

2023年2月期 第2四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第2四半期			2022年2月期第2四半期			2023年2月期第2四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	179,443	101.8	172.9	178,233	101.8	99.3	173,590	102.2	-
売上高	176,208	100.0	172.0	175,102	100.0	99.4	169,828	100.0	-
売上総利益	47,911	27.2	181.2	47,698	27.2	99.6	45,642	26.9	-
営業総利益	51,146	29.0	184.4	50,829	29.0	99.4	49,404	29.1	-
人件費	23,686	13.4	179.4	23,701	13.5	100.1	22,570	13.3	95.2
販売費	4,681	2.7	168.4	5,227	3.0	111.7	4,471	2.6	-
設備費	13,834	7.9	173.3	14,158	8.1	102.3	15,046	8.9	106.3
一般費	2,691	1.5	176.3	2,693	1.5	100.1	2,743	1.6	101.9
販売費及び一般管理費合計	44,894	25.5	176.1	45,781	26.1	102.0	44,832	26.4	-
営業利益	6,252	3.5	278.3	5,047	2.9	80.7	4,572	2.7	90.6
経常利益	6,184	3.5	300.1	5,141	2.9	83.1	4,582	2.7	89.1
親会社株主に帰属する当期純利益	3,513	2.0	349.7	3,110	1.8	88.5	2,940	1.7	94.5

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を遡及して算出していないため、2023年2月期第2四半期累計期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第2四半期末			2022年2月期第2四半期末			2023年2月期第2四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	58,634	46.2	25,647	58,902	46.2	267	50,742	41.9	△8,159
固定資産	68,312	53.8	28,557	68,653	53.8	340	70,260	58.1	1,607
総資産	126,946	100.0	54,204	127,555	100.0	608	121,003	100.0	△6,551
流動負債	45,633	35.9	26,117	42,091	33.0	△3,542	41,011	33.9	△1,080
固定負債	8,825	7.0	5,256	9,815	7.7	990	9,537	7.9	△278
負債合計	54,458	42.9	31,373	51,907	40.7	△2,551	50,548	41.8	△1,358
純資産	72,488	57.1	22,831	75,648	59.3	3,160	70,455	58.2	△5,193
負債純資産合計	126,946	100.0	54,204	127,555	100.0	608	121,003	100.0	△6,551

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第2四半期			2022年2月期第2四半期			2023年2月期第2四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	176,382	101.8	174.0	175,987	101.8	99.8	171,171	102.2	-
売上高	173,254	100.0	172.9	172,870	100.0	99.8	167,422	100.0	-
売上総利益	47,262	27.3	181.5	47,206	27.3	99.9	45,128	27.0	-
営業総利益	50,390	29.1	185.1	50,322	29.1	99.9	48,877	29.2	-
人件費	23,329	13.5	180.4	23,369	13.5	100.2	22,263	13.3	95.3
販売費	4,640	2.7	169.1	5,193	3.0	111.9	4,443	2.7	-
設備費	13,512	7.8	176.5	13,902	8.0	102.9	14,868	8.9	107.0
一般費	2,625	1.5	177.9	2,640	1.5	100.6	2,693	1.6	102.0
販売費及び一般管理費合計	44,108	25.5	177.8	45,105	26.1	102.3	44,269	26.4	-
営業利益	6,282	3.6	259.8	5,216	3.0	83.0	4,607	2.8	88.3
経常利益	6,235	3.6	275.5	5,307	3.1	85.1	4,625	2.8	87.2
当期純利益	3,577	2.1	306.8	3,286	1.9	91.9	3,030	1.8	92.2

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を遡及して算出していないため、2023年2月期第2四半期累計期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第2四半期末			2022年2月期第2四半期末			2023年2月期第2四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	56,799	45.6	25,188	56,379	44.9	△420	48,928	41.1	△7,450
固定資産	67,763	54.4	27,927	69,235	55.1	1,472	70,153	58.9	917
総資産	124,562	100.0	53,116	125,614	100.0	1,052	119,082	100.0	△6,532
流動負債	44,585	35.8	25,942	41,133	32.8	△3,451	40,034	33.6	△1,098
固定負債	7,424	6.0	4,972	8,955	7.1	1,530	8,876	7.5	△79
負債合計	52,010	41.8	30,914	50,088	39.9	△1,921	48,910	41.1	△1,177
純資産	72,552	58.2	22,201	75,525	60.1	2,973	70,171	58.9	△5,354
負債純資産合計	124,562	100.0	53,116	125,614	100.0	1,052	119,082	100.0	△6,532

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	108.61	69.5	146.07	134.5	210.53	144.1	175.94	83.6
1株当たり純資産	1941.73	69.6	2041.96	105.2	2178.12	106.7	-	-
1株当たり年間配当	47	(0)	50	(3)	57	(7)	57	(0)
配当性向	43.3		34.2		27.1		32.4	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2021年2月期第2四半期	2022年2月期第2四半期	2023年2月期第2四半期
総資産経常利益率	5.0	4.0	3.8
総資産当期利益率	2.8	2.4	2.5
売上高総資産回転率	1.4	1.4	1.4
自己資本経常利益率	8.7	6.9	6.6
自己資本当期利益率	4.9	4.2	4.2
自己資本比率	57.0	59.1	58.2

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期第2四半期	2023年2月期予想
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	2,669	2,473	268	1,080
改装投資	532	1,240	1,353	1,656
その他	2,691	2,378	2,917	5,859
合計	5,893	6,092	4,538	8,596
減価償却費	4,969	4,856	2,482	5,168

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2021年2月期	2022年2月期	2022年2月期 第2四半期	2023年2月期 第2四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	131.4	100.0	99.7	99.2
	同規模	105.5	98.4	97.6	98.2
客数	全店	123.9	100.3	100.7	99.4
	同規模	96.7	98.5	98.4	98.4
客単価	全店	106.1	99.7	99.1	99.8
	同規模	109.1	99.9	99.2	99.9
1品単価	全店	106.1	100.9	100.2	101.7
	同規模	103.6	101.0	100.3	101.7
買上点数	全店	100.0	98.8	98.9	98.1
	同規模	105.4	98.9	98.9	98.2

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月
売上高	99.9	100.5	98.2	96.9	98.0	101.7
客数	98.8	100.3	98.6	96.6	98.1	98.4
客単価	101.1	100.2	99.6	100.2	100.0	103.3
1品単価	102.5	101.9	100.6	102.0	102.2	101.9
買上点数	98.6	98.4	99.0	98.2	97.8	101.4
	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月
売上高	101.1	99.0	97.8	95.5	99.2	97.1
客数	99.5	98.2	98.8	96.8	98.9	98.1
客単価	101.6	100.8	99.0	98.6	100.4	98.9
1品単価	102.6	101.7	100.8	101.9	102.0	101.6
買上点数	99.1	99.1	98.2	96.8	98.4	97.4

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第2四半期				2023年2月期第2四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	20,491	11.8	12.5	95.8	20,438	11.9	12.6	99.7
水産	11,176	6.5	6.8	99.2	10,505	6.1	6.4	94.0
畜産	14,277	8.2	8.7	97.5	13,673	7.9	8.4	95.8
生鮮合計	45,945	26.5	28.0	97.1	44,616	25.9	27.4	97.1
デリカ	21,123	12.2	12.9	109.0	22,490	13.1	13.8	106.5
生鮮・デリカ合計	67,069	38.7	40.9	100.6	67,107	39.0	41.2	100.1
デイリー	44,421	25.6	27.1	100.0	44,044	25.6	27.0	99.2
グロサリー	52,386	30.3	32.0	99.8	51,720	30.1	31.8	98.7
食品合計	163,877	94.6	100.0	100.2	162,873	94.7	100.0	99.4
ノンフーズ	8,510	4.9	-	92.4	8,468	4.9	-	99.5
その他	802	0.5	-	104.2	691	0.4	-	86.2
合計	173,191	100.0	-	99.8	172,033	100.0	-	99.3

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。
3. 管理上の数値となります。

2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2021年2月期			2022年2月期			2023年2月期第2四半期			2023年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	101	133,075	38.9	102	132,384	38.7	103	66,305	38.9	104
愛知県	52	91,524	26.7	52	93,683	27.4	52	46,152	27.0	54
三重県	45	70,631	20.6	46	70,035	20.5	46	35,383	20.7	46
岐阜県	8	12,868	3.8	8	12,686	3.7	8	6,299	3.7	8
滋賀県	6	9,943	2.9	6	9,758	2.8	6	4,822	2.8	6
神奈川県	16	22,575	6.6	16	21,738	6.3	16	10,770	6.3	16
山梨県	1	1,682	0.5	1	1,910	0.6	1	1,082	0.6	1
合計	229	342,302	100.0	231	342,198	100.0	232	170,815	100.0	235

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

2. 本部、ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期 第2四半期
24時間営業	89	90	90
7時開店	117	118	119
その他	23	23	23
合計	229	231	232

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期 第2四半期	2023年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	377,376	376,651	375,904	378,111
新規出店等 (新店、合併等による増加)	7,175 (8)	6,644 (8)	538 (1)	2,955 (5)
閉鎖等 (閉鎖、分割等による減少)	2,719 (4)	6,570 (6)	0 (0)	1,420 (1)
平均店舗年齢(年)	13.5	13.6	13.9	14.3

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュエクスプレス浜松中央店	浜松市中区	2022年7月28日

1 5. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期第2四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,410	18.2	2,437	18.2	2,513	19.5
パートタイマー	10,807	81.8	10,985	81.8	10,402	80.5
合計	13,217	100.0	13,422	100.0	12,915	100.0
新入社員の状況	75 (2020年春入社)		125 (2021年春入社)		129 (2022年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。