

2021年10月8日

各 位

会 社 名 マックスバリュ東海株式会社
 代表者名 代表取締役社長兼 神尾 啓治
 社長執行役員
 (コード番号 8198 東証第2部)
 問合せ先 取締役兼執行役員 高橋 誠
 経営管理本部長
 (電 話 053-421-7000)

2022年2月期 9月度月次売上高前年比速報

2021年9月度の売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

1. 月次売上高等の状況

2021年3月～2022年2月

(単位：%)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	98.7	94.4	99.1	102.8	102.8	100.9	99.7
	同規模	96.0	92.4	97.1	100.7	100.8	99.0	97.6
客数	全 店	97.0	99.3	101.4	103.4	103.4	99.5	100.7
	同規模	94.4	97.3	99.3	101.2	101.2	97.6	98.4
客単価	全 店	101.7	95.0	97.7	99.3	99.4	101.3	99.1
	同規模	101.7	95.0	97.8	99.5	99.6	101.5	99.2
一品単価	全 店	100.9	100.1	100.1	100.5	99.8	99.5	100.2
	同規模	101.0	100.2	100.3	100.7	99.9	99.5	100.3
買上点数	全 店	100.8	94.9	97.6	98.8	99.6	101.9	98.9
	同規模	100.7	94.8	97.6	98.8	99.7	102.0	98.9

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
売上高	全 店	101.3							100.0
	同規模	99.9							98.0
客数	全 店	100.7							100.7
	同規模	98.8							98.5
客単価	全 店	100.6							99.3
	同規模	101.1							99.5
一品単価	全 店	102.2							100.5
	同規模	102.5							100.6
買上点数	全 店	98.4							98.8
	同規模	98.6							98.9

- (注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
 2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。
 3. 数値は管理会計上のものとなります。
 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

2. 店舗数の状況

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
新 店		2	0	0	1	0	1	4
閉 店		2	0	1	0	0	1	4
店舗数		229	229	228	229	229	229	229

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
新 店		1							5
閉 店		1							5
店舗数		229							229

(注) 新店・閉店にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

<ご参考> 前期(2021年2月期)の月次売上高前年比(%)

		20/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	157.3	161.6	159.0	152.9	209.9	212.8	172.6
	同規模	108.8	112.9	110.5	105.6	104.6	106.7	108.1

		9月	10月	11月	12月	21/1月	2月	下期	通期
売上高	全 店	104.0	106.0	107.5	107.2	108.9	101.2	105.8	131.4
	同規模	101.6	102.8	104.4	104.4	105.7	97.9	102.8	105.5

2022年2月期と前々期(2020年2月期)との同規模月次売上高比較(%)

		21/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	
売上高 (同規模)		104.2	104.0	107.1	106.2	105.3	105.5	105.4	
		9月	10月	11月	12月	22/1月	2月	下期	累計
		101.3							104.8

以上

2022年2月期 月次数値

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

		21/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22/1月	2月	累計	
売上高	全店	単月	98.7	94.4	99.1	102.8	102.8	100.9	101.3						100.0
		累計	98.7	96.5	97.4	98.7	99.5	99.7	100.0						
	同規模比	単月	96.0	92.4	97.1	100.7	100.8	99.0	99.9						98.0
		累計	96.0	94.2	95.2	96.5	97.3	97.6	98.0						
客数	全店	単月	97.0	99.3	101.4	103.4	103.4	99.5	100.7						100.7
		累計	97.0	98.2	99.2	100.3	100.9	100.7	100.7						
	同規模比	単月	94.4	97.3	99.3	101.2	101.2	97.6	98.8						98.5
		累計	94.4	95.8	97.0	98.0	98.6	98.4	98.5						
客単価	全店	単月	101.7	95.0	97.7	99.3	99.4	101.3	100.6						99.3
		累計	101.7	98.3	98.1	98.4	98.6	99.1	99.3						
	同規模比	単月	101.7	95.0	97.8	99.5	99.6	101.5	101.1						99.5
		累計	101.7	98.3	98.1	98.5	98.7	99.2	99.5						
一品単価	全店	単月	100.9	100.1	100.1	100.5	99.8	99.5	102.2						100.5
		累計	100.9	100.5	100.4	100.4	100.3	100.2	100.5						
	同規模比	単月	101.0	100.2	100.3	100.7	99.9	99.5	102.5						100.6
		累計	101.0	100.6	100.5	100.5	100.4	100.3	100.6						
買上点数	全店	単月	100.8	94.9	97.6	98.8	99.6	101.9	98.4						98.8
		累計	100.8	97.8	97.7	98.0	98.3	98.9	98.8						
	同規模比	単月	100.7	94.8	97.6	98.8	99.7	102.0	98.6						98.9
		累計	100.7	97.7	97.7	97.9	98.3	98.9	98.9						

3-5月	6-8月	上半期	9-11月	12-2月	下半期
97.4	102.1	99.7			
95.2	100.1	97.6			
99.2	102.1	100.7			
97.0	99.9	98.4			
98.1	100.0	99.1			
98.1	100.2	99.2			
100.4	99.9	100.2			
100.5	100.0	100.3			
97.7	100.1	98.9			
97.7	100.2	98.9			

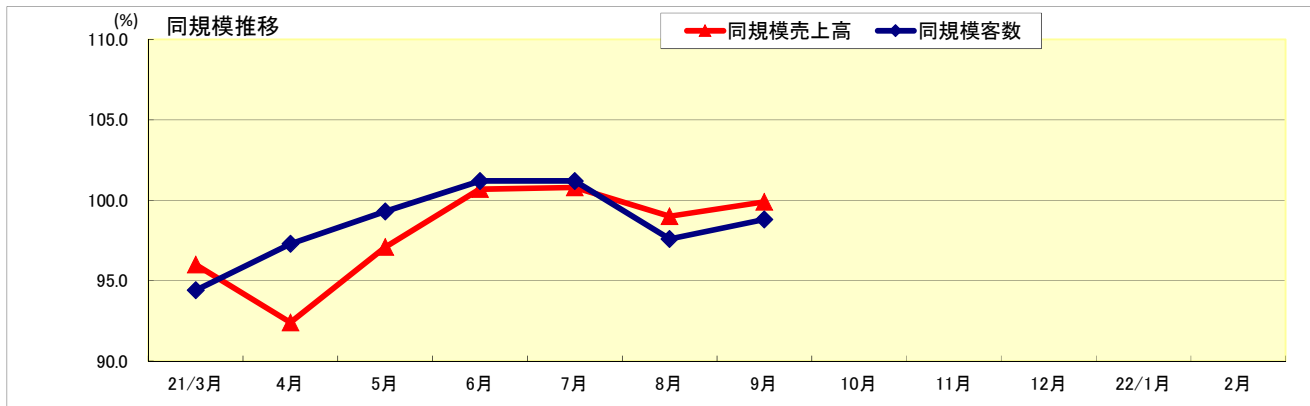
(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。 2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。
 3. 数値は管理会計上のものとなります。 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

<ご参考> 2022年2月期と前々期(2020年2月期)との同規模月次売上高比較(%)

売上高	同規模比	単月	104.2	104.0	107.1	106.2	105.3	105.5	101.3	104.8
新設店舗			2	0	0	1	0	1	1	5
閉鎖店舗			2	0	1	0	0	1	1	5
店舗数計			229	229	228	229	229	229	229	229

105.1	105.6	105.4			
2	2	4			
3	1	4			
228	229	229			

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。



最近13ヶ月の月次推移

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

		20/9月	10月	11月	12月	21/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上高	全店	104.0	106.0	107.5	107.2	108.9	101.2	98.7	94.4	99.1	102.8	102.8	100.9	101.3
	単月 累計													
同規模比	全店	101.6	102.8	104.4	104.4	105.7	97.9	96.0	92.4	97.1	100.7	100.8	99.0	99.9
	単月 累計													
客数	全店	96.0	98.3	99.2	100.1	99.3	94.9	97.0	99.3	101.4	103.4	103.4	99.5	100.7
	単月 累計													
同規模比	全店	94.0	95.4	96.4	97.4	96.4	92.2	94.4	97.3	99.3	101.2	101.2	97.6	98.8
	単月 累計													
客単価	全店	108.3	107.9	108.3	107.1	109.7	106.6	101.7	95.0	97.7	99.3	99.4	101.3	100.6
	単月 累計													
同規模比	全店	108.1	107.7	108.4	107.2	109.6	106.3	101.7	95.0	97.8	99.5	99.6	101.5	101.1
	単月 累計													
一品単価	全店	102.4	104.8	103.8	102.6	102.6	103.0	100.9	100.1	100.1	100.5	99.8	99.5	102.2
	単月 累計													
同規模比	全店	102.5	104.9	104.1	102.8	102.7	102.9	101.0	100.2	100.3	100.7	99.9	99.5	102.5
	単月 累計													
買上点数	全店	105.7	103.0	104.3	104.4	106.9	103.4	100.8	94.9	97.6	98.8	99.6	101.9	98.4
	単月 累計													
同規模比	全店	105.5	102.7	104.1	104.2	106.7	103.3	100.7	94.8	97.6	98.8	99.7	102.0	98.6
	単月 累計													

- (注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
 2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。
 3. 数値は管理会計上のものとなります。
 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

新設店舗	1	2	2	0	0	0	2	0	0	1	0	1	1
閉鎖店舗	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	0	1	1
店舗数計	227	229	231	231	231	229	229	229	228	229	229	229	229

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

