2023年11月８日

各　位

会 社 名　マックスバリュ東海株式会社
代表者名　代表取締役社長兼　作道 政昭
社 長 執 行 役 員
（コード番号 8198 東証スタンダード市場）
問合せ先　取締役兼執行役員　齋藤　論
経営管理本部長
（ 電 話 053-421-7000 ）

2024年２月期　10月度月次売上高前年比速報

2023年10月度の売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

１．月次売上高等の状況

2023年３月～2024年２月　（単位：%）

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全　店	101.8	105.5	105.1	105.5	106.0	105.0	104.8
	同規模	101.6	104.8	104.2	104.5	104.6	103.3	103.8
客数	全　店	101.8	103.8	102.3	101.9	103.8	102.7	102.7
	同規模	101.4	102.7	101.0	100.3	102.3	100.5	101.4
客単価	全　店	100.0	101.7	102.8	103.6	102.0	102.2	102.1
	同規模	100.2	102.0	103.1	104.1	102.2	102.8	102.4
一品単価	全　店	105.0	105.5	105.2	106.0	106.7	107.3	106.0
	同規模	105.1	105.6	105.3	105.9	106.6	107.3	106.0
買上点数	全　店	95.2	96.4	97.7	97.8	95.6	95.3	96.3
	同規模	95.3	96.6	97.9	98.3	95.9	95.9	96.7

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
売上高	全　店	104.7	106.8						105.1
	同規模	103.2	105.4						103.9
客数	全　店	103.7	103.8						103.0
	同規模	101.9	102.0						101.5
客単価	全　店	100.9	102.9						102.0
	同規模	101.3	103.3						102.4
一品単価	全　店	106.7	106.1						106.1
	同規模	106.8	106.2						106.1
買上点数	全　店	94.6	97.0						96.2
	同規模	94.9	97.3						96.5

（注）1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。
3. 数値は管理会計上のものとなります。
4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

２．店舗数の状況

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
新　店	0	2	0	0	2	0	4
閉　店	0	0	0	0	0	0	0
店舗数	233	235	235	235	237	237	237

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
新　店	0	0						4
閉　店	0	0						0
店舗数	237	237						237

（注）新店・閉店にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

<ご参考> 前期（2023年２月期）の月次売上高前年比（%）

		22/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全　店	101.8	100.0	99.0	96.6	100.2	98.1	99.2
	同規模	101.1	99.0	97.8	95.5	99.2	97.1	98.2

		9月	10月	11月	12月	23/1月	2月	下期	通期
売上高	全　店	98.7	101.7	104.3	105.6	103.9	99.8	102.4	100.8
	同規模	97.6	100.5	103.0	104.7	103.4	99.5	101.5	99.9

以上

2024年2月期　月次数値

マックスバリュ東海㈱月次売上状況

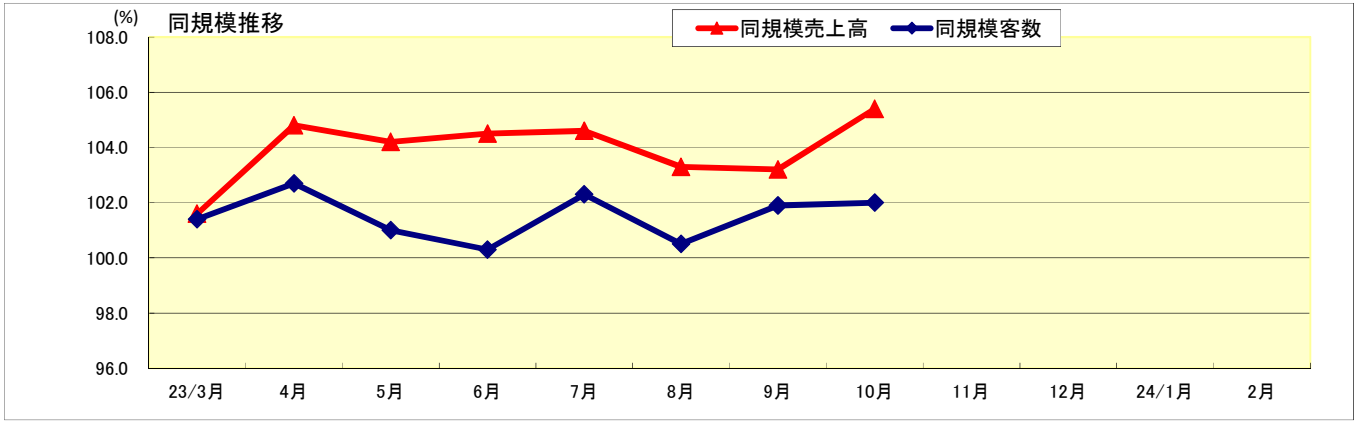
（単位：%）

			23/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24/1月	2月	累計	3-5月	6-8月	上半期	9-11月	12-2月	下半期
売上高	全店	単月	101.8	105.5	105.1	105.5	106.0	105.0	104.7	106.8					105.1	104.2	105.5	104.8			
		累計	101.8	103.6	104.2	104.5	104.8	104.8	104.8	105.1											
	同規模比	単月	101.6	104.8	104.2	104.5	104.6	103.3	103.2	105.4					103.9	103.5	104.1	103.8			
		累計	101.6	103.2	103.5	103.8	103.9	103.8	103.7	103.9											
客数	全店	単月	101.8	103.8	102.3	101.9	103.8	102.7	103.7	103.8					103.0	102.6	102.8	102.7			
		累計	101.8	102.8	102.6	102.4	102.7	102.7	102.9	103.0											
	同規模比	単月	101.4	102.7	101.0	100.3	102.3	100.5	101.9	102.0					101.5	101.7	101.1	101.4			
		累計	101.4	102.0	101.7	101.4	101.6	101.4	101.4	101.5											
客単価	全店	単月	100.0	101.7	102.8	103.6	102.0	102.2	100.9	102.9					102.0	101.5	102.6	102.1			
		累計	100.0	100.8	101.5	102.0	102.0	102.1	101.9	102.0											
	同規模比	単月	100.2	102.0	103.1	104.1	102.2	102.8	101.3	103.3					102.4	101.8	103.0	102.4			
		累計	100.2	101.1	101.8	102.4	102.3	102.4	102.3	102.4											
一品単価	全店	単月	105.0	105.5	105.2	106.0	106.7	107.3	106.7	106.1					106.1	105.3	106.7	106.0			
		累計	105.0	105.3	105.3	105.4	105.7	106.0	106.1	106.1											
	同規模比	単月	105.1	105.6	105.3	105.9	106.6	107.3	106.8	106.2					106.1	105.3	106.6	106.0			
		累計	105.1	105.3	105.3	105.5	105.7	106.0	106.1	106.1											
買上点数	全店	単月	95.2	96.4	97.7	97.8	95.6	95.3	94.6	97.0					96.2	96.4	96.2	96.3			
		累計	95.2	95.8	96.4	96.7	96.5	96.3	96.1	96.2											
	同規模比	単月	95.3	96.6	97.9	98.3	95.9	95.9	94.9	97.3					96.5	96.6	96.7	96.7			
		累計	95.3	96.0	96.6	97.1	96.8	96.7	96.4	96.5											

（注）1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。 2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含めておりません。
3. 数値は管理会計上のものとなります。 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

	23/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24/1月	2月	累計	3-5月	6-8月	上半期	9-11月	12-2月	下半期
新設店舗	0	2	0	0	2	0	0	0					4	2	2	4			
閉鎖店舗	0	0	0	0	0	0	0	0					0	0	0	0			
店舗数計	233	235	235	235	237	237	237	237					237	235	237	237			

（注）新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。



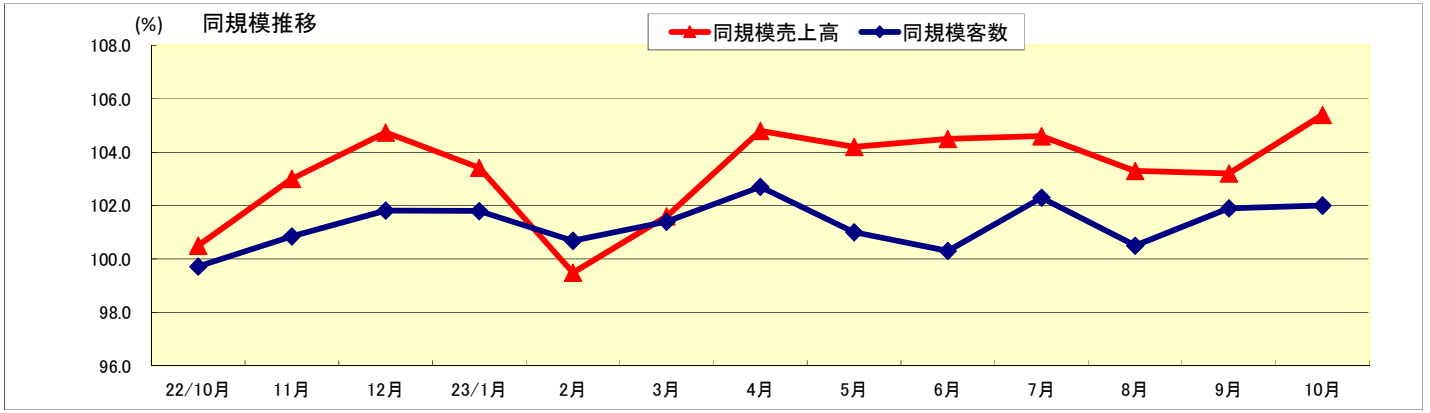
最近13ヶ月の月次推移

マックスバリュ東海㈱月次売上状況

（単位：%）

			22/10月	11月	12月	23/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
売上高	全店	単月	101.7	104.3	105.6	103.9	99.8	101.8	105.5	105.1	105.5	106.0	105.0	104.7	106.8
		累計													
	同規模比	単月	100.5	103.0	104.7	103.4	99.5	101.6	104.8	104.2	104.5	104.6	103.3	103.2	105.4
		累計													
客数	全店	単月	101.0	102.5	103.0	102.5	101.4	101.8	103.8	102.3	101.9	103.8	102.7	103.7	103.8
		累計													
	同規模比	単月	99.7	100.8	101.8	101.8	100.7	101.4	102.7	101.0	100.3	102.3	100.5	101.9	102.0
		累計													
客単価	全店	単月	100.7	101.8	102.5	101.4	98.5	100.0	101.7	102.8	103.6	102.0	102.2	100.9	102.9
		累計													
	同規模比	単月	100.8	102.1	102.9	101.6	98.8	100.2	102.0	103.1	104.1	102.2	102.8	101.3	103.3
		累計													
一品単価	全店	単月	102.3	102.6	102.7	102.5	103.5	105.0	105.5	105.2	106.0	106.7	107.3	106.7	106.1
		累計													
	同規模比	単月	102.3	102.6	102.8	102.5	103.5	105.1	105.6	105.3	105.9	106.6	107.3	106.8	106.2
		累計													
買上点数	全店	単月	98.5	99.3	99.8	98.9	95.2	95.2	96.4	97.7	97.8	95.6	95.3	94.6	97.0
		累計													
	同規模比	単月	98.5	99.5	100.1	99.1	95.5	95.3	96.6	97.9	98.3	95.9	95.9	94.9	97.3
		累計													

（注）1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。
3. 数値は管理会計上のものとなります。
4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

	22/10月	11月	12月	23/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
新設店舗	2	1	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0
閉鎖店舗	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
店舗数計	234	235	236	233	233	233	235	235	235	237	237	237	237

（注）新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。