

2021年1月8日

各 位

会 社 名 マックスバリュ東海株式会社
 代 表 者 名 代表取締役社長兼 神尾 啓治
 社 長 執 行 役 員
 (コード番号 8198 東証第2部)
 問 合 せ 先 取締役兼執行役員 高橋 誠
 経 営 管 理 本 部 長
 (電 話 053-421-7000)

2021年2月期 12月度月次売上高前年比速報

2020年12月度の売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

1. 月次売上高等の状況

2020年3月～2021年2月

(単位：%)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	157.3	161.6	159.0	152.9	209.9	212.8	172.6
	同規模	108.8	112.9	110.5	105.6	104.6	106.7	108.1
客数	全 店	158.7	153.0	150.1	150.1	199.0	203.2	166.6
	同規模	102.3	99.1	97.1	96.6	95.0	97.8	98.0
客単価	全 店	99.1	105.6	105.9	101.9	105.5	104.8	103.7
	同規模	106.4	113.9	113.7	109.3	110.0	109.1	110.4
一品単価	全 店	111.2	114.2	114.8	112.8	106.3	104.1	111.3
	同規模	101.3	104.5	105.2	103.0	105.6	103.6	103.8
買上点数	全 店	89.2	92.5	92.2	90.3	99.3	100.6	93.2
	同規模	105.0	109.0	108.1	106.1	104.2	105.3	106.3

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
売上高	全 店	104.0	106.0	107.5	107.2				138.0
	同規模	101.6	102.8	104.4	104.4				106.2
客数	全 店	96.0	98.3	99.2	100.1				130.6
	同規模	94.0	95.4	96.4	97.4				97.1
客単価	全 店	108.3	107.9	108.3	107.1				105.7
	同規模	108.1	107.7	108.4	107.2				109.3
一品単価	全 店	102.4	104.8	103.8	102.6				107.0
	同規模	102.5	104.9	104.1	102.8				103.7
買上点数	全 店	105.7	103.0	104.3	104.4				98.8
	同規模	105.5	102.7	104.1	104.2				105.4

- (注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
 2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。
 3. 数値は管理会計上のものとなります。
 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。
 5. 2019年7月1日付で、ザ・ビッグ事業を吸収分割の方法によりイオンビッグ株式会社に承継しました。
 6. 2019年9月1日付で、マックスバリュ中部株式会社を吸収合併しました。

2. 店舗数の状況

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
新 店		1	0	0	0	1	1	3
閉 店		0	0	0	0	0	2	2
店舗数		226	226	226	226	227	226	226

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
新 店		1	2	2	0				8
閉 店		0	0	0	0				2
店舗数		227	229	231	231				231

(注) 新店・閉店にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

<ご参考> 前期(2020年2月期)の月次売上高前年比(%)

		19/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	101.4	102.2	101.7	102.3	71.8	74.2	91.8
	同規模	98.6	99.5	98.4	98.9	95.6	98.2	98.3

		9月	10月	11月	12月	20/1月	2月	下期	通期
売上高	全 店	149.5	142.5	145.3	144.5	144.1	154.6	146.6	119.2
	同規模	103.0	98.6	101.1	100.5	100.7	107.7	101.8	100.4

以上

2021年2月期 月次数値

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

		20/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21/1月	2月	累計	
売上高	全店	単月	157.3	161.6	159.0	152.9	209.9	212.8	104.0	106.0	107.5	107.2			138.0
		累計	157.3	159.5	159.3	157.7	165.9	172.6	157.9	149.0	143.1	138.0			
	同規模比	単月	108.8	112.9	110.5	105.6	104.6	106.7	101.6	102.8	104.4	104.4			106.2
		累計	108.8	110.8	110.7	109.4	108.4	108.1	107.2	106.6	106.4	106.2			
客数	全店	単月	158.7	153.0	150.1	150.1	199.0	203.2	96.0	98.3	99.2	100.1			130.6
		累計	158.7	155.8	153.9	152.9	160.3	166.6	150.8	141.5	135.3	130.6			
	同規模比	単月	102.3	99.1	97.1	96.6	95.0	97.8	94.0	95.4	96.4	97.4			97.1
		累計	102.3	100.7	99.5	98.8	98.0	98.0	97.4	97.1	97.0	97.1			
客単価	全店	単月	99.1	105.6	105.9	101.9	105.5	104.8	108.3	107.9	108.3	107.1			105.7
		累計	99.1	102.3	103.5	103.1	103.5	103.7	104.7	105.4	105.8	105.7			
	同規模比	単月	106.4	113.9	113.7	109.3	110.0	109.1	108.1	107.7	108.4	107.2			109.3
		累計	106.4	110.1	111.3	110.8	110.7	110.4	110.0	109.8	109.6	109.3			
一品単価	全店	単月	111.2	114.2	114.8	112.8	106.3	104.1	102.4	104.8	103.8	102.6			107.0
		累計	111.2	112.7	113.4	113.3	112.3	111.3	109.4	108.7	108.0	107.0			
	同規模比	単月	101.3	104.5	105.2	103.0	105.6	103.6	102.5	104.9	104.1	102.8			103.7
		累計	101.3	102.9	103.7	103.5	103.9	103.8	103.6	103.8	103.8	103.7			
買上点数	全店	単月	89.2	92.5	92.2	90.3	99.3	100.6	105.7	103.0	104.3	104.4			98.8
		累計	89.2	90.8	91.3	91.0	92.1	93.2	95.7	96.9	98.0	98.8			
	同規模比	単月	105.0	109.0	108.1	106.1	104.2	105.3	105.5	102.7	104.1	104.2			105.4
		累計	105.0	107.0	107.4	107.1	106.5	106.3	106.2	105.7	105.6	105.4			

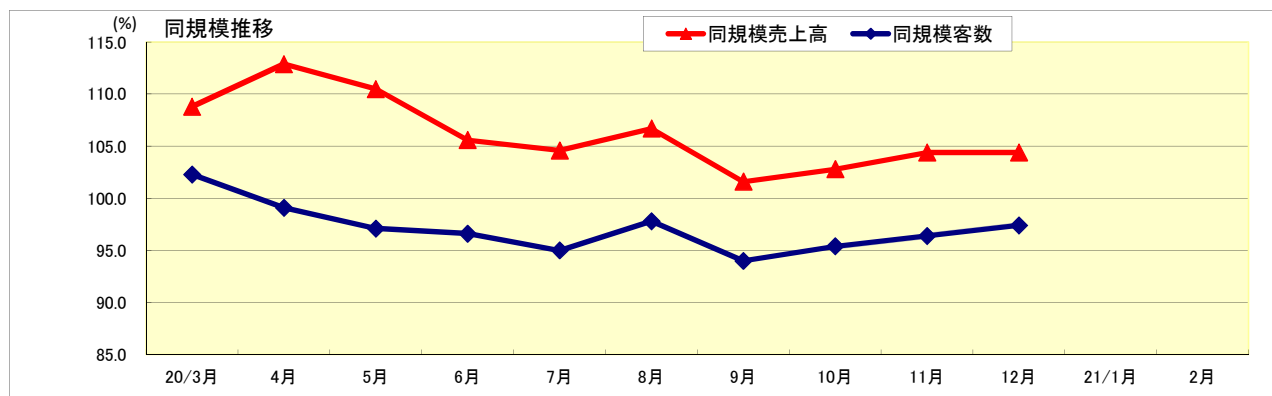
3-5月	6-8月	上半期	9-11月	12-2月	下半期
159.3	188.5	172.6	105.8		
110.7	105.6	108.1	102.9		
153.9	181.3	166.6	97.8		
99.5	96.5	98.0	95.2		
103.5	104.0	103.7	108.1		
111.3	109.5	110.4	108.0		
113.4	108.5	111.3	103.6		
103.7	104.1	103.8	103.8		
91.3	95.8	93.2	104.3		
107.4	105.2	106.3	104.1		

- (注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
 2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。
 3. 数値は管理会計上のものとなります。
 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。
 5. 2019年7月1日付で、ザ・ビッグ事業を吸収分割の方法によりイオンビッグ株式会社に承継しました。
 6. 2019年9月1日付で、マックスバリュ中部株式会社を吸収合併しました。

新設店舗	1	0	0	0	1	1	1	2	2	0			8
閉鎖店舗	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0			2
店舗数計	226	226	226	226	227	226	227	229	231	231			231

1	2	3	5		
0	2	2	0		
226	226	226	231		

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。



最近13ヶ月の月次推移

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

		19/12月	20/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
売上高	全店 単月	144.5	144.1	154.6	157.3	161.6	159.0	152.9	209.9	212.8	104.0	106.0	107.5	107.2
	累計													
同規模比	単月	100.5	100.7	107.7	108.8	112.9	110.5	105.6	104.6	106.7	101.6	102.8	104.4	104.4
	累計													
客数	全店 単月	150.6	149.5	157.8	158.7	153.0	150.1	150.1	199.0	203.2	96.0	98.3	99.2	100.1
	累計													
同規模比	単月	99.6	99.9	105.0	102.3	99.1	97.1	96.6	95.0	97.8	94.0	95.4	96.4	97.4
	累計													
客単価	全店 単月	95.9	96.4	98.0	99.1	105.6	105.9	101.9	105.5	104.8	108.3	107.9	108.3	107.1
	累計													
同規模比	単月	101.0	100.9	102.6	106.4	113.9	113.7	109.3	110.0	109.1	108.1	107.7	108.4	107.2
	累計													
一品単価	全店 単月	108.5	109.5	111.2	111.2	114.2	114.8	112.8	106.3	104.1	102.4	104.8	103.8	102.6
	累計													
同規模比	単月	99.9	100.2	101.4	101.3	104.5	105.2	103.0	105.6	103.6	102.5	104.9	104.1	102.8
	累計													
買上点数	全店 単月	88.4	88.0	88.1	89.2	92.5	92.2	90.3	99.3	100.6	105.7	103.0	104.3	104.4
	累計													
同規模比	単月	101.1	100.6	101.2	105.0	109.0	108.1	106.1	104.2	105.3	105.5	102.7	104.1	104.2
	累計													

- (注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
 2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。
 3. 数値は管理会計上のものとなります。
 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。
 5. 2019年7月1日付で、ザ・ビッグ事業を吸収分割の方法によりイオンビッグ株式会社に承継しました。
 6. 2019年9月1日付で、マックスバリュ中部株式会社を吸収合併しました。

新設店舗	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	2	2	0
閉鎖店舗	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
吸収合併による増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
吸収分割による店舗移管	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
店舗数計	226	225	225	226	226	226	226	227	226	227	229	231	231

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

