

2022年2月期 第1四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



※ 当社は、2019年9月1日付でマックスバリュ中部株式会社と経営統合を行っております。

1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第1四半期			2021年2月期第1四半期			2022年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	56,223	101.2	101.7	90,124	101.8	160.3	87,319	101.9	96.9
売上高	55,562	100.0	101.7	88,502	100.0	159.3	85,730	100.0	96.9
売上総利益	13,914	25.0	103.0	24,025	27.1	172.7	23,297	27.2	97.0
営業総利益	14,576	26.2	102.8	25,647	29.0	176.0	24,886	29.0	97.0
人件費	7,093	12.8	103.8	12,027	13.6	169.6	11,937	13.9	99.2
販売費	1,500	2.7	97.2	2,242	2.5	149.4	2,620	3.1	116.8
設備費	4,208	7.6	103.2	6,804	7.7	161.7	6,874	8.0	101.0
一般費	816	1.5	102.4	1,342	1.5	164.4	1,365	1.6	101.7
販売費及び一般管理費合計	13,619	24.5	102.7	22,417	25.3	164.6	22,797	26.6	101.7
営業利益	957	1.7	104.3	3,230	3.7	337.6	2,088	2.4	64.7
経常利益	843	1.5	93.7	3,168	3.6	375.6	2,112	2.5	66.7
親会社株主に帰属する四半期純利益	445	0.8	84.3	1,988	2.2	446.5	1,305	1.5	65.7

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第1四半期末			2021年2月期第1四半期末			2022年2月期第1四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	29,985	39.4	882	58,970	46.2	28,984	55,354	44.5	△3,616
固定資産	46,076	60.6	1,261	68,695	53.8	22,618	69,124	55.5	429
総資産	76,062	100.0	2,143	127,665	100.0	51,602	124,478	100.0	△3,186
流動負債	22,601	29.7	△117	47,769	37.4	25,168	40,724	32.7	△7,045
固定負債	4,330	5.7	1,011	8,917	7.0	4,587	9,926	8.0	1,008
負債合計	26,931	35.4	893	56,687	44.4	29,755	50,650	40.7	△6,036
純資産	49,130	64.6	1,250	70,977	55.6	21,847	73,828	59.3	2,850
負債純資産合計	76,062	100.0	2,143	127,665	100.0	51,602	124,478	100.0	△3,186

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第1四半期			2021年2月期第1四半期			2022年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	55,022	101.1	101.6	88,426	101.8	160.7	86,136	101.8	97.4
売上高	54,418	100.0	101.6	86,861	100.0	159.6	84,582	100.0	97.4
売上総利益	13,723	25.2	103.2	23,666	27.2	172.4	23,076	27.3	97.5
営業総利益	14,327	26.3	103.0	25,230	29.0	176.1	24,630	29.1	97.6
人件費	6,950	12.8	103.8	11,842	13.6	170.4	11,757	13.9	99.3
販売費	1,481	2.7	97.3	2,219	2.6	149.8	2,602	3.1	117.3
設備費	4,042	7.4	104.2	6,640	7.6	164.3	6,745	8.0	101.6
一般費	791	1.5	102.6	1,304	1.5	164.8	1,337	1.6	102.5
販売費及び一般管理費合計	13,266	24.4	103.1	22,006	25.3	165.9	22,442	26.5	102.0
営業利益	1,061	2.0	101.0	3,223	3.7	303.7	2,187	2.6	67.9
経常利益	968	1.8	93.7	3,175	3.7	327.8	2,213	2.6	69.7
四半期純利益	544	1.0	86.9	2,004	2.3	368.4	1,416	1.7	70.7

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第1四半期末			2021年2月期第1四半期末			2022年2月期第1四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	28,502	38.2	191	56,969	45.6	28,466	52,787	43.1	△4,181
固定資産	46,032	61.8	1,290	68,090	54.4	22,057	69,650	56.9	1,559
総資産	74,535	100.0	1,482	125,059	100.0	50,524	122,437	100.0	△2,621
流動負債	21,698	29.1	△125	46,622	37.3	24,923	39,774	32.5	△6,847
固定負債	3,108	4.2	△97	7,443	5.9	4,335	9,005	7.3	1,561
負債合計	24,806	33.3	△222	54,065	43.2	29,258	48,779	39.8	△5,285
純資産	49,728	66.7	1,705	70,993	56.8	21,265	73,657	60.2	2,663
負債純資産合計	74,535	100.0	1,482	125,059	100.0	50,524	122,437	100.0	△2,621

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	156.29	86.7	108.61	69.5	146.07	134.5	117.08	80.2
1株当たり純資産	2790.41	103.5	1941.73	69.6	2041.96	105.2	-	-
1株当たり年間配当	47	(0)	47	(0)	50	(3)	50	(0)
配当性向	30.1		43.3		34.2		42.7	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2020年2月期第1四半期	2021年2月期第1四半期	2022年2月期第1四半期	2021年2月期
総資産経常利益率	1.1	2.6	1.7	9.4
総資産当期利益率	0.6	1.6	1.0	4.2
売上高総資産回転率	0.7	0.7	0.7	2.8
自己資本経常利益率	1.7	4.5	2.9	16.2
自己資本当期利益率	0.9	2.8	1.8	7.3
自己資本比率	64.4	55.5	59.1	56.7

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期第1四半期	2022年2月期
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	1,479	2,669	700	4,033
改装投資	29	532	305	992
その他	2,021	2,691	429	7,124
合計	3,530	5,893	1,435	12,149
減価償却費	3,647	4,969	1,208	5,302

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2020年2月期	2021年2月期	2021年2月期 第1四半期	2022年2月期 第1四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	119.2	131.4	159.3	97.4
	同規模	100.4	105.5	110.7	95.2
客数	全店	121.8	123.9	153.9	99.2
	同規模	99.3	96.7	99.5	97.0
客単価	全店	97.9	106.1	103.5	98.1
	同規模	101.1	109.1	111.3	98.1
1品単価	全店	107.0	106.1	113.4	100.4
	同規模	100.4	103.6	103.7	100.5
買上点数	全店	91.5	100.0	91.3	97.7
	同規模	100.7	105.4	107.4	97.7

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	20年6月	20年7月	20年8月	20年9月	20年10月	20年11月
売上高	105.6	104.6	106.7	101.6	102.8	104.4
客数	96.6	95.0	97.8	94.0	95.4	96.4
客単価	109.3	110.0	109.1	108.1	107.7	108.4
1品単価	103.0	105.6	103.6	102.5	104.9	104.1
買上点数	106.1	104.2	105.3	105.5	102.7	104.1
	20年12月	21年1月	21年2月	21年3月	21年4月	21年5月
売上高	104.4	105.7	97.9	96.0	92.4	97.1
客数	97.4	96.4	92.2	94.4	97.3	99.3
客単価	107.2	109.6	106.3	101.7	95.0	97.8
1品単価	102.8	102.7	102.9	101.0	100.2	100.3
買上点数	104.2	106.7	103.3	100.7	94.8	97.6

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第1四半期				2022年2月期第1四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	10,518	12.1	12.8	159.0	10,001	11.8	12.5	95.1
水産	5,590	6.4	6.8	157.3	5,559	6.6	6.9	99.4
畜産	7,557	8.7	9.2	155.0	7,148	8.4	8.9	94.6
生鮮合計	23,666	27.2	28.8	157.3	22,709	26.8	28.3	96.0
デリカ	9,437	10.8	11.5	143.1	10,166	12.0	12.7	107.7
生鮮・デリカ合計	33,103	38.0	40.3	153.0	32,876	38.8	41.0	99.3
デイリー	22,296	25.6	27.1	166.5	21,580	25.5	27.0	96.8
グロサリー	26,761	30.8	32.6	159.1	25,665	30.3	32.0	95.9
食品合計	82,160	94.4	100.0	158.5	80,121	94.6	100.0	97.5
ノンフーズ	4,434	5.1	-	175.7	4,106	4.8	-	92.6
その他	428	0.5	-	295.6	507	0.6	-	118.5
合計	87,023	100.0	-	159.6	84,735	100.0	-	97.4

- 注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。 2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期 第1四半期			2022年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	100	136,320	52.4	101	133,075	38.9	101	32,305	38.4	103
愛知県	48	45,823	17.6	52	91,524	26.7	52	23,326	27.7	52
三重県	46	33,064	12.7	45	70,631	20.6	44	17,104	20.3	46
岐阜県	8	6,092	2.4	8	12,868	3.8	8	3,113	3.7	8
滋賀県	6	4,343	1.7	6	9,943	2.9	6	2,430	2.9	6
神奈川県	16	25,450	9.8	16	22,575	6.6	16	5,373	6.4	16
山梨県	1	8,876	3.4	1	1,682	0.5	1	462	0.6	1
合計	225	259,971	100.0	229	342,302	100.0	228	84,115	100.0	232

- 注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 本部、ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期 第1四半期
24時間営業	83	89	88
7時開店	118	117	117
その他	24	23	23
合計	225	229	228

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期 第1四半期	2022年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	371,211	377,376	374,792	378,230
新規出店等 (新店、合併等による増加)	190,105 (107)	7,175 (8)	1,826 (2)	6,657 (8)
閉鎖等 (閉鎖、分割等による減少)	69,014 (38)	2,719 (4)	4,410 (3)	5,803 (5)
平均店舗年齢(年)	13.3	13.5	13.4	13.7

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ浜松飯田店	浜松市南区	2021年3月5日
マックスバリュ菰野店	三重県三重郡菰野町	2021年3月25日

15. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期 第1四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,336	22.1	2,410	18.2	2,489	18.7
パートタイマー	8,257	77.9	10,807	81.8	10,803	81.3
合計	10,593	100.0	13,217	100.0	13,292	100.0
新入社員の状況	39 (2019年春入社)		75 (2020年春入社)		125 (2021年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。