

最近13ヶ月の月次推移

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

		20/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21/1月	2月	3月
売上高	全店 単月	157.3	161.6	159.0	152.9	209.9	212.8	104.0	106.0	107.5	107.2	108.9	101.2	98.7
	同規模比 単月	108.8	112.9	110.5	105.6	104.6	106.7	101.6	102.8	104.4	104.4	105.7	97.9	96.0
客数	全店 単月	158.7	153.0	150.1	150.1	199.0	203.2	96.0	98.3	99.2	100.1	99.3	94.9	97.0
	同規模比 単月	102.3	99.1	97.1	96.6	95.0	97.8	94.0	95.4	96.4	97.4	96.4	92.2	94.4
客単価	全店 単月	99.1	105.6	105.9	101.9	105.5	104.8	108.3	107.9	108.3	107.1	109.7	106.6	101.7
	同規模比 単月	106.4	113.9	113.7	109.3	110.0	109.1	108.1	107.7	108.4	107.2	109.6	106.3	101.7
一品単価	全店 単月	111.2	114.2	114.8	112.8	106.3	104.1	102.4	104.8	103.8	102.6	102.6	103.0	100.9
	同規模比 単月	101.3	104.5	105.2	103.0	105.6	103.6	102.5	104.9	104.1	102.8	102.7	102.9	101.0
買上点数	全店 単月	89.2	92.5	92.2	90.3	99.3	100.6	105.7	103.0	104.3	104.4	106.9	103.4	100.8
	同規模比 単月	105.0	109.0	108.1	106.1	104.2	105.3	105.5	102.7	104.1	104.2	106.7	103.3	100.7

(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。

2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。

3. 数値は管理会計上のものとなります。

4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

5. 2019年7月1日付で、ザ・ビッグ事業を吸収分割の方法によりイオンビッグ株式会社に承継しました。

6. 2019年9月1日付で、マックスバリュ中部株式会社を吸収合併しました。

新設店舗	1	0	0	0	1	1	1	2	2	0	0	0	2
閉鎖店舗	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	2
店舗数計	226	226	226	226	227	226	227	229	231	231	231	229	229

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

