



2022年2月期 第2四半期決算説明会



1. 決算ハイライト
2. 2021年度 上半期取組み
3. 2021年度 下半期重点取組み方針
4. 2022年2月期 連結業績予想



1. 決算ハイライト



2. 2021年度 上半期取組み



3. 2021年度 下半期重点取組み方針



4. 2022年2月期 連結業績予想

●上半期決算総括

- ✓ 新規出店 4 店舗（静岡 1、三重 3）は好調に推移
- ✓ 既存店の改装 10 店舗 2019 年と比較し約 10% 伸長
- ✓ キャッシュレスセルフレジ 26 店舗導入
- ✓ 既存店売上高は 2019 年度比 105.4%
第 1 四半期前期比 95.2%
第 2 四半期前期比 100.1%
上半期前期比 97.6% と回復基調
- ✓ 新型コロナウイルス感染症影響により、昨年並みの需要の高まりはない
状況が続くが、2019 年と比較し、増収増益を達成
- ✓ ネットスーパーは既存店も好調に推移 売上前期比 145.9%
- ✓ 熱海土砂災害の復興支援への取り組み

・ 2019年度（コロナ前）と比較し、増収増益を達成

（単位：百万円、％）

	2021年2月期 第2四半期	2022年2月期 第2四半期	前期比	前々期比
営業収益	179,443	178,233	99.3	171.8
売上高	176,208	175,102	99.4	170.9
営業利益	6,252	5,047	80.7	224.7
経常利益	6,184	5,141	83.1	249.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,513	3,110	88.5	309.7

※2019年9月1日にマックスバリュ中部と経営統合しておりますが、前々期比はマックスバリュ東海のみ比較となります。

(単位：百万円、%)

	2021年2月期 第2四半期	2022年2月期 第2四半期	前期比	前々期比
営業収益	176,382	175,987	99.8	173.6
売上高	173,254	172,870	99.8	172.5
営業利益	6,282	5,216	83.0	215.7
経常利益	6,235	5,307	85.1	234.5
四半期純利益	3,577	3,286	91.9	281.8

※2019年9月1日にマックスバリュ中部(株)と経営統合しておりますが、前々期比はマックスバリュ東海のみ比較となります。

(単位：百万円、%)

		2021年第2四半期末 実績 (構成比)		2022年第2四半期末 実績 (構成比)		前年同期 比増減
資 産	流動資産	58,634	46.2	58,902	46.2	267
	固定資産	68,312	53.8	68,653	53.8	340
	資産合計	126,946	100.0	127,555	100.0	608
負 債 純 資 産	流動負債	45,633	35.9	42,091	33.0	△3,542
	固定負債	8,825	7.0	9,815	7.7	990
	負債合計	54,458	42.9	51,907	40.7	△2,551
	純資産	72,488	57.1	75,648	59.3	3,160
	負債純資産合計	126,946	100.0	127,555	100.0	608

- ・ S & B による既存エリアの収益力向上
- ・ 三重県に初となる小型店（エクスプレス）業態を 2 店舗出店

(店舗)

	静岡	愛知	三重	岐阜	滋賀	神奈川	山梨	国内計
21年2月期 期末店舗数	101	52	45	8	6	16	1	229
新店	1		3					4
閉店	1		3					4
22年2月期 上半期末店舗数	101	52	45	8	6	16	1	229

- ・2019年度比での既存店売上は堅調に推移
- ・既存店客数の減少が課題

客数	上半期	第1四半期	第2四半期
前期比	98.4%	97.0%	99.9%
前々期比	96.2%	96.2%	96.2%

売上高	上半期	第1四半期	第2四半期
前期比	97.6%	95.2%	100.1%
前々期比	105.4%	105.1%	105.6%

客単価	上半期	第1四半期	第2四半期
前期比	99.2%	98.1%	100.2%
前々期比	109.5%	109.3%	109.8%

・第 1 四半期は前期の需要の高まりの反動減による既存店売上の減少により、減益となったものの、第 2 四半期は回復基調

(単位：百万円、%)

上半期	営業利益
実績	5,216
前期比	83.0%
前々期比	215.7%

第 1 四半期	営業利益
実績	2,187
前期比	67.9%
前々期比	206.1%

第 2 四半期	営業利益
実績	3,029
前期比	99.0%
前々期比	223.3%

※2019年9月 1 日にマックスバリュ中部(株)と経営統合しておりますが、前々期比はマックスバリュ東海のみ
の比較となります。

- ・MV広州：競争店との差別化
- ・デリカ食品：オリジナル商品の新規開発、供給エリア拡大

中国事業

- ✓ 販促強化
- ✓ ネットスーパーの拡充



2021年6月末店舗数
MV広州：6店舗

デリカ食品

- ✓ 新規、リニューアル商品開発



鶏ももチキンカツ



かつ丼のダシ



1. 決算ハイライト



2. 2021年度 上半期取組み



3. 2021年度 下半期重点取組み方針



4. 2022年2月期 連結業績予想

- ・ S & B による既存エリアの収益力向上
- ・ 旧店舗売上 2019 年と比較して約 60% 伸長 ※開店当月除く

2021年3月5日開店



マックスバリュ浜松飯田店
(浜松市南区)

2021年3月25日開店



マックスバリュ菰野店
(三重県菰野町)



じもの売場



店内焼き上げ焼き鳥



こものあんぱん



てづくりおむすび

- ・三重県初となる小型店業態を2店舗出店
- ・旧店舗売上2019年と比較して約20%伸長 ※開店当月除く

2021年6月18日開店



マックスバリュExp鈴鹿若松店
(三重県鈴鹿市)



じもの売場



インスタアベカリー

2021年8月3日開店



マックスバリュExp松阪大石店
(三重県松阪市)



対面式レジ



イートインコーナー

- ・ 10店舗の大型、中型改装を実施
- ・ 総投資 639 百万円 2019年と比較し約10%伸長※改装当月除く



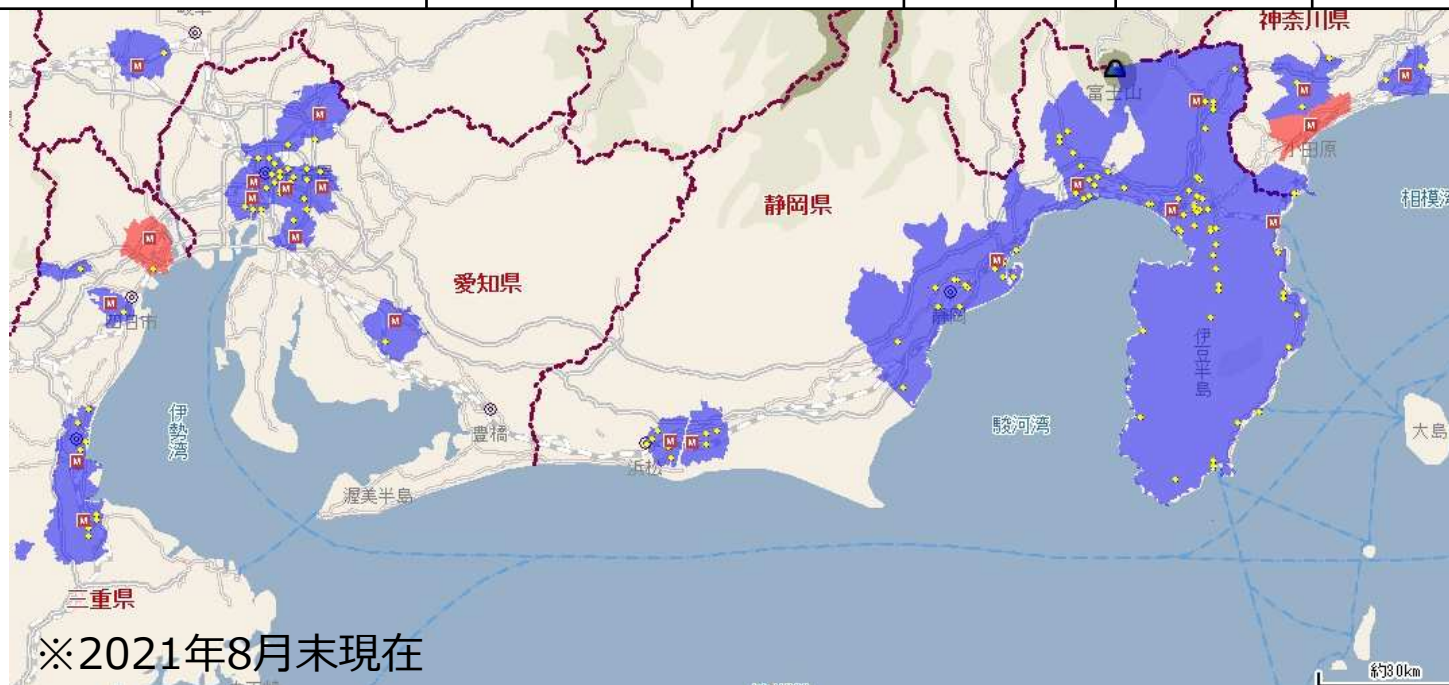
じもの売場の拡充



インスタベーカリーの導入

- ・ネットスーパー上半期 2 拠点新規に開設（三重、神奈川）
- ・Uber Eatsサービスを浜松市へも展開拡大

拠点数	静岡	愛知	三重	岐阜	神奈川
ネットスーパー	7	7	4	1	3
Uber Eats	1	2	-	-	-



- ・ネットショップ経由の売上は前期の約 6 倍に成長
- ・じもの商品を拡充し、地域ならではの商品を販売



- ・じもの商品大商談会をオンラインにて開催
- ・じもの商品の販売、開発、育成の推進
- ・コロナ収束後はリアル開催とオンライン開催で展開

じもの商品大商談会 第8回



お取り置き店舗・自販機選択 商品選択 ご注文内容確認 ご注文完了



- ・じもの原料を使用した商品開発 じもの売上構成比14.5%
- ・管理栄養士監修「ちゃんとごはん」の商品開発

じもの



三重県産青さのり使用の
てづくりおむすび

毎日の食事を楽しく
ちゃんとごはん



当社管理栄養士監修
ちゃんとごはん商品

- ・地域の行政機関や学校と協働して、健康的なレシピ、商品を開発
- ・お客さまに健康的な食生活の提案を継続



当社管理栄養士と地元大学のコラボ弁当



浜松市と協働で、野菜が多く摂れる
「ちゃんとごはんレシピ」を考案



東海市健康づくり食生活改善協議会、
東海市、知多保健所と協働で開発
「いきいき元気 カラフルラタトゥイユ弁当」

- ・上半期売上構成比15.1%
- ・Vegetive（ベジティブ）、簡便即食の拡充
- ・節約志向への対応として増量商品を展開



植物由来原料を使用した
Vegetive（ベジティブ）

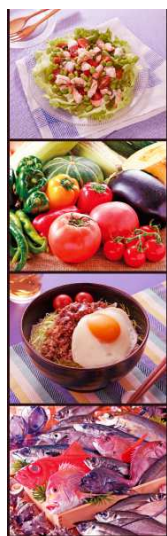


パパッとできるお魚各種
（冷凍）



増量商品の拡販

- ・ SNSを活用し、新たな顧客層に向けた情報発信



Instagram 公式アカウント開設

ちゃんごはん YouTube チャンネル
「ちゃんごはん ONLINE STUDIO」

- ・キャッシュレスセルフレジの導入によるレジ関連業務効率化
- ・自動検温システム導入による安全・安心な店舗づくりと作業効率化

キャッシュレスセルフレジ



上半期 26店舗
キャッシュレスセルフレジ導入

自動検温システム



上半期 17店舗
自動検温システム導入

- ・熱海土砂災害支援として熱海市に寄付金、支援物資を無償提供
- ・熱海土砂災害支援募金の実施



おにぎり、パン、飲料、ドリンクゼリーなど
熱海市に物資を無償提供

店頭募金活動の実施

1. 決算ハイライト

2. 2021年度 上半期取組み

3. 2021年度 下半期重点取組み方針

4. 2022年2月期 連結業績予想

- ・ S & B による既存エリアの収益力の強化
- ・ 三重県鈴鹿市、松阪市に小型店のドミナントエリア構築
- ・ 静岡県裾野市に東部エリアの旗艦店を開設
- ・ 改装によるエリアシェアの拡大

新店・改装	下半期計画
静岡県	2 店舗
三重県	2 店舗
改装予定	6 店舗

2021年9月16日開店



マックスバリュExp三島加茂川店
(静岡県三島市)

- ・健康、個食などのニーズに対応し、ちゃんとごはんによる差別化
- ・自社直営パン工場に機械導入し、ラスクの供給量は約 5 倍



「ちゃんとごはん」の個食鍋



工場ライン製造のオリジナルラスク

- ・トップバリュの食料品の価格を年内価格凍結宣言



※ 1 : 生鮮食品、米、惣菜、酒、ギフト、企画品（増量・リニューアル）等一部仕様を変更する商品を除きます。

・調理器具、生活家電の販売の拡充によるラインロビン



大型店に売場を展開



 健康に特化した様々なヘルシーメニューを搭載【アイリスオーヤマ】ヘルシーサポート炊飯器 IH 5.5合 (ホワイト) 15,730円 送料無料	 卓上1口IHコンロです。【アイリスオーヤマ】IHコンロ1000W (ブラック) 4,378円 送料無料	 卓上1口IHコンロです。【アイリスオーヤマ】IHコンロ1400W (ブラック) 5,808円 送料無料
 かんたん、時短で圧力調理【アイリスオーヤマ】電気圧力鍋 2.2L (ホワイト) 12,430円 送料無料	 かんたん、時短で圧力調理【アイリスオーヤマ】電気圧力鍋 4.0L (ホワイト) 16,830円 送料無料	 たこ焼き専用です。【アイリスオーヤマ】たこ焼きプレート (レッド) 1,738円

ネット販売の実施

- ・地域の魅力を他エリアへ発信し、「おいしい」でつながる。を具現化



静岡県の魅力を他県にも発信



じもの食材を使用したオリジナル弁当を販売

- ・ご当地WAONカードの販売キャンペーンを実施
- ・地域社会への貢献とともに、WAON会員の獲得

ご当地WAONカード 販売キャンペーン

選べる! ご当地WAON各種

発行手数料1枚300円(税込)



※ G&G WAONカード・ゆうゆうWAONカードはあらかじめ300WAONポイントが付いておりますので、本企画の対象外となります。

ご当地WAONカードご購入で お買物値引券



300

円分

プレゼント

実施期間

2021年 9/15 (水) ~ 2022年 2/28 (月) まで



- お客さま優先の行動に向け、自ら考え行動する職場風土の醸成
- 多能工の推進による生産性向上



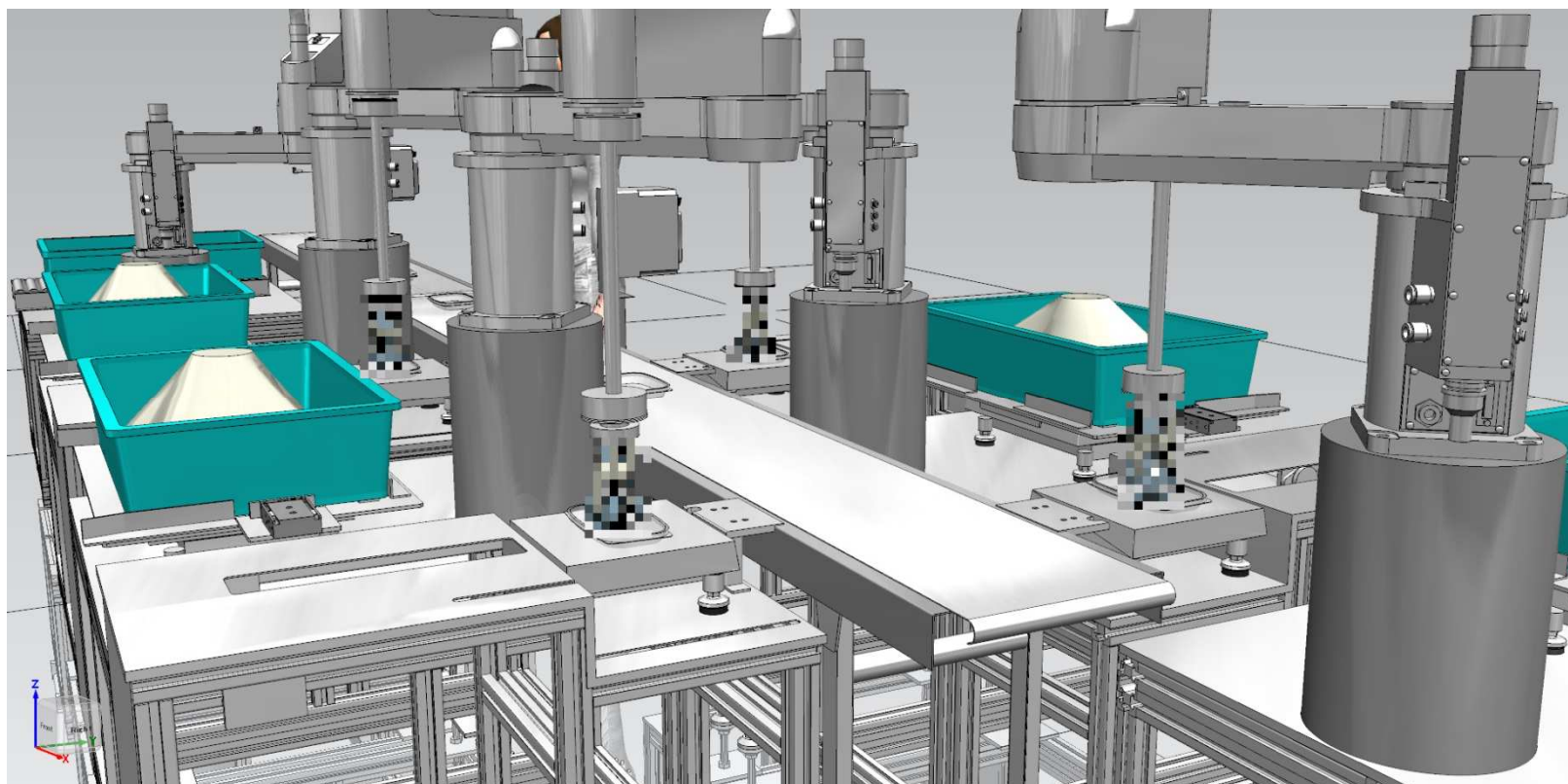
- お客さまにご支持いただける店舗運営の実現（客数増）
- ワークライフバランスの実現

- ・お客さまご自身のスマートフォンを利用し、商品をセルフスキャン
- ・レジ混雑を緩和し、スムーズなお買物をご提供



ご自身のスマートフォンで購入商品をスキャン

- ・令和3年度 革新的ロボット研究開発等基盤構築事業に参画し、
デリカ長泉工場の惣菜盛付ラインに盛付ロボットを導入を計画



提供：株式会社FAプロダクツ

- 地域のライフラインとしての機能を果たすため、継続的に災害時における緊急支援物資の提供など防災に関する協定を締結



2021年9月16日
愛知県東海市と防災協定を締結

1. 決算ハイライト
2. 2021年度 上半期取組み
3. 2021年度 下半期重点取組み方針
- 4. 2022年2月期 連結業績予想**

- ・業績予想は期初予想から修正なし

	通期連結業績予想		
	通期予想 (百万円)	前期比（差）	2019年度比（差）
営業収益	346,000	97.2%	127.4%
営業利益	9,600	81.9%	134.3%
経常利益	9,400	80.0%	135.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,250	80.1%	144.7%
一株当たり当期純利益	117.07円	(▲29.00) 円	(+8.46) 円
一株当たり配当金	50円	(0) 円	(+3) 円



想いを形に、「おいしい」でつながる。

本資料に記載されている業績見通し、事業計画、目標等の将来に関する事項は、
当社が本資料作成時点で入手可能な情報に基づき、
一定の仮定をおいたもの、もしくは判断した見込みであります。

これらの仮定及び判断については、
潜在的リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績または展開が異なる可能性があります。



マックスバリュ東海株式会社