



# 2023年2月期 第2四半期決算説明会



1. 決算ハイライト
2. 2022年度 上半期取組み
3. 2022年度 下半期重点取組み方針
4. 2023年2月期 連結業績予想

1. 決算ハイライト

2. 2022年度 上半期取組み

3. 2022年度 下半期重点取組み方針

4. 2023年2月期 連結業績予想

## ●決算のポイント

- ✓ 浜松市中区に小型店を1店舗出店、大型改装2店舗含む12店舗の改装によるエリアシェアの向上
- ✓ 移動スーパーを浜松市天竜区にて開始
- ✓ 無人店舗Maxマートの展開を開始
- ✓ 新型コロナウイルス感染症影響による需要の高まりが落ち着き、既存店売上高は前期比98.2%
- ✓ 構造改革により、販管費全般約13億円※を削減し、エネルギー価格の高騰による水道光熱費の増加分約10億円を上回る経費を削減

※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等とは異なる従来からの管理上の数値を用いております。

(単位：百万円、%)

	2022年2月期 第2四半期	2023年2月期 第2四半期	前期比	2019年度比
営業収益	178,233	173,590	—	—
売上高	175,102	169,828	—	—
営業利益	5,047	4,572	90.6	203.5
経常利益	5,141	4,582	89.1	222.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,110	2,940	94.5	292.7

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を遡及して算出していないため、2023年2月期第2四半期累計期間の営業収益、売上高の前期比、2019年度比は記載していません。

※2019年9月1日にマックスバリュ中部(株)と経営統合しておりますが、2019年度比はマックスバリュ東海のみとの比較となります

(単位：百万円、%)

	2022年2月期 第2四半期	2023年2月期 第2四半期	前期比	2019年度比
営業収益	175,987	171,171	—	—
売上高	172,870	167,422	—	—
営業利益	5,216	4,607	88.3	190.5
経常利益	5,307	4,625	87.2	204.4
四半期純利益	3,286	3,030	92.2	259.8

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を遡及して算出していないため、2023年2月期第2四半期累計期間の営業収益、売上高の前期比、2019年度比は記載していません。

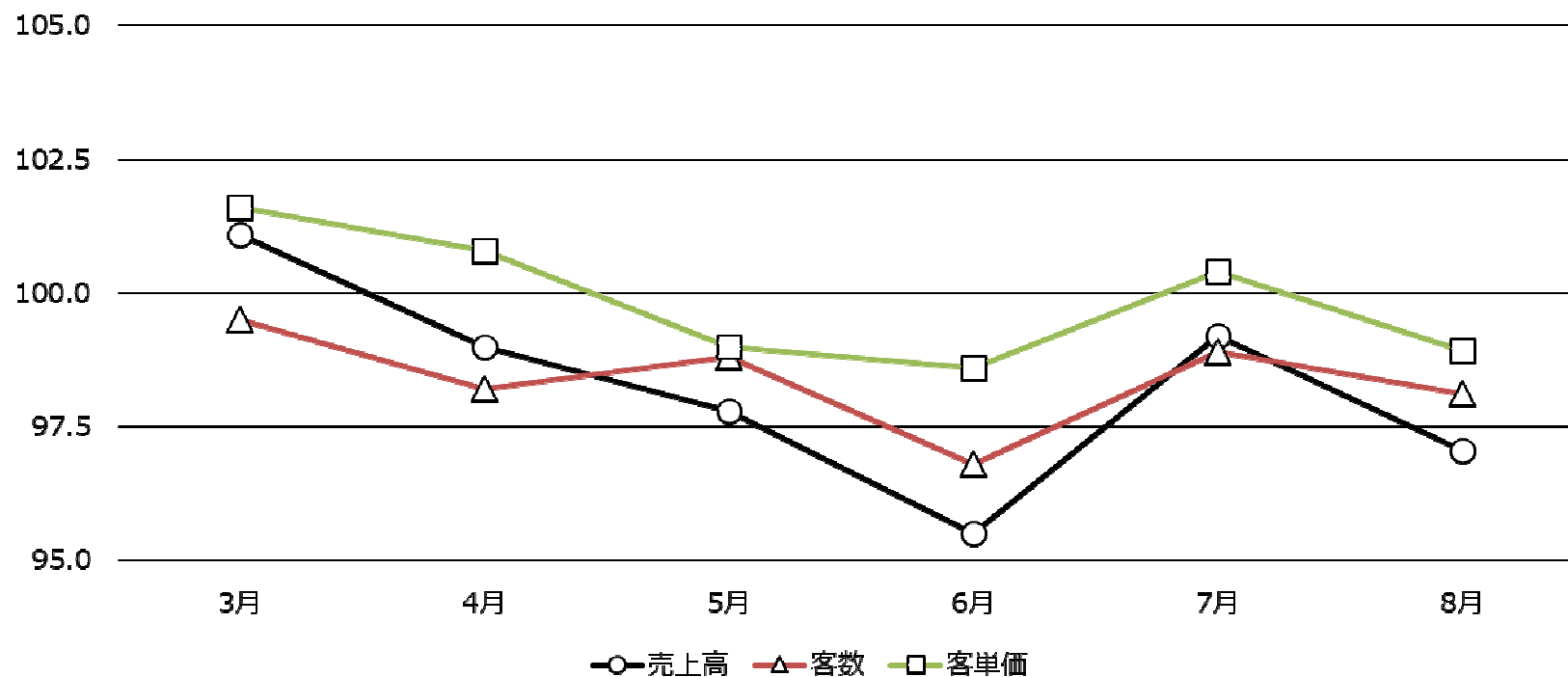
※2019年9月1日にマックスバリュ中部(株)と経営統合しておりますが、2019年度比はマックスバリュ東海のみとの比較となります

(単位：百万円、%)

		2022年2月期 第2四半期末実績 (構成比)		2023年2月期 第2四半期末実績 (構成比)		前年同期 比増減
資産	流動資産	58,902	46.2	50,742	41.9	△8,159
	固定資産	68,653	53.8	70,260	58.1	1,607
	資産合計	127,555	100.0	121,003	100.0	△6,551
負債純資産	流動負債	42,091	33.0	41,011	33.9	△1,080
	固定負債	9,815	7.7	9,537	7.9	△278
	負債合計	51,907	40.7	50,548	41.8	△1,358
	純資産	75,648	59.3	70,455	58.2	△5,193
	負債純資産合計	127,555	100.0	121,003	100.0	△6,551

上半期既存店	売上高	客数	客単価
前期比	98.2%	98.4%	99.9%
2019年度比	103.3%	94.4%	109.5%

既存店売上指標の前期比の推移 (%)





- ・構造改革による生産性向上の結果人件費改善
- ・電力単価高騰による水道光熱費の増加に対して経費削減実施

上半期	実績	前期比	前期差
人件費	22,263百万円	95.3%	△1,105百万円
設備費	14,868百万円	107.0%	966百万円
(内水道光熱費)	3,835百万円	136.0%	1,014百万円



キャッシュレスセルフレジの導入



節電の実施

- ・MV広州：競争店との差別化
- ・デリカ食品：オリジナル商品の新規開発、供給エリア拡大

### 中国事業

- ✓ 販促強化
- ✓ ネットスーパーの拡充



2022年6月末店舗数  
MV広州：6店舗

### デリカ食品

- ✓ じもの商品開発



三重なばなの白和え



大矢知そうめんセット

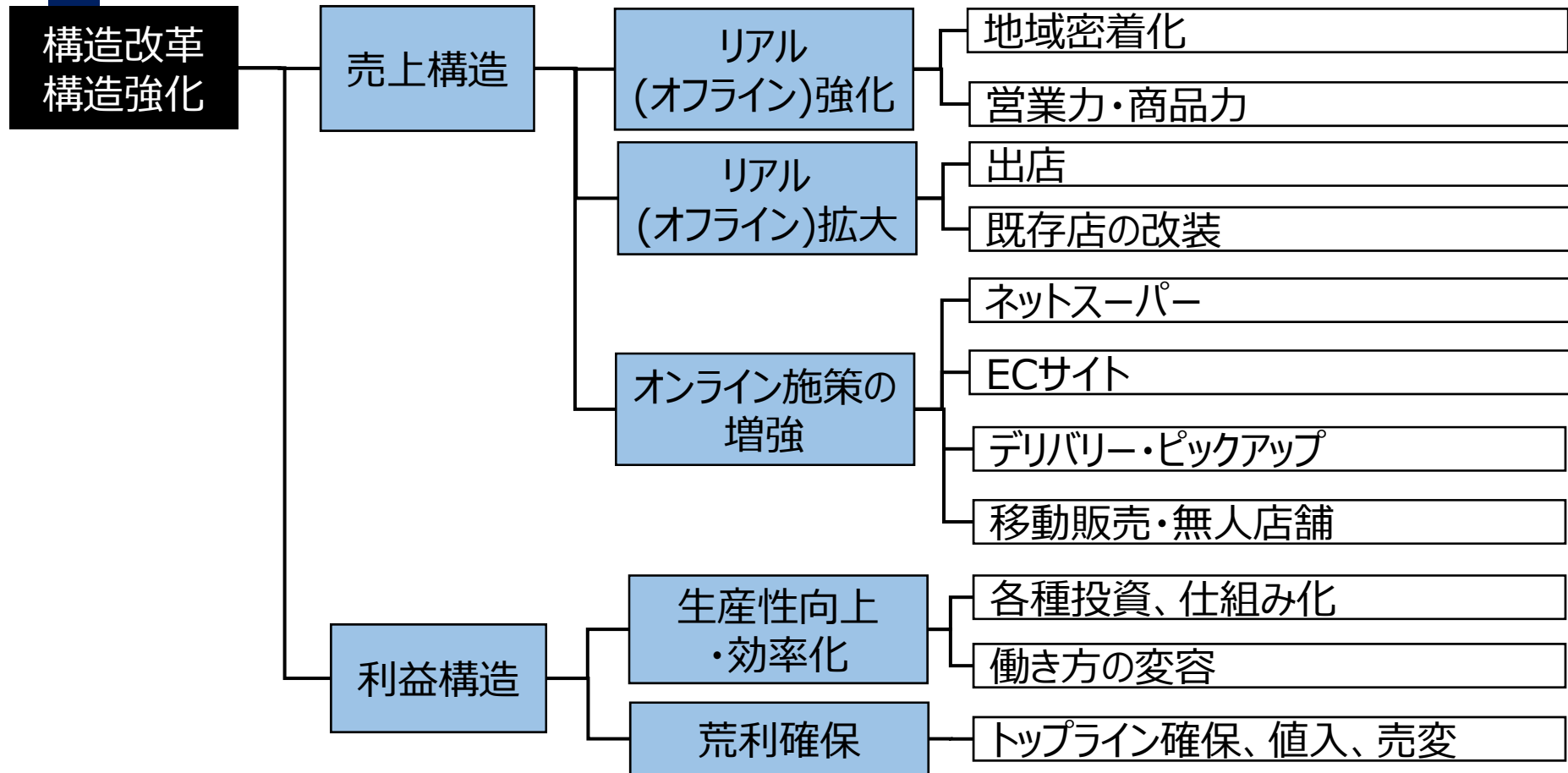
1. 決算ハイライト

2. 2022年度 上半期取組み

3. 2022年度 下半期重点取組み方針

4. 2023年2月期 連結業績予想

- ・ステークホルダーと協働、デジタル活用によるサステナブル価値を共創
- ・リアルとオンラインの一体的な取組みの標準化
- ・全ての事業活動において、デジタルを積極的に採用



・浜松市に2店舗目となる小型店を出店し、ドミナンス形成

2022年7月28日オープン



マックスバリュエクスプレス浜松中央店  
(浜松市中区)



「じもの」農産物



冷凍食品売場の拡充

- ・新店規模の大型改装 2 店舗含む 1 2 店舗改装実施
- ・改装投資 1,353 百万円（前期比 211.7%）

2022年4月22日改装オープン



マックスバリュ修善寺駅前店  
(静岡県伊豆市)



沼津港水揚げの鮮魚



店内焼上げやきとり

2022年7月16日改装オープン



マックスバリュ佐那具店  
(三重県伊賀市)



じもの商品の拡充

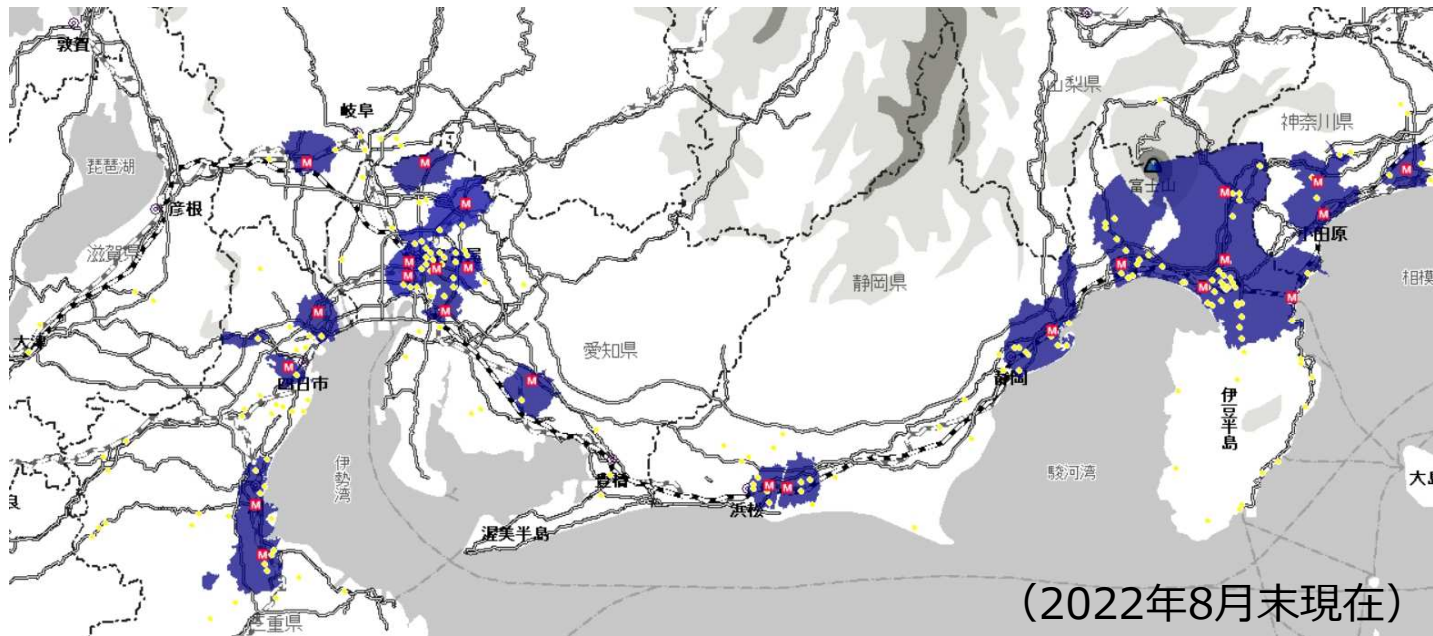


インスタバーカリーの導入



- ・ネットスーパー上半期愛知県に1拠点新規に開設
- ・Uber Eatsサービスの14拠点新規にスタート

拠点数	静岡	愛知	三重	岐阜	神奈川	合計
ネットスーパー	9	7	4	1	3	24
Uber Eats	2	16	-	-	-	18



- ・2022年3月1号店、8月に2号店開店
- ・企業の要望、状況に合わせた品揃えの提案



デリカ、冷凍食品の品揃えの拡充  
(静岡朝日テレビ店)



飲料、菓子、日用品の品揃え  
(三栄ハイテックス店)



- ・2022年4月浜松市天竜区にて移動スーパーを開始し、現在2台にて運行
- ・買物困難地域への更なる支援



移動スーパー車両



移動スーパーでの販売の様子

・当社独自のローカルトップバリュの商品開発

ご当地のおいしさを、地域の笑顔に。



遠州灘からの潮風をうける水はけのよい砂地で育てました。みずみずしく、辛味が少ないのが特長です。

トップバリュ 静岡県産 浜松市藤原地区 **遠州潮風新たまねぎ**

ご当地の生産者さま **彩ファーム 他**



ご当地のおいしさを、地域の笑顔に。



しっかりとした果肉で味は濃厚。生食はもちろん、加熱調理にも向いています。

トップバリュ 愛知県産 田原市 **ミディマト**

ご当地の生産者さま **イノチオファーム田原**



ご当地のおいしさを、地域の笑顔に。



わらに三保松原の松葉を加えてかつおを焼き上げました。松葉を加え燻すことで薫香がより強く感じられます。

トップバリュ 加工地：静岡県焼津市 **わら松葉炙りかつお**

ご当地の生産者さま **石原水産株式会社**



ご当地のおいしさを、地域の笑顔に。



樹上でしっかりと色付けをしてから収穫しました。甘みと酸味のバランスが良いしっかりと味の濃いミニトマトです。

トップバリュ 愛知県産 豊橋市 **ミニトマト**

ご当地の生産者さま **イノチオファーム豊橋**



ご当地のおいしさを、地域の笑顔に。



糖度・熟度・色・形状を光センサーで測定し、一番おいしい状態でお届けいたします。

トップバリュ 愛知県産 **JAあいち豊田のもも**

ご当地の生産者さま **JAあいち豊田桃部会**



ご当地のおいしさを、地域の笑顔に。



糖度・熟度・色・形状を光センサーで測定し、一番おいしい状態でお届けいたします。

トップバリュ 愛知県産 **JAあいち豊田の梨**

ご当地の生産者さま **JAあいち豊田梨部会**



- 地域の行政機関や学校と共同して、健康的なレシピ、商品を開発
- お客さまに健康的な食生活の提案を継続

## 松阪商業高校と共同開発



## 宇治山田商業高校と共同開発



- ・トップバリュ価格維持※による価格優位性の発揮
- ・持続可能な社会の実現に向けた商品の拡充



トップバリュの拡充



環境配慮型トップバリュの販売

※ 7月4日に値上げの3品目、生鮮食品、米、惣菜、酒、ギフト、企画品（増量・リニューアル）、衣料品、暮らしの品、一部仕様を変更する商品を除きます。

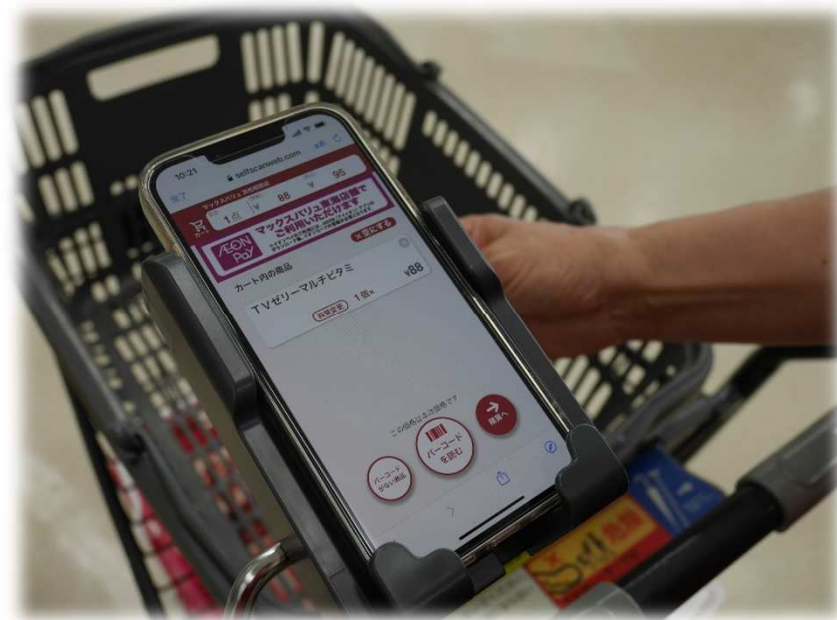
- ・ SNSを活用し、新たな顧客層に向けた情報発信



- キャッシュレスセルフレジの導入によるレジ関連業務効率化
- 「MaxGO（マックスゴー）」によるセルフスキャン方式の採用
- 精算の簡素化、省人化、データ活用によるマーケティングの高度化

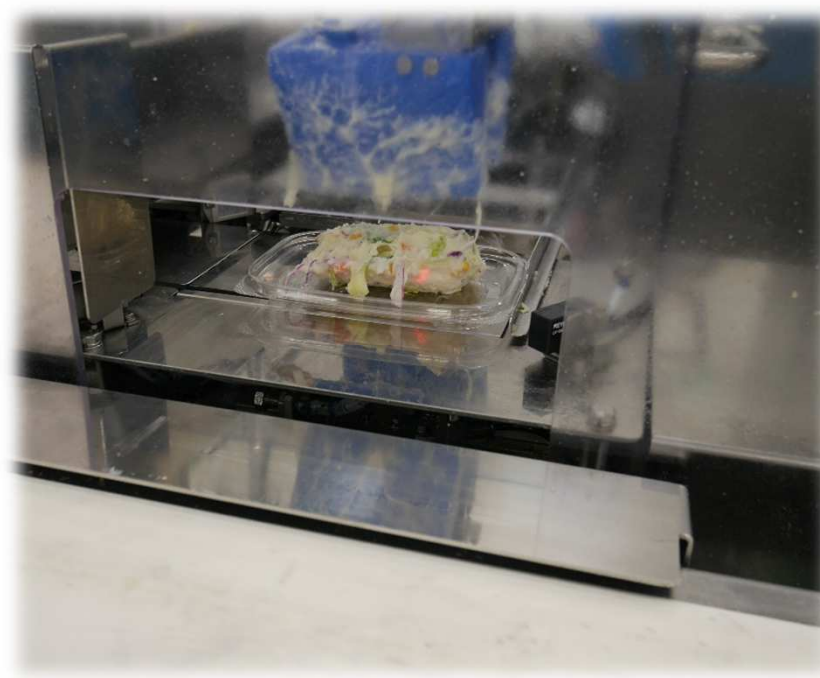


上半期65店舗合計135店舗  
キャッシュレスセルフレジ導入



マックスバリュ浜松和田店に導入

- ・2022年3月より本格稼働し、1ライン7人から3人となり業務効率化
- ・製造商品数は改良を実験を重ね、8SKU製造まで拡大



長泉工場でのロボットによる惣菜盛付ロボットラインの様子

- ・ご当地WAONを拡販し、各地域への寄付を継続的に実施
- ・イオン ハートフル・ボランティア活動を新たに開始



「しずおか富士山WAON」の  
累計寄付額は1億円を突破



イオン ハートフル・ボランティア活動  
三重県津市の中河原海岸清掃活動



1. 決算ハイライト

2. 2022年度 上半期取組み

3. 2022年度 下半期重点取組み方針

4. 2023年2月期 連結業績予想

- ・静岡県 2 店舗、名古屋市 2 店舗、4 店舗の出店計画
- ・大型改装 1 店舗含む 4 店舗の改装を計画

新店・改装	下半期計画
静岡県	2 店舗
愛知県	2 店舗
改装予定	4 店舗



- ・地域食文化、伝統、風習を発見する場とし、じもの販売、育成
- ・2022年9月リアル&オンラインでのハイブリッド開催

2022年9月21日



じもの商品大商談会の実施

じもの商品大商談会 第9回



お気に入り登録・日付選択 商品選択 ご注文内容確認 ご注文内容完了

じもの商品大商談会 第9回

マックスバリュ 浜松和田店

商品選択

ご希望の商品の詳細ページより数量も選択の上、カートに入れるボタンを押してください。

表示件数 100件

<p>林名義みんミート 松原産鶏ま肉 298円 (税込 321.00円)</p>	<p>九鬼醸造 九鬼本白純正醸造酒 340円 (税込 367.00円)</p>	<p>九鬼醸造 九鬼本白純正醸造酒 620円 (税込 669.00円)</p>	<p>九鬼醸造 九鬼さらっと仕上げる美味しいごま油 760円 (税込 802.00円)</p>
--	---	---	---

オンラインも併用



- Yahoo! ショッピングに新規出店し、販売チャネルを拡大
- じもの商品の品揃えの拡充、ノンフーズのラインロビン



## ・iAEONによるデータ活用、プロモーションの実施

ポイントまとまる。支払いなめらか。  
暮らしとつながる、イオンのトータルアプリ

# iAEON

IAEON アプリを使って

**AEON Pay** イオンペイでスマホ決済

無料ダウンロードはこちら ▶

IAEONアプリに関するお問い合わせ  
https://aeonapp-faq.aeon.com/

全国のイオングループ対象のお店にて  
対象店舗はHPにてご確認ください。 ※イオンモール・イオンショッピングセンターは対象外となります。

超おトク!

**AEON Pay** AEON Payの  
**スマホ決済で**

**ポイント**

**10倍**

200円(税込)ごとに  
10ポイント

基本の

※イオンJMBカードは対象外となります。 ※イオンカードを登録したAEON Payが対象となります。  
※対象店舗は、一律最大200円(税込)に限りWAON POINTを付与します。 対象店舗は2022年10月3日(月)～2023年2月28日(火)までの期間です。 ※WAON POINTが獲得できるWAONカードを登録したAEON Payのみ支払いWAON POINTの付与となります。 ※その他の利用条件などの詳細は店舗にてご確認ください。 各店舗の仕様が異なります。 ※利用規約・ご利用ガイドラインは各店舗にてご確認ください。 ※AEON Payにて2022年10月3日(月)～2023年2月28日(火)の期間に限り対象となります。

キャンペーンについて 詳しくはこちら ▶

MaxValu マックスバリュ東海 限定企画

iAEON アプリリリース記念

マックスバリュ東海の店舗をお気に入り登録&カード登録\*で

※イオンマークの付いたクレジットカード・デビットカード、WAON POINTカード(AEONで発行のWAON POINTカードを含む)、モバイルWAON(Androidのみ)のいずれかの登録を指します。

# もれなく 200

**WAON POINT**  
プレゼント

※キャンペーン期間及びアプリのダウンロードはこちら

対象期間 2022年10月3日(月)～2023年2月28日(火)

【対象店舗】対象店舗一覧はこちら。 ※対象店舗は、一律最大200円(税込)に限りWAON POINTを付与します。 対象店舗は2022年10月3日(月)～2023年2月28日(火)までの期間です。 ※WAON POINTが獲得できるWAONカードを登録したAEON Payのみ支払いWAON POINTの付与となります。 ※その他の利用条件などの詳細は店舗にてご確認ください。 各店舗の仕様が異なります。 ※利用規約・ご利用ガイドラインは各店舗にてご確認ください。 ※AEON Payにて2022年10月3日(月)～2023年2月28日(火)の期間に限り対象となります。

ポイントまとまる。支払いなめらか。  
暮らしとつながる、イオンのトータルアプリ

# iAEON

IAEONの操作・利用設定方法に関する詳細はこちら  
<https://aeonapp-faq.aeon.com/>

- ・ご当地WAONカードの販売キャンペーンを実施
- ・地域社会への貢献とともに、WAON会員の獲得

**MaxValu** マックスバリュ東海 **電子マネー WAON カード** **販売キャンペーン** つながる WAON 15

WAONカード・ご当地WAONカードをご購入いただいた方には、  
※G.G WAONカードも5%OFFお買物券プレゼント企画の対象となります。

なんと!  
**×2枚**

電子マネーWAONカードでのお支払い時に使える  
**5%OFFクーポン券プレゼント!!**

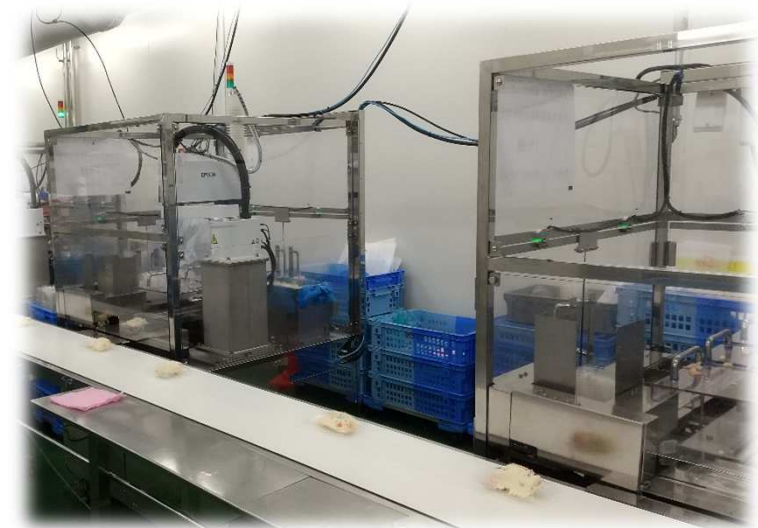
実施期間 | 2022年**9月3日**(土) ~ 2023年**2月21日**(火)



- ・令和4年度 革新的ロボット研究開発等基盤構築事業に参画し、長泉工場の惣菜盛付ラインに盛付ロボットの進化、シフト計算の向上

### <主な取組み項目>

- ①盛付アイテムの拡大に向けたハンド開発  
→現状：3アイテム8SKU 約4,500パック  
計画：6アイテム16SKU 約7,000パック
- ②ロボットの耐久性の向上  
→トラブル防止、清掃性の向上
- ③シフト計算の継続運用と進化



- ・デリカオートフライヤーの導入による生産性の向上
- ・自動検温システム導入による安全・安心な店舗づくりと作業効率化
- ・デジタルを活用した勤務計画作成

①デリカオートフライヤーを下半期21店舗導入し全店設置を計画

②自動検温システムを下半期50店舗導入し8割の店舗で設置を計画

③勤務計画と作業割当の自動化と標準化に向けた導入実験



自動検温システム



- ・三重県鈴鹿市と災害時における生活物資の供給等に関する協定を締結
- ・防災イベントに出展し、地域とともに防災意識を醸成

2022年9月23日



防災チャレンジカップ@沼津に出展

2022年9月27日



三重県鈴鹿市と防災協定を締結

1. 決算ハイライト

2. 2022年度 上半期取組み

3. 2022年度 下半期重点取組み方針

**4. 2023年2月期 連結業績予想**

- ・業績予想は期初予想から修正なし

	通期連結業績予想	
	通期予想 (百万円)	前期比 (差)
営業収益	348,000	—
営業利益	10,800	95.6%
経常利益	10,700	95.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	5,600	73.7%
一株当たり当期純利益	175.94円	(△34.59) 円
一株当り配当金	57円	(0) 円



**想いを形に、「おいしい」でつながる。**

本資料に記載されている業績見通し、事業計画、目標等の将来に関する事項は、当社が本資料作成時点で入手可能な情報に基づき、一定の仮定をおいたもの、もしくは判断した見込みであります。

これらの仮定及び判断については、潜在的リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績または展開が異なる可能性があります。



**マックスバリュ東海株式会社**