社長兼 神尾 啓治
 社 長 執 行 役 員
 (コード番号 8198 東証第2部)
 問 合 せ 先 取締役兼 執行役員 高橋 誠
 経 営 管 理 本 部 長
 (電 話 053-421-7000)

2020年2月期 10月度月次売上高前年比速報

2019年10月度の売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

1. 月次売上高等の状況

2019年3月～2020年2月

(単位:%)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	101.4	102.2	101.7	102.3	71.8	74.2	91.8
	同規模	98.6	99.5	98.4	98.9	95.6	98.2	98.3
客数	全 店	101.1	100.6	101.3	101.1	74.3	76.2	92.1
	同規模	98.0	97.8	97.9	97.7	95.2	97.5	97.4
客単価	全 店	100.2	101.5	100.4	101.2	96.5	97.3	99.7
	同規模	100.5	101.7	100.5	101.2	100.5	100.8	100.9
一品単価	全 店	100.3	100.2	102.0	101.6	108.2	108.2	102.6
	同規模	100.2	100.1	101.8	101.4	99.7	100.3	100.6
買上点数	全 店	100.0	101.4	98.4	99.6	89.2	90.0	97.2
	同規模	100.4	101.6	98.8	99.8	100.8	100.5	100.3

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
売上高	全 店	149.5	142.5						105.4
	同規模	103.0	98.6						99.1
客数	全 店	160.0	147.4						107.2
	同規模	102.7	97.1						98.3
客単価	全 店	93.4	96.7						98.3
	同規模	100.3	101.5						100.9
一品単価	全 店	108.9	108.8						104.7
	同規模	99.7	99.5						100.3
買上点数	全 店	85.8	88.9						93.9
	同規模	100.6	102.1						100.6

- (注) 1. 2019年9月1日付、マックスバリュ中部株式会社の吸収合併に伴い、同規模比を下記の通り変更しております。
 ・2019年8月度迄：開店月を除き、12ヶ月経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比
 ・2019年9月度以降：開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比
 ・2019年9月度以降：マックスバリュ中部株式会社の既存店舗を同規模比に加えております。
 2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。
 3. 数値は管理会計上のものとなります。
 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。
 5. 2019年7月1日付で、ザ・ビッグ事業を吸収分割の方法によりイオンビッグ株式会社に承継しました。

2. 店舗数の状況

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
新 店	0	1	0	1	0	0	2
閉 店	0	0	0	0	0	0	0
吸収分割による店舗移管	0	0	0	0	35	0	35
店舗数	156	157	157	158	123	123	123

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
新 店	0	0						2
閉 店	1	1						2
吸収合併による増加	102	0						102
吸収分割による店舗移管	0	0						35
店舗数	224	223						223

(注) 新店・閉店にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

<ご参考> 前期(2019年2月期)の月次売上高前年比(%)

		18/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	99.6	98.0	98.4	101.0	102.0	101.4	100.1
	同規模	97.3	95.7	96.0	98.7	100.4	100.0	98.0

		9月	10月	11月	12月	19/1月	2月	下期	通期
売上高	全 店	104.6	102.3	100.5	99.7	99.7	99.6	101.0	100.6
	同規模	103.0	100.1	97.3	96.8	96.6	96.7	98.4	98.2

以上

2020年2月期 月次数値

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

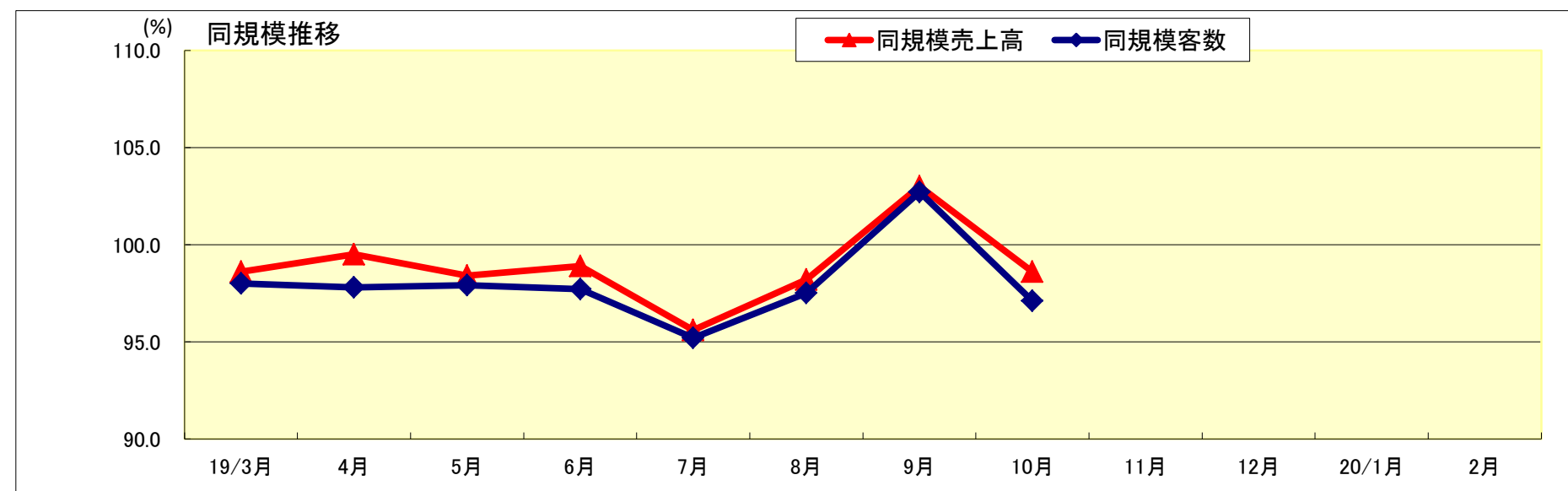
		19/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20/1月	2月	累計	3-5月	6-8月	上半期	9-11月	12-2月	下半期
		売上高	全店 単月	101.4	102.2	101.7	102.3	71.8	74.2	149.5	142.5					105.4	101.7	82.2	91.8	
	累計	101.4	101.8	101.7	101.9	95.6	91.8	100.1	105.4											
	同規模比 単月	98.6	99.5	98.4	98.9	95.6	98.2	103.0	98.6					99.1	98.8	97.7	98.3			
	累計	98.6	99.0	98.8	98.8	98.3	98.3	99.2	99.1											
客数	全店 単月	101.1	100.6	101.3	101.1	74.3	76.2	160.0	147.4					107.2	101.0	83.5	92.1			
	累計	101.1	100.9	101.0	101.0	95.5	92.1	101.3	107.2											
	同規模比 単月	98.0	97.8	97.9	97.7	95.2	97.5	102.7	97.1					98.3	97.9	96.8	97.4			
	累計	98.0	97.9	97.9	97.9	97.4	97.4	98.5	98.3											
客単価	全店 単月	100.2	101.5	100.4	101.2	96.5	97.3	93.4	96.7					98.3	100.7	98.5	99.7			
	累計	100.2	100.9	100.7	100.8	100.2	99.7	98.8	98.3											
	同規模比 単月	100.5	101.7	100.5	101.2	100.5	100.8	100.3	101.5					100.9	100.9	100.9	100.9			
	累計	100.5	101.1	100.9	101.0	100.9	100.9	100.7	100.9											
一品単価	全店 単月	100.3	100.2	102.0	101.6	108.2	108.2	108.9	108.8					104.7	100.8	105.1	102.6			
	累計	100.3	100.2	100.8	101.0	102.0	102.6	104.0	104.7											
	同規模比 単月	100.2	100.1	101.8	101.4	99.7	100.3	99.7	99.5					100.3	100.7	100.6	100.6			
	累計	100.2	100.1	100.7	100.9	100.7	100.6	100.5	100.3											
買上点数	全店 単月	100.0	101.4	98.4	99.6	89.2	90.0	85.8	88.9					93.9	99.9	93.7	97.2			
	累計	100.0	100.7	99.9	99.8	98.2	97.2	95.0	93.9											
	同規模比 単月	100.4	101.6	98.8	99.8	100.8	100.5	100.6	102.1					100.6	100.2	100.3	100.3			
	累計	100.4	101.0	100.2	100.1	100.3	100.3	100.2	100.6											

- (注) 1. 2019年9月1日付、マックスバリュ中部株式会社の吸収合併に伴い、同規模比を下記の通り変更しております。
 ・2019年8月度迄:開店後12ヶ月経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比
 ・2019年9月度以降:開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比
 ・2019年9月度以降:マックスバリュ中部株式会社の既存店舗を同規模比に加えております。
 2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。
 3. 数値は管理会計上のものとなります。
 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。
 5. 2019年7月1日付で、ザ・ビッグ事業を吸収分割の方法によりイオンビッグ株式会社に承継しました。

新設店舗	0	1	0	1	0	0	0	0	2
閉鎖店舗	0	0	0	0	0	0	1	1	2
吸収合併による増加	0	0	0	0	0	0	102	0	102
吸収分割による店舗移管	0	0	0	0	35	0	0	0	35
店舗数計	156	157	157	158	123	123	224	223	223
改装店舗	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	1	2			
0	0	0			
0	0	0			
0	35	35			
157	123	123			
0	0	0			

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。



最近13ヶ月の月次推移

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

		18/10月	11月	12月	19/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
売上高	全店 単月	102.3	100.5	99.7	99.7	99.6	101.4	102.2	101.7	102.3	71.8	74.2	149.5	142.5
	同規模比 単月	100.1	97.3	96.8	96.6	96.7	98.6	99.5	98.4	98.9	95.6	98.2	103.0	98.6
客数	全店 単月	104.3	101.2	100.5	101.6	100.8	101.1	100.6	101.3	101.1	74.3	76.2	160.0	147.4
	同規模比 単月	100.9	97.2	97.2	97.9	97.7	98.0	97.8	97.9	97.7	95.2	97.5	102.7	97.1
客単価	全店 単月	98.2	99.3	99.2	98.1	98.8	100.2	101.5	100.4	101.2	96.5	97.3	93.4	96.7
	同規模比 単月	99.2	100.1	99.6	98.7	98.9	100.5	101.7	100.5	101.2	100.5	100.8	100.3	101.5
一品単価	全店 単月	101.0	99.8	99.4	100.4	99.3	100.3	100.2	102.0	101.6	108.2	108.2	108.9	108.8
	同規模比 単月	101.0	99.7	99.5	100.4	99.3	100.2	100.1	101.8	101.4	99.7	100.3	99.7	99.5
買上点数	全店 単月	97.2	99.4	99.9	97.7	99.5	100.0	101.4	98.4	99.6	89.2	90.0	85.8	88.9
	同規模比 単月	98.1	100.4	100.1	98.3	99.6	100.4	101.6	98.8	99.8	100.8	100.5	100.6	102.1

- (注) 1. 2019年9月1日付、マックスバリュ中部株式会社の吸収合併に伴い、同規模比を下記の通り変更しております。
 ・2019年8月度迄:開店後12ヶ月経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比
 ・2019年9月度以降:開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比
 ・2019年9月度以降:マックスバリュ中部株式会社の既存店舗を同規模比に加えております。
 2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。
 3. 数値は管理会計上のものとなります。
 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。
 5. 2019年7月1日付で、ザ・ビッグ事業を吸収分割の方法によりイオンビッグ株式会社に承継しました。

新設店舗	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
閉鎖店舗	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
吸収合併による増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	102	0
吸収分割による店舗移管	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0
店舗数計	155	157	157	157	156	156	157	157	158	123	123	224	223
改装店舗	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

