

各 位

2021年7月8日

会 社 名	マックスバリュ東海株式会社
代表者名	代表取締役社長 兼 神尾 啓治
	社長 執行役員
	(コード番号 8198 東証第2部)
問合せ先	取締役 兼 執行役員 高橋 誠
	経営管理本部長
	(電 話 053-421-7000)

2022年2月期 6月度月次売上高前年比速報

2021年6月度の売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

1. 月次売上高等の状況

2021年3月～2022年2月

(単位: %)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	98.7	94.4	99.1	102.8			
	同規模	96.0	92.4	97.1	100.7			
客数	全 店	97.0	99.3	101.4	103.4			
	同規模	94.4	97.3	99.3	101.2			
客单価	全 店	101.7	95.0	97.7	99.3			
	同規模	101.7	95.0	97.8	99.5			
一品単価	全 店	100.9	100.1	100.1	100.5			
	同規模	101.0	100.2	100.3	100.7			
買上点数	全 店	100.8	94.9	97.6	98.8			
	同規模	100.7	94.8	97.6	98.8			

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
売上高	全 店								98.7
	同規模								96.5
客数	全 店								100.3
	同規模								98.0
客单価	全 店								98.4
	同規模								98.5
一品単価	全 店								100.4
	同規模								100.5
買上点数	全 店								98.0
	同規模								97.9

(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。

2. 同規模比にはフランチャイズのミスターードーナツ店は含めておりません。

3. 数値は管理会計上のものとなります。

4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

2. 店舗数の状況

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
新 店	2	0	0	1			
閉 店	2	0	1	0			
店舗数	229	229	228	229			

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
新 店								3
閉 店								3
店舗数								229

(注) 新店・閉店にはスクラップアンドビルトによる増減を含みます。

<ご参考> 前期(2021年2月期)の月次売上高前年比(%)

	20/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	157.3	161.6	159.0	152.9	209.9	212.8
	同規模	108.8	112.9	110.5	105.6	104.6	106.7

	9月	10月	11月	12月	21/1月	2月	下期	通期
売上高	全 店	104.0	106.0	107.5	107.2	108.9	101.2	105.8
	同規模	101.6	102.8	104.4	104.4	105.7	97.9	102.8

2022年2月期と前々期(2020年2月期)との同規模月次売上高比較(%)

	21/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高 (同規模)	104.2	104.0	107.1	106.2			
	9月	10月	11月	12月	22/1月	2月	下期

累計

以上

2022年2月期 月次数値

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

		(単位:%)												
		20/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22/1月	2月	累計
売 上 高	全 店	単月	98.7	94.4	99.1	102.8								98.7
		累計	98.7	96.5	97.4	98.7								
	同規模比	単月	96.0	92.4	97.1	100.7								96.5
		累計	96.0	94.2	95.2	96.5								
客 数	全 店	単月	97.0	99.3	101.4	103.4								100.3
		累計	97.0	98.2	99.2	100.3								
	同規模比	単月	94.4	97.3	99.3	101.2								98.0
		累計	94.4	95.8	97.0	98.0								
客 単 価	全 店	単月	101.7	95.0	97.7	99.3								98.4
		累計	101.7	98.3	98.1	98.4								
	同規模比	単月	101.7	95.0	97.8	99.5								98.5
		累計	101.7	98.3	98.1	98.5								
一 品 単 価	全 店	単月	100.9	100.1	100.1	100.5								100.4
		累計	100.9	100.5	100.4	100.4								
	同規模比	単月	101.0	100.2	100.3	100.7								100.5
		累計	101.0	100.6	100.5	100.5								
買 上 点 数	全 店	単月	100.8	94.9	97.6	98.8								98.0
		累計	100.8	97.8	97.7	98.0								
	同規模比	単月	100.7	94.8	97.6	98.8								97.9
		累計	100.7	97.7	97.7	97.9								
3-5月 6-8月 上半期 9-11月 12-2月 下半期 97.4 95.2 99.2 97.0 98.1 98.1 100.4 100.5 100.5 100.5 100.5 100.5 97.7 97.7 97.7 97.7 97.7 97.7														

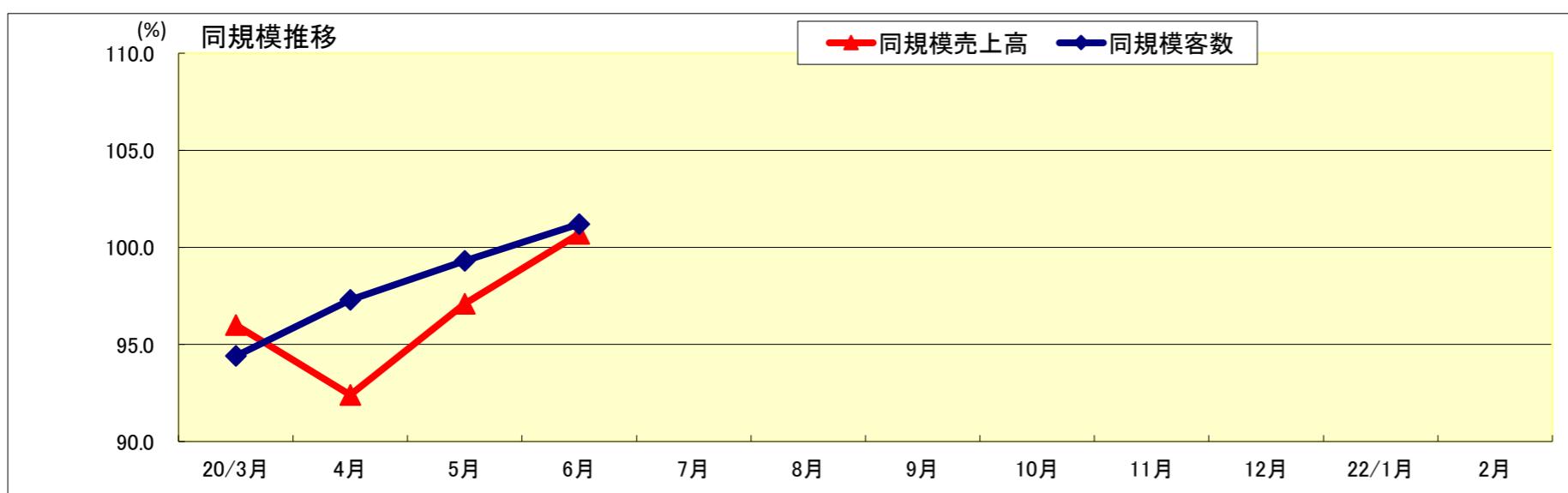
(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。 2. 同規模比にはフランチャイズのミスターードーナツ店は含めておりません。

3. 数値は管理会計上のものとなります。 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

<ご参考>2022年2月期と前々期(2020年2月期)との同規模月次売上高比較(%)

売 上 高	同規模比	単月	104.2	104.0	107.1	106.2								105.4
新 設 店 舗			2	0	0	1								3
閉 鎖 店 舗			2	0	1	0								3
店 舗 数 計			229	229	228	229								229

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルトによる増減を含みます。



マックスバリュ東海(株)月次売上状況

最近13ヶ月の月次推移

(単位:%)

		20/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21/1月	2月	3月	4月	5月	6月	
売 上 高	全 店	単月	152.9	209.9	212.8	104.0	106.0	107.5	107.2	108.9	101.2	98.7	94.4	99.1	102.8
		累計													
	同規模比	単月	105.6	104.6	106.7	101.6	102.8	104.4	104.4	105.7	97.9	96.0	92.4	97.1	100.7
		累計													
客 数	全 店	単月	150.1	199.0	203.2	96.0	98.3	99.2	100.1	99.3	94.9	97.0	99.3	101.4	103.4
		累計													
	同規模比	単月	96.6	95.0	97.8	94.0	95.4	96.4	97.4	96.4	92.2	94.4	97.3	99.3	101.2
		累計													
客 単 価	全 店	単月	101.9	105.5	104.8	108.3	107.9	108.3	107.1	109.7	106.6	101.7	95.0	97.7	99.3
		累計													
	同規模比	単月	109.3	110.0	109.1	108.1	107.7	108.4	107.2	109.6	106.3	101.7	95.0	97.8	99.5
		累計													
一 品 単 価	全 店	単月	112.8	106.3	104.1	102.4	104.8	103.8	102.6	102.6	103.0	100.9	100.1	100.1	100.5
		累計													
	同規模比	単月	103.0	105.6	103.6	102.5	104.9	104.1	102.8	102.7	102.9	101.0	100.2	100.3	100.7
		累計													
買 上 点 数	全 店	単月	90.3	99.3	100.6	105.7	103.0	104.3	104.4	106.9	103.4	100.8	94.9	97.6	98.8
		累計													
	同規模比	単月	106.1	104.2	105.3	105.5	102.7	104.1	104.2	106.7	103.3	100.7	94.8	97.6	98.8
		累計													

(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。

2. 同規模比にはフランチャイズのミスターードーナツ店は含めておりません。

3. 数値は管理会計上のものとなります。

4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

5. 2019年7月1日付で、ザ・ビッグ事業を吸収分割の方法によりイオンビッグ株式会社に承継しました。

6. 2019年9月1日付で、マックスバリュ中部株式会社を吸収合併しました。

新 設 店 舗	0	1	1	1	2	2	0	0	0	2	0	0	0	1
閉 鎖 店 舗	0	0	2	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	
店 舗 数 計	226	227	226	227	229	231	231	231	229	229	229	228	229	

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルによる増減を含みます。

