



# 2021年2月期 第2四半期決算説明会



1. 決算ハイライト
2. 2020年度 上半期取組み
3. 2020年度 下半期重点取組み
4. 2021年2月期 連結業績予想



1. 決算ハイライト



2. 2020年度 上半期取組み



3. 2020年度 下半期重点取組み



4. 2021年2月期 連結業績予想

## ● 上半期決算総括

- ✓ 増収増益、過去最高を更新
- ✓ 新規出店は静岡県 2 店舗、神奈川県 1 店舗
- ✓ 既存店売上高昨年比108.1%
- ✓ 新型コロナウイルス感染症の影響拡大に伴い、需要が減少した地域の生産者さまの応援を目的に、地産地消推進セールを実施

## ● 通期業績見通し

- ✓ 本日公表の業績予想に修正
- ✓ 内食需要の高まりは一定程度継続と想定するものの、景気の悪化による厳しい経営環境を想定し、既存店売上は前期並みを想定
- ✓ 下半期 7 店舗の新規出店計画

- ・増収増益、過去最高を更新
- ・堅調な国内スーパーマーケット事業、中国子会社の利益改善

(単位：百万円、%)

	2020年2月期 第2四半期	2021年2月期 第2四半期	前年同期比
営業収益	103,765	179,443	172.9
売上高	102,471	176,208	172.0
営業利益	2,246	6,252	278.3
経常利益	2,060	6,184	300.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,004	3,513	349.7

- ・内食需要の高まりにより、既存店売上高伸長
- ・経費は営業総利益の伸び率以下に抑制

(単位：百万円、%)

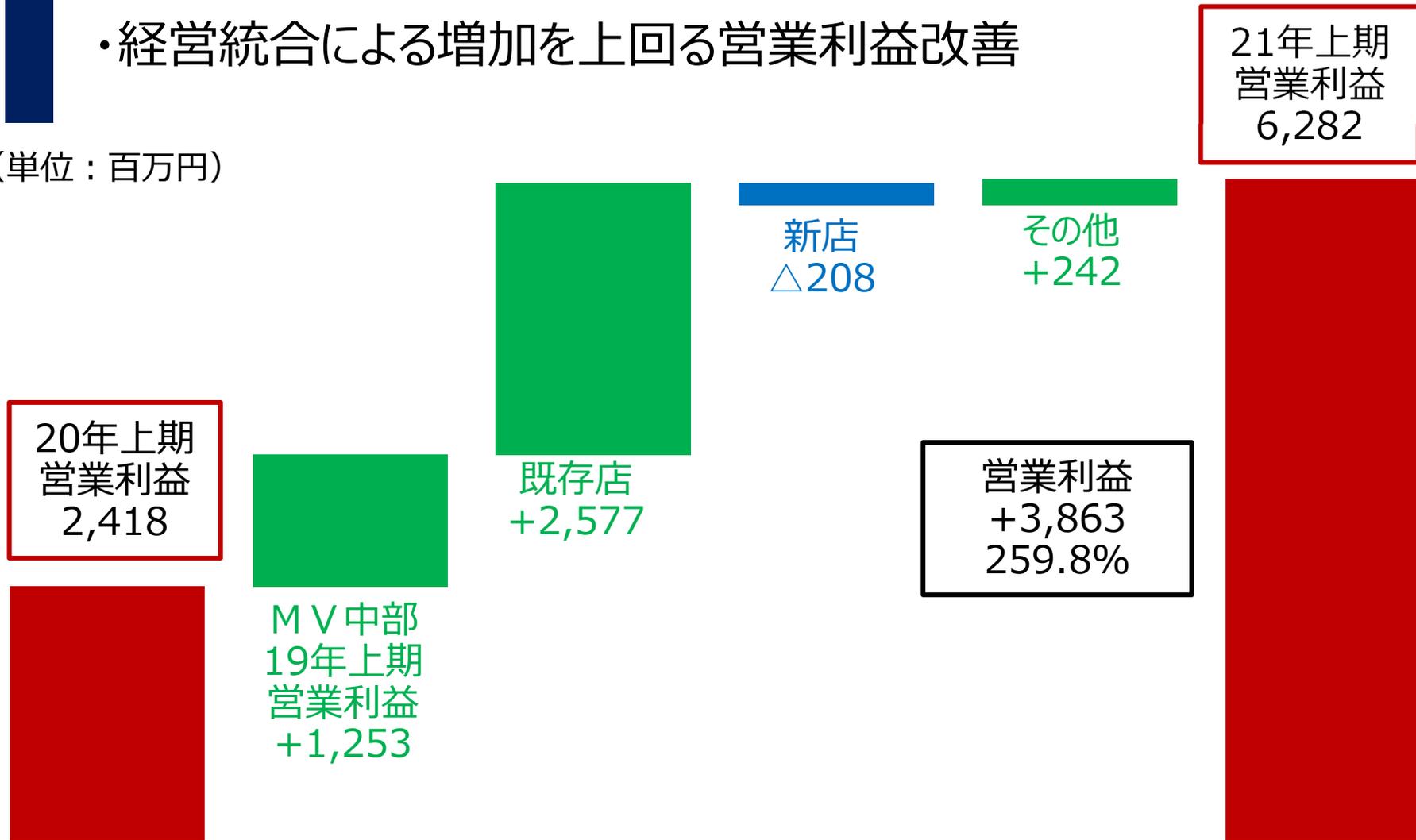
	2020年2月期 第2四半期	2021年2月期 第2四半期	前年同期比
営業収益	101,395	176,382	174.0
売上高	100,215	173,254	172.9
営業利益	2,418	6,282	259.8
経常利益	2,263	6,235	275.5
当期純利益	1,166	3,577	306.8

(単位：百万円、%)

		2020年第2四半期末 実績 (構成比)		2021年第2四半期末 実績 (構成比)		前年同期 比増減
資産	流動資産	32,986	45.3	58,634	46.2	25,647
	固定資産	39,755	54.7	68,312	53.8	28,557
	資産合計	72,742	100.0	126,946	100.0	54,204
負債純資産	流動負債	19,516	26.8	45,633	35.9	26,117
	固定負債	3,568	4.9	8,825	7.0	5,256
	負債合計	23,085	31.7	54,458	42.9	31,373
	純資産	49,657	68.3	72,488	57.1	22,831
	負債純資産合計	72,742	100.0	126,946	100.0	54,204

## ・経営統合による増加を上回る営業利益改善

(単位：百万円)



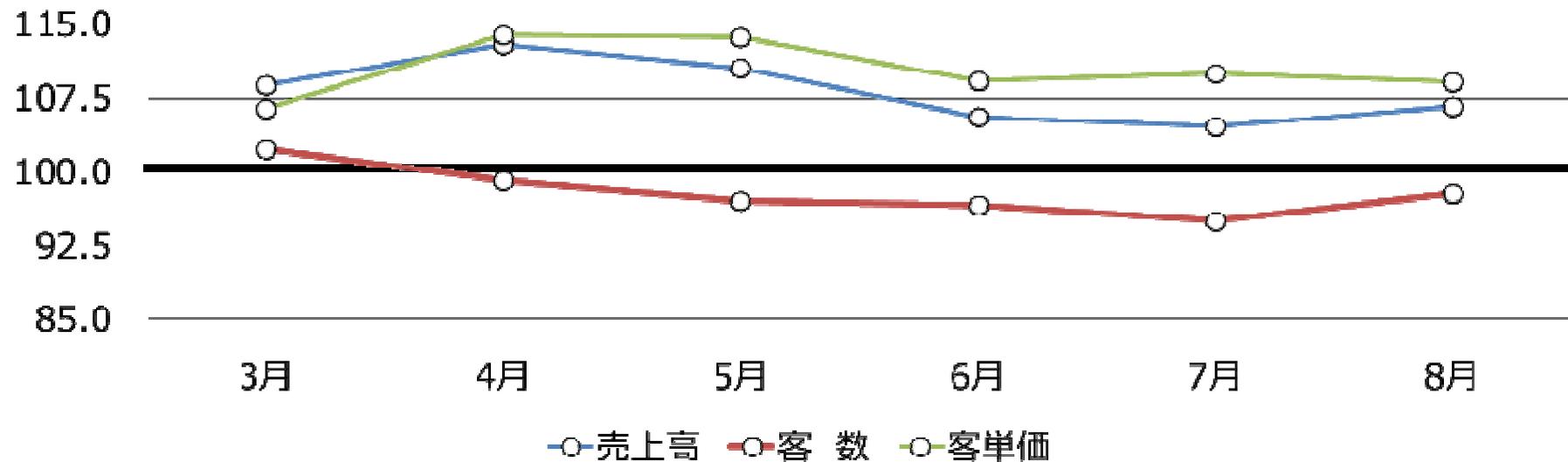
- ・新規出店 3 店舗
- ・店舗の建替えに伴い閉店 2 店舗

	静岡	愛知	三重	岐阜	滋賀	神奈川	山梨	国内計
<b>20年2月期 期末店舗数</b>	<b>100</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>225</b>
新店	2					1		3
閉店	1		1					2
<b>21年2月期 第2四半期末 店舗数</b>	<b>101</b>	<b>48</b>	<b>45</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>226</b>



- ・新型コロナウイルス感染症影響拡大に伴う食事環境、購買行動の変化が顕著
- ・客数の回復に向けた施策の実行が急務

既存店	第1四半期	第2四半期	上期
売上高前期比	<b>110.7%</b>	<b>105.6%</b>	<b>108.1%</b>
客数前期比	<b>99.5%</b>	<b>96.5%</b>	<b>98.0%</b>
客単価前期比	<b>111.3%</b>	<b>109.5%</b>	<b>110.4%</b>



- ・中国子会社の改善
- ・デリカ食品の商品供給量増加によるトップラインの増加

### 中国事業

- ✓ 内食・節約志向への対応
- ✓ デジタル化の推進
- ✓ 店舗・本部の効率化

期末店舗数  
MV広州：7店舗  
MV江蘇：2店舗

### デリカ食品

- ✓ 新規商品開発
- ✓ 供給エリアの拡大



チキン竜田揚げ（一例）

1. 決算ハイライト

2. 2020年度 上半期取組み

3. 2020年度 下半期重点取組み

4. 2021年2月期 連結業績予想

エリアシェア拡大

- ・静岡県 2 店舗、神奈川県 1 店舗、計 3 店舗新規出店
- ・既存店 2 店舗の大型改装

Eコマース

- ・ネットスーパー 2 店舗新規開設
- ・ネットショップの拡大

商品力の強化

- ・じもの商品開発
- ・ちゃんとごはん商品開発

With  
コロナ対応

- ・じもの応援企画の開催
- ・“おうち時間”の有効活用のご提案
- ・感染拡大防止対策の徹底

環境・社会貢献  
活動

- ・Smart 募金の開始
- ・ふじのくにクールチャレンジに参加

2020年3月26日開店



マックスバリュ湯河原店  
(神奈川県足柄下郡湯河原町)

2020年7月16日開店



マックスバリュE x p 沼津岡宮店  
(静岡県沼津市)

2020年8月1日開店



マックスバリュ藤枝藪田店  
(静岡県藤枝市)



健康志向への対応



「じもの」の展開



「おいしい」にこだわった商品開発

- ・ 2 店舗の大規模改装を実施
- ・ エリアの旗艦店舗として、品揃え、設備の更新

2020年3月20日改装



マックスバリュ豊田店  
(静岡県磐田市)

2020年7月10日改装



マックスバリュ浜松和田店  
(浜松市東区)



厨房機器の更新



イートイン の刷新



ライブ感の演出



じもの売場拡充



- ・ 2 店舗の新規開設により、展開拠点を16店舗に拡大
- ・ バイク便による配達を一部店舗にて開始し、配送効率改善



- ・「おいしい」商品を厳選
- ・楽天市場に新規出店し、販売チャネルを拡充



Recommend オススメ商品

<p>【おすすすめギフト】松阪牛焼肉用干し</p> <p>12,900円</p>	<p>【おすすすめギフト】松阪牛切り落とし</p> <p>5,400円</p>	<p>【おすすすめギフト】松阪牛薄コース</p> <p>21,600円</p>	<p>【おすすすめギフト】松阪牛焼肉用干し</p> <p>21,600円</p>	<p>【おすすすめギフト】松阪牛コース</p> <p>10,800円</p>
<p>あしたか牛コースすき焼き 約400g...</p> <p>4,298円</p>	<p>【鳥羽製菓小徳ル】伊勢紫チーズケーキ...</p> <p>4,213円</p>	<p>ほていや蒸しパン 10個セットE (1kg)</p> <p>1,425円</p>	<p>松阪牛焼肉用ギフトセット (計約1kg)</p> <p>32,400円</p>	<p>【鳥羽製菓小徳ル】コーヒーズケーキ...</p> <p>4,212円</p>

- ・ちゃんごはん通信をホームページに新規開設
- ・健康的な食生活の提案力を強化



- ・じもの原料を使用した商品開発
- ・管理栄養士監修の「ちゃんとごはん」の商品開発

じもの



浜名湖産青のり使用の  
じもの「いか天」

1日のお昼を楽しく  
ちゃんとごはん



管理栄養士監修  
1日の1/3分の野菜が摂れるお惣菜  
「夏の和惣菜盛合せ」

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により、需要が減少した生産者さまを応援
- ・地域の活力を高めるじもの応援企画を実施



静岡県あしたか牛



静岡県沼津養殖真アジ



静岡県富士宮「紅富士」



三重県のお土産応援

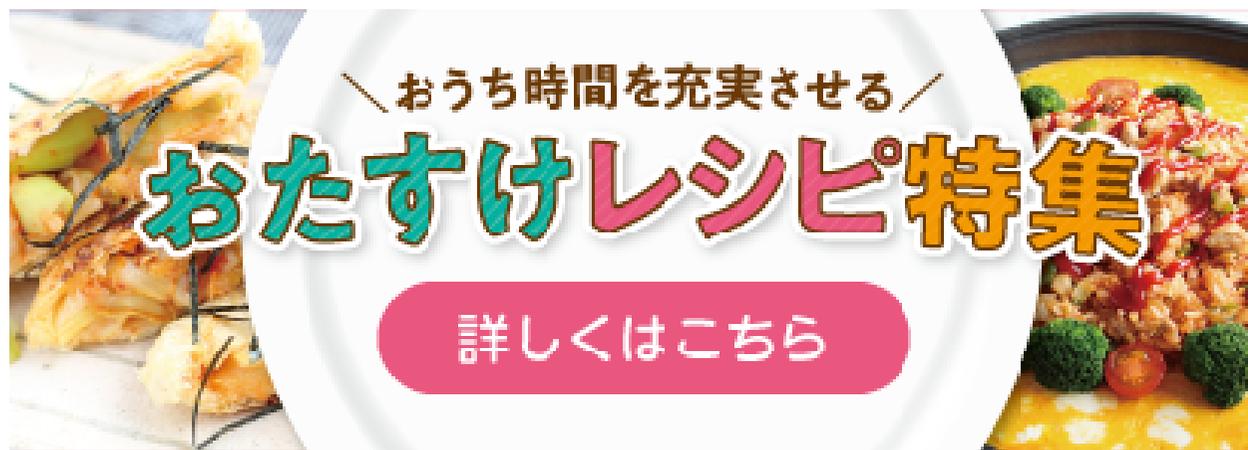


三重県産品の販売拡大



三重県産養殖真鯛

- ・お助けレシピ特集をホームページに新規開設
- ・“おうち時間”の有効活用をご提案



- ・お客さま、従業員の安全を最優先とする大前提のもと通常営業
- ・緊急事態宣言中のチラシ、タイムサービスの自粛など3密の回避

**新型コロナウイルスへの対応について**

お客さまや従業員の安全を最優先するという大前提のもと、地域を支えるライフラインとしての使命を果たしてまいります。  
**マックスバリュ東海は、全店 通常通り営業いたします。**

**「密閉・密集・密接」を避ける為に**

1. レジ含め店内ではできるだけ、社会的距離をとって頂きますようお願い致します。
2. マスク着用及び、少人数でのご来店にご協力ください。
3. 入場制限を実施させて頂く場合がございます。

**【店舗での感染拡大防止対策について】**

店舗の出入口を開放するなど 店内換気の実施	出入口付近にアルコール・ 消毒液の設置
飲食・パワースタッフの中止	お買得カートや買い物かご等の アルコールによる拭き上げの実施
レジにお並びただけの際の お客さまの立ち位置を誘導テープで表示	レジカウンターに 飛沫防止シートを設置
エコバッグへの貸出サービス中止	金券やカード等の受け渡しは キャッシュトレイを使用
従業員のマスク着用、手洗い、うがいの 徹底とアルコールによる換手の実施	全従業員毎日の体温を チェックリストによる管理で徹底

**ショートタイムショッピングを推奨いたします。**

チラシはWEBからもご確認できます。  
 事前におすすめ商品をご確認いただき  
 お買い物時間短縮にご協力をお願い致します。

※引換タイムサービスはご遠慮させていただきます。  
 ※一部チラシを廃止していない店舗がございます。



個包装販売の実施



備品の清掃・消毒の実施



飛沫防止シートの設置



ソーシャルディスタンスの確保

- ・キャッシュレスでも募金ができる「Smart募金」をスタート
- ・静岡県内全店舗のリサイクルボックス利用でクルポ（※）を付与



※「クルポ」は、スマートフォンなどの専用アプリを活用しながら、地球温暖化防止のための取り組みを実践する、全世代参加型の県民運動です

1. 決算ハイライト
2. 2020年度 上半期取組み
- 3. 2020年度 下半期重点取組み**
4. 2021年2月期 連結業績予想

全社的な共通認識として、統一的な展開を図る

・お客さまの負の解消

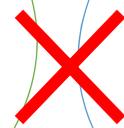
・接客/挨拶レベルの向上

・レジ混雑の解消

・時間帯ニーズに応じた品揃え

・鮮度管理

・品切れの撲滅



多能工の推進  
人材育成

節約志向の高まり

On-line化の急伸

クリーン志向の高まり  
(安全・安心・健康)

回帰  
(国内・地域・家族)

- ・トレンド変化に対応しつつ、総販売点数を向上
- ・価格訴求力の強化と価格優位性の発揮による既存店客数の回復



統一1周年記念 オリジナル、増量、特価商品の展開

- ・トップバリュベストプライスの拡販
- ・新たな価値の提案

➤ トップバリュベストプライスの価値向上

新商品の開発、商品リニューアル、品質向上、原価削減

➤ 新たな価値提案

「ヘルス&ウェルネス」(オーガニック、ナチュラル、フリーフロム、セルフメディケーション)「こだわり」(ローカル、希少性、作らない化)、等

➤ トップバリュあれこれナビの活用

- ・バーコード読み取り検索 ・商品検索
- ・トップバリュ商品のレシピ検索
- ・お客さまからリクエスト送信 ・日中英語対応



- ・ネットスーパー下半期 4 店舗開設計画
- ・Uber Eats 実証実験の開始

新規会員さま 募集中

マックスバリュ 大垣東店

## ネットスーパーOPEN

会員登録開始: 9月4日(金) 9時~

ご注文受付開始: 9月27日(日) 15時~

※利用可能店舗は9/18(金)以降の店舗

ご配送開始: 9月29日(火) 11時~



ネットスーパー マックスバリュ 大垣東店

## 開店記念キャンペーン

<p><b>特典1</b></p> <p>新規会員登録 &amp; 初回ご利用で</p> <p>WAONI POINT</p> <p><b>200</b></p> <p>ポイントプレゼント!</p> <p>※9/29(火)まで有効</p>	<p><b>特典2</b></p> <p>初回2,000円(税込)以上ご購入で</p> <p>トップバリュ ベストプライス ティンキューバー5箱</p> <p>プレゼント</p> <p><b>10倍</b></p> <p>WAONI POINT</p> <p>※9/29~10/13(金)まで有効</p>	<p><b>特典3</b></p> <p>ネットスーパー 開店特別</p> <p>WAONI POINT</p> <p><b>10倍</b></p> <p>※9/29~10/13(金)まで有効</p>	<p><b>特典4</b></p> <p>10/31(日)まで</p> <p>配送料金 <b>無料</b></p> <p>キャンペーン!</p> <p>※9/29(火)~10/31(日)まで有効</p>
---	--	--	---

ネットスーパー マックスバリュ 大垣東店をご利用いただいた方々のみのキャンペーンとなります。

ネットスーパー 開店記念限定予約

9/18(金)~9/27(日)15時~20時

9/29(火)まで

※9/29(火)まで



Uber Eatsの実証実験

- ・感染予防トレンドの高まりに応じた安全・安心・健康のご提案
- ・感染拡大対策の徹底

**免疫力を高める4つのポイント【食材の一例】**

<p>毎日の食事を楽しく</p> <p><b>ちゃんとごはん</b></p>	<p><b>POINT 1 腸内環境を整える</b></p> <p>ヨーグルトやキムチ、納豆・チーズなどの発酵食品、野菜や海藻、きのこなど食物繊維の豊富な食材。</p>	<p><b>POINT 2 免疫細胞を活性化させる</b></p> <p>豚肉や卵などたんぱく質・コレステロールを含む食材、ほうれん草やブロッコリーなどビタミン・ミネラル豊富な食材。</p>	<p><b>POINT 3 体を温める</b></p> <p>しょうが、にんにく、ねぎ、ニラ、唐辛子など。</p>	<p><b>POINT 4 免疫細胞を強くする</b></p> <p>イワシやアジなどの青魚、にんじんやかぼちゃなどビタミンAを含む食材。</p>
--	--	---	---	---

### ちゃんとごはんによる健康情報の発信

#### 感染拡大防止のためバラ販売の中止

- ・小容量から選べる品揃え
- ・セット商品の品揃え充実
- ・包装容器の変更



### 安全で安心なお買物環境の継続的な整備

- ・地域社会の一員として、各種の啓発活動を行政との協働で実施
- ・対象商品の売上の一部を地域貢献活動に寄付する「ありがとう」キャンペーンを愛知県、三重県においても新たに開始



交通安全キャンペーンの実施



健康推進活動の実施





- ・重点出店エリアの静岡県中西部・愛知県三河エリアへ出店加速
- ・既存店の大型改装によるエリアシェアの拡大

新規出店エリア	計画
静岡県中西部	2店舗
愛知県三河エリア	4店舗
三重県	1店舗
改装予定	4店舗



2020年9月4日  
愛知県豊田市に初出店



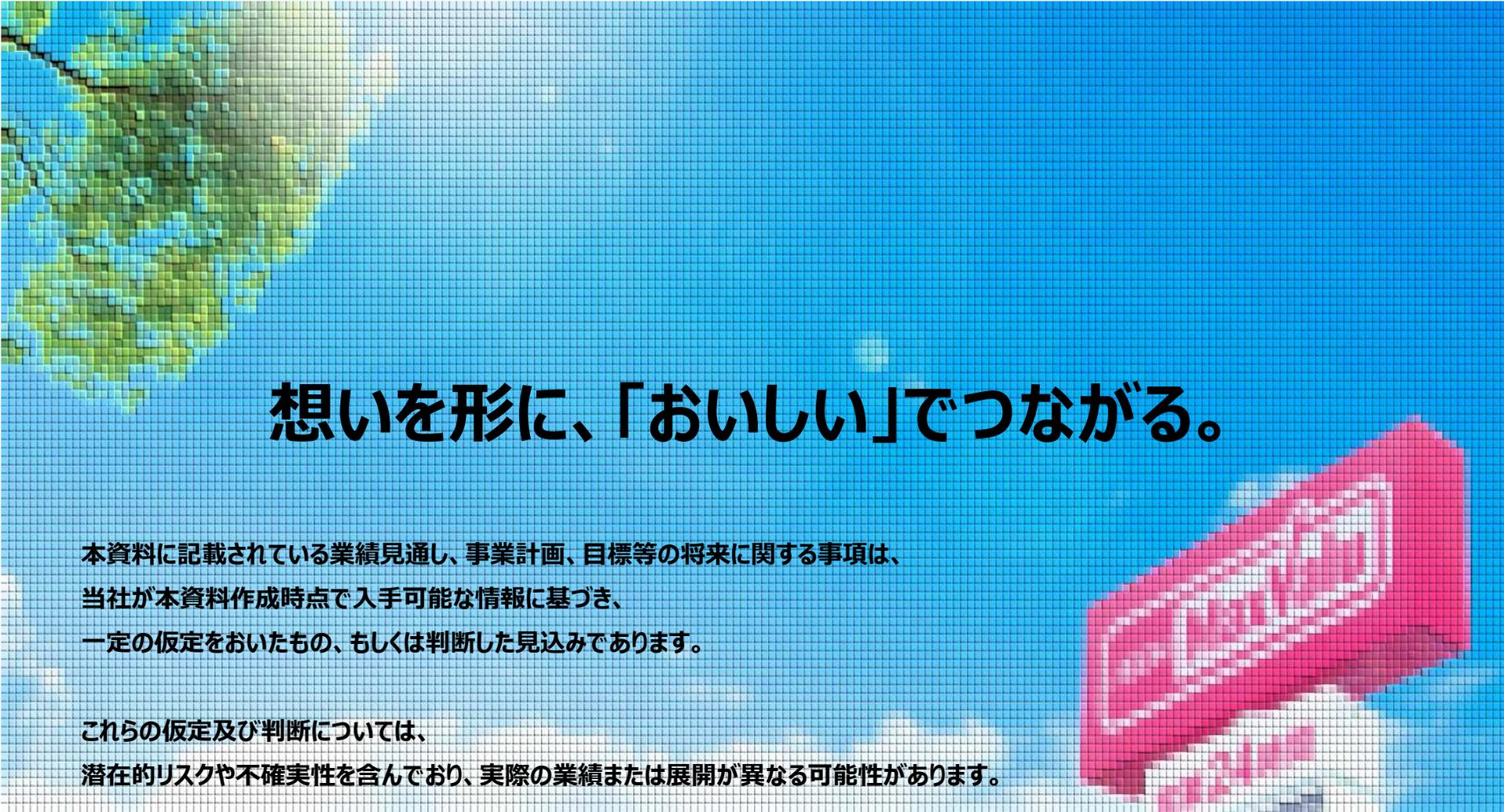
マックスバリュ豊田四郷店

- 重点出店エリア  
静岡県中西部、愛知県三河エリア

1. 決算ハイライト
2. 2020年度 上半期取組み
3. 2020年度 下半期重点取組み
- 4. 2021年2月期 連結業績予想**

・期初（2020年4月10日発表）業績予想を上方修正

	通期連結業績予想		
	期初予想	修正予想	増減率（差）
営業収益	336,000百万円	346,000百万円	3.0%
営業利益	8,400百万円	10,000百万円	19.0%
経常利益	8,200百万円	9,800百万円	19.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,250百万円	4,300百万円	32.3%
一株当たり当期純利益	89.51円	118.44円	28.93円
一株当り配当金	48円	48円	0円



**想いを形に、「おいしい」でつながる。**

本資料に記載されている業績見通し、事業計画、目標等の将来に関する事項は、当社が本資料作成時点で入手可能な情報に基づき、一定の仮定をおいたもの、もしくは判断した見込みであります。

これらの仮定及び判断については、潜在的リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績または展開が異なる可能性があります。



**マックスバリュ東海株式会社**