

# 2023年2月期 第3四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



## 1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第3四半期			2022年2月期第3四半期			2023年2月期第3四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	266,178	101.9	142.9	265,345	101.8	99.7	260,275	102.2	-
売上高	261,336	100.0	142.6	260,658	100.0	99.7	254,659	100.0	-
売上総利益	70,839	27.1	148.0	70,900	27.2	100.1	68,168	26.8	-
営業総利益	75,682	29.0	148.7	75,587	29.0	99.9	73,785	29.0	-
人件費	35,263	13.5	146.8	35,246	13.5	100.0	33,703	13.2	95.6
販売費	7,400	2.8	143.2	7,718	3.0	104.3	6,761	2.7	-
設備費	21,069	8.1	140.4	21,382	8.2	101.5	22,975	9.0	107.4
一般費	3,951	1.5	136.0	3,989	1.5	101.0	4,121	1.6	103.3
販売費及び一般管理費合計	67,684	25.9	143.7	68,337	26.2	101.0	67,562	26.5	-
営業利益	7,997	3.1	211.8	7,249	2.8	90.6	6,222	2.4	85.8
経常利益	7,968	3.0	223.5	7,301	2.8	91.6	6,225	2.4	85.3
親会社株主に帰属する当期純利益	4,731	1.8	265.1	5,390	2.1	113.9	3,982	1.6	73.9

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を遡及して算出していないため、2023年2月期第3四半期累計期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

## 2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第3四半期末			2022年2月期第3四半期末			2023年2月期第3四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	56,562	44.4	5,694	56,799	44.5	236	48,673	40.7	△8,125
固定資産	70,794	55.6	△437	70,918	55.5	123	70,779	59.3	△139
総資産	127,356	100.0	5,256	127,717	100.0	360	119,452	100.0	△8,265
流動負債	44,314	34.8	1,347	40,051	31.4	△4,262	38,502	32.2	△1,549
固定負債	9,315	7.3	189	9,755	7.6	439	9,424	7.9	△330
負債合計	53,630	42.1	1,536	49,806	39.0	△3,823	47,927	40.1	△1,879
純資産	73,726	57.9	3,720	77,910	61.0	4,184	71,525	59.9	△6,385
負債純資産合計	127,356	100.0	5,256	127,717	100.0	360	119,452	100.0	△8,265

### 3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第3四半期			2022年2月期第3四半期			2023年2月期第3四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	261,729	101.8	143.6	261,924	101.8	100.1	256,528	102.2	-
売上高	257,041	100.0	143.3	257,258	100.0	100.1	250,933	100.0	-
売上総利益	69,916	27.2	148.4	70,132	27.3	100.3	67,367	26.8	-
営業総利益	74,604	29.0	149.4	74,798	29.1	100.3	72,963	29.1	-
人件費	34,738	13.5	147.7	34,762	13.5	100.1	33,252	13.3	95.7
販売費	7,336	2.9	143.6	7,670	3.0	104.5	6,718	2.7	-
設備費	20,580	8.0	142.5	21,002	8.2	102.1	22,695	9.0	108.1
一般費	3,855	1.5	136.9	3,909	1.5	101.4	4,047	1.6	103.5
販売費及び一般管理費合計	66,510	25.9	144.9	67,345	26.2	101.3	66,714	26.6	-
営業利益	8,093	3.1	200.1	7,453	2.9	92.1	6,248	2.5	83.8
経常利益	8,099	3.2	208.5	7,511	2.9	92.7	6,264	2.5	83.4
当期純利益	4,782	1.9	229.3	5,612	2.2	117.4	4,084	1.6	72.8

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を遡及して算出していないため、2023年2月期第3四半期累計期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

### 4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第3四半期末			2022年2月期第3四半期末			2023年2月期第3四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	54,773	43.8	6,010	54,242	43.1	△531	46,855	39.9	△7,386
固定資産	70,263	56.2	△1,106	71,547	56.9	1,284	70,671	60.1	△876
総資産	125,037	100.0	4,904	125,790	100.0	752	117,527	100.0	△8,262
流動負債	43,160	34.5	1,432	38,987	31.0	△4,173	37,456	31.9	△1,530
固定負債	8,133	6.5	438	8,958	7.1	825	8,839	7.5	△119
負債合計	51,294	41.0	1,871	47,946	38.1	△3,347	46,296	39.4	△1,650
純資産	73,743	59.0	3,032	77,843	61.9	4,100	71,230	60.6	△6,612
負債純資産合計	125,037	100.0	4,904	125,790	100.0	752	117,527	100.0	△8,262

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	108.61	69.5	146.07	134.5	210.53	144.1	175.93	83.6
1株当たり純資産	1941.73	69.6	2041.96	105.2	2178.12	106.7	-	-
1株当たり年間配当	47	(0)	50	(3)	57	(7)	57	(0)
配当性向	43.3		34.2		27.1		32.4	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2021年2月期第3四半期	2022年2月期第3四半期	2023年2月期第3四半期
総資産経常利益率	6.4	5.6	5.3
総資産当期利益率	3.8	4.2	3.4
売上高総資産回転率	2.1	2.0	2.2
自己資本経常利益率	11.1	9.6	8.8
自己資本当期利益率	6.6	7.1	5.7
自己資本比率	57.8	60.9	59.8

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期第3四半期	2023年2月期予想
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	2,669	2,473	580	749
改装投資	532	1,240	1,869	1,869
その他	2,691	2,378	3,627	4,388
合計	5,893	6,092	6,076	7,007
減価償却費	4,969	4,856	3,745	5,079

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2021年2月期	2022年2月期	2022年2月期 第3四半期	2023年2月期 第3四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	131.4	100.0	100.0	100.0
	同規模	105.5	98.4	98.3	98.9
客数	全店	123.9	100.3	100.7	99.9
	同規模	96.7	98.5	98.7	98.7
客単価	全店	106.1	99.7	99.3	100.1
	同規模	109.1	99.9	99.6	100.2
1品単価	全店	106.1	100.9	100.6	101.9
	同規模	103.6	101.0	100.7	101.9
買上点数	全店	100.0	98.8	98.8	98.2
	同規模	105.4	98.9	98.8	98.3

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。  
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。  
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月
売上高	96.9	98.0	101.7	101.1	99.0	97.8
客数	96.6	98.1	98.4	99.5	98.2	98.8
客単価	100.2	100.0	103.3	101.6	100.8	99.0
1品単価	102.0	102.2	101.9	102.6	101.7	100.8
買上点数	98.2	97.8	101.4	99.1	99.1	98.2
	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
売上高	95.5	99.2	97.1	97.6	100.5	103.0
客数	96.8	98.9	98.1	97.9	99.7	100.8
客単価	98.6	100.4	98.9	99.7	100.8	102.1
1品単価	101.9	102.0	101.6	101.9	102.3	102.6
買上点数	96.8	98.4	97.4	97.9	98.5	99.5

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。  
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。  
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第3四半期				2023年2月期第3四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	30,736	11.9	12.6	96.2	30,688	11.9	12.6	99.8
水産	16,333	6.4	6.7	98.5	15,469	6.0	6.3	94.7
畜産	21,437	8.3	8.8	97.8	20,842	8.1	8.5	97.2
生鮮合計	68,507	26.6	28.1	97.2	66,999	26.0	27.4	97.8
デリカ	31,733	12.3	13.0	108.7	33,863	13.1	13.9	106.7
生鮮・デリカ合計	100,241	38.9	41.1	100.6	100,863	39.1	41.3	100.6
デイリー	66,029	25.6	27.1	100.4	66,207	25.7	27.1	100.3
グロサリー	77,509	30.1	31.8	100.3	77,111	29.9	31.6	99.5
食品合計	243,779	94.6	100.0	100.4	244,182	94.7	100.0	100.2
ノンフーズ	12,672	4.9	-	93.8	12,691	4.9	-	100.1
その他	1,282	0.5	-	100.6	1,106	0.4	-	86.3
合計	257,734	100.0	-	100.1	257,979	100.0	-	100.1

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。  
3. 管理上の数値となります。

2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。  
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2021年2月期			2022年2月期			2023年2月期第3四半期			2023年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	101	133,075	38.9	102	132,384	38.7	105	99,110	38.7	102
愛知県	52	91,524	26.7	52	93,683	27.4	53	69,537	27.1	54
三重県	45	70,631	20.6	46	70,035	20.5	46	53,167	20.8	46
岐阜県	8	12,868	3.8	8	12,686	3.7	8	9,450	3.7	8
滋賀県	6	9,943	2.9	6	9,758	2.8	6	7,182	2.8	6
神奈川県	16	22,575	6.6	16	21,738	6.3	16	16,083	6.3	16
山梨県	1	1,682	0.5	1	1,910	0.6	1	1,629	0.6	1
合計	229	342,302	100.0	231	342,198	100.0	235	256,162	100.0	233

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。  
3. 管理上の数値となります。

2. 本部、ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。  
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期 第3四半期
24時間営業	89	90	92
7時開店	117	118	120
その他	23	23	23
合計	229	231	235

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期 第3四半期	2023年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	377,376	376,651	377,742	374,167
新規出店等 (新店、合併等による増加)	7,175 (8)	6,644 (8)	2,376 (4)	2,907 (5)
閉鎖等 (閉鎖、分割等による減少)	2,719 (4)	6,570 (6)	0 (0)	3,553 (3)
平均店舗年齢(年)	13.5	13.6	14.0	14.2

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュエクスプレス浜松中央店	浜松市中区	2022年7月28日
マックスバリュエクスプレス熱海咲見町店	静岡県熱海市	2022年10月20日
マックスバリュ瑞穂桜山店	名古屋市瑞穂区	2022年10月28日
マックスバリュエクスプレス浜松住吉店	浜松市中区	2022年11月10日

15. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期第3四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,410	18.2	2,437	18.2	2,487	19.3
パートタイマー	10,807	81.8	10,985	81.8	10,413	80.7
合計	13,217	100.0	13,422	100.0	12,900	100.0
新入社員の状況	75 (2020年春入社)		125 (2021年春入社)		129 (2022年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。