

# 2025年2月期第3四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	5
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別閉店店舗の状況	6
16. 個別従業員の状況	6

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



## 1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第3四半期			2024年2月期第3四半期			2025年2月期第3四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	260,275	102.2	—	272,331	102.2	104.6	280,153	102.1	102.9
売上高	254,659	100.0	—	266,583	100.0	104.7	274,359	100.0	102.9
売上総利益	68,168	26.8	—	72,837	27.3	106.8	74,457	27.1	102.2
営業総利益	73,785	29.0	—	78,585	29.5	106.5	80,251	29.3	102.1
人件費	33,703	13.2	95.6	35,899	13.5	106.5	36,100	13.2	100.6
販売費	6,761	2.7	—	7,042	2.6	104.2	7,216	2.6	102.5
設備費	22,975	9.0	107.4	22,265	8.4	96.9	23,132	8.4	103.9
一般費	4,121	1.6	103.3	4,659	1.7	113.0	4,908	1.8	105.3
販売費及び一般管理費合計	67,562	26.5	—	69,866	26.2	103.4	71,356	26.0	102.1
営業利益	6,222	2.4	85.8	8,718	3.3	140.1	8,894	3.2	102.0
経常利益	6,225	2.4	85.3	8,692	3.3	139.6	8,898	3.2	102.4
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,982	1.6	73.9	5,447	2.0	136.8	5,741	2.1	105.4

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、

2023年2月期第3四半期の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

## 2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第3四半期			2024年2月期第3四半期			2025年2月期第3四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	48,673	40.7	△8,125	58,871	44.9	10,198	64,034	45.3	5,162
固定資産	70,779	59.3	△139	72,256	55.1	1,476	77,393	54.7	5,137
総資産	119,452	100.0	△8,265	131,127	100.0	11,675	141,427	100.0	10,299
流動負債	38,502	32.2	△1,549	44,546	34.0	6,044	47,889	33.9	3,342
固定負債	9,424	7.9	△330	9,058	6.9	△366	9,057	6.4	△0
負債合計	47,927	40.1	△1,879	53,604	40.9	5,677	56,947	40.3	3,342
純資産	71,525	59.9	△6,385	77,522	59.1	5,997	84,480	59.7	6,957
負債純資産合計	119,452	100.0	△8,265	131,127	100.0	11,675	141,427	100.0	10,299

### 3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第3四半期			2024年2月期第3四半期			2025年2月期第3四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	256,528	102.2	—	268,640	102.2	104.7	276,505	102.1	102.9
売上高	250,933	100.0	—	262,909	100.0	104.8	270,718	100.0	103.0
売上総利益	67,367	26.8	—	71,931	27.4	106.8	73,652	27.2	102.4
営業総利益	72,963	29.1	—	77,662	29.5	106.4	79,440	29.3	102.3
人件費	33,252	13.3	95.7	35,486	13.5	106.7	35,708	13.2	100.6
販売費	6,718	2.7	—	6,994	2.7	104.1	7,168	2.7	102.5
設備費	22,695	9.0	108.1	22,001	8.4	96.9	22,861	8.4	103.9
一般費	4,047	1.6	103.5	4,578	1.7	113.1	4,825	1.8	105.4
販売費及び一般管理費合計	66,714	26.6	—	69,060	26.3	103.5	70,563	26.1	102.2
営業利益	6,248	2.5	83.8	8,601	3.3	137.7	8,877	3.3	103.2
経常利益	6,264	2.5	83.4	8,584	3.3	137.0	8,888	3.3	103.5
四半期純利益	4,084	1.6	72.8	5,398	2.1	132.2	5,795	2.1	107.3

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、

2023年2月期第3四半期の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

### 4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第3四半期			2024年2月期第3四半期			2025年2月期第3四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	46,855	39.9	△7,386	57,036	44.1	10,180	62,311	44.6	5,274
固定資産	70,671	60.1	△876	72,213	55.9	1,542	77,496	55.4	5,283
総資産	117,527	100.0	△8,262	129,249	100.0	11,722	139,808	100.0	10,558
流動負債	37,456	31.9	△1,530	43,363	33.6	5,906	46,907	33.6	3,543
固定負債	8,839	7.5	△119	8,950	6.9	110	9,285	6.6	335
負債合計	46,296	39.4	△1,650	52,313	40.5	6,017	56,193	40.2	3,879
純資産	71,230	60.6	△6,612	76,936	59.5	5,705	83,614	59.8	6,678
負債純資産合計	117,527	100.0	△8,262	129,249	100.0	11,722	139,808	100.0	10,558

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2023年2月期第3四半期		2024年2月期第3四半期		2025年2月期第3四半期	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
1株当たり四半期純利益	125.11	84.3	171.07	136.7	180.12	105.3
1株当たり純資産	2,244.60	104.9	2,432.15	108.4	2,649.61	108.9

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期	
	実績	前期差	実績	前期差	予想	前期差
1株当たり年間配当	57	0	60	3	75	15
配当性向	29.4		23.0		28.5	

6. 連結主要経営指標

	2023年2月期第3四半期	2024年2月期第3四半期	2025年2月期第3四半期
総資産経常利益率	5.3%	6.9%	6.5%
総資産当期利益率	3.4%	4.3%	4.2%
売上高総資産回転率	2.2回	2.1回	2.0回
自己資本経常利益率	8.8%	11.5%	10.8%
自己資本当期利益率	5.7%	7.2%	7.0%
自己資本比率	59.8%	59.1%	59.7%

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2023年2月期第3四半期 実績	2024年2月期第3四半期 実績	2025年2月期第3四半期 実績	2025年2月期 計画
新設店舗投資	580	2,304	2,446	2,446
改装投資	1,869	600	1,870	2,212
その他	3,627	3,006	5,221	6,221
合計	6,076	5,911	9,538	10,880
減価償却費	3,745	3,543	3,792	5,215

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2023年2月期	2024年2月期	2024年2月期 第3四半期	2025年2月期 第3四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	100.8	104.7	104.9	103.2
	同規模	99.9	103.5	103.8	102.0
客数	全店	100.5	102.9	102.8	102.9
	同規模	99.4	101.3	101.4	101.4
客単価	全店	100.3	101.8	102.0	100.3
	同規模	100.5	102.2	102.4	100.6
1品単価	全店	102.2	105.9	106.2	103.1
	同規模	102.2	105.9	106.2	103.1
買上点数	全店	98.2	96.1	96.1	97.3
	同規模	98.3	96.4	96.4	97.5

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。  
 2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	23年12月	24年1月	24年2月	24年3月	24年4月	24年5月
売上高	102.0	101.7	104.9	104.1	102.3	100.4
客数	101.0	100.1	102.7	100.1	101.5	101.1
客単価	101.0	101.6	102.1	104.0	100.8	99.3
1品単価	105.5	105.6	104.2	104.1	102.6	103.9
買上点数	95.7	96.2	98.0	99.9	98.2	95.6
	24年6月	24年7月	24年8月	24年9月	24年10月	24年11月
売上高	103.4	100.8	105.3	100.1	98.9	102.8
客数	102.7	101.2	103.4	100.9	100.1	102.2
客単価	100.7	99.6	101.9	99.3	98.9	100.6
1品単価	103.9	101.6	104.4	102.0	102.6	103.0
買上点数	96.9	98.1	97.6	97.4	96.3	97.8

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。  
 2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第3四半期				2024年2月期第3四半期				2025年2月期第3四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	30,688	11.9	12.6	99.8	31,434	11.6	12.3	102.4	32,827	11.8	12.4	104.4
水産	15,469	6.0	6.3	94.7	15,829	5.8	6.2	102.3	16,035	5.7	6.0	101.3
畜産	20,842	8.1	8.5	97.2	21,017	7.8	8.2	100.8	21,039	7.5	7.9	100.1
生鮮合計	66,999	26.0	27.4	97.8	68,280	25.2	26.7	101.9	69,902	25.0	26.3	102.4
デリカ	33,863	13.1	13.9	106.7	36,132	13.4	14.0	106.7	37,597	13.5	14.2	104.1
生鮮・デリカ合計	100,863	39.1	41.3	100.6	104,412	38.6	40.7	103.5	107,499	38.5	40.5	103.0
デイリー	66,207	25.7	27.1	100.3	71,538	26.4	27.9	108.1	72,843	26.1	27.5	101.8
グロサリー	77,111	29.9	31.6	99.5	80,582	29.8	31.4	104.5	84,861	30.4	32.0	105.3
食品合計	244,182	94.7	100.0	100.2	256,533	94.8	100.0	105.1	265,204	95.0	100.0	103.4
ノンフーズ	12,691	4.9	-	100.1	13,037	4.8	-	102.7	13,120	4.7	-	100.6
その他	1,106	0.4	-	86.3	1,098	0.4	-	99.3	812	0.3	-	73.9
合計	257,979	100.0	-	100.1	270,669	100.0	-	104.9	279,136	100.0	-	103.1

- 注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。  
2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2023年2月期第3四半期					2024年2月期第3四半期					2025年2月期第3四半期					2025年2月期計画	
	店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数	
	前期差	構成比	前期比	前期差	構成比	前期比	前期差	構成比	前期比	前期差	構成比	前期比	前期差	構成比	前期比	前期差	
静岡県	105	+2	99,110	38.7	100.4	105	0	101,445	38.1	102.4	109	+4	106,874	38.6	105.4	109	+3
愛知県	53	+1	69,537	27.1	98.8	55	+2	74,472	27.9	107.1	56	+1	76,085	27.5	102.2	56	+1
三重県	46	+1	53,167	20.8	101.9	48	+2	54,689	20.5	102.9	48	0	56,109	20.3	102.6	48	0
岐阜県	8	0	9,450	3.7	99.5	8	0	9,784	3.7	103.5	8	0	9,816	3.5	100.3	8	0
滋賀県	6	0	7,182	2.8	97.9	6	0	7,219	2.7	100.5	6	0	8,178	3.0	113.3	6	0
神奈川県	16	0	16,083	6.3	99.0	16	0	16,945	6.4	105.4	16	0	17,485	6.3	103.2	16	0
山梨県	1	0	1,629	0.6	106.5	1	0	1,842	0.7	113.1	1	0	2,082	0.8	113.0	1	0
合計	235	+4	256,162	100.0	100.1	239	+4	266,399	100.0	104.0	244	+5	276,633	100.0	103.8	244	+4

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。  
2. ミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。

12. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2023年2月期 第3四半期	2024年2月期 第3四半期	2025年2月期 第3四半期
24時間営業	92	93	100
7時開店	120	123	123
その他	23	23	21
合計	235	239	244

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2023年2月期 第3四半期	2024年2月期 第3四半期	2025年2月期 第3四半期	2025年2月期 (計画)
売場面積 (改装による増減を含む)	377,742	381,004	386,451	386,451
新規出店等 (新店等による増加)	2,376 (4)	6,837 (6)	6,710 (5)	6,710 (5)
閉鎖等 (閉鎖等による減少)	0 (0)	0 (0)	1,416 (1)	1,416 (1)
平均店舗年齢(年)	14.0	14.6	15.3	15.5

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ浜松新橋店	浜松市中央区	2024年3月29日
マックスバリュ大府横根店	愛知県大府市	2024年7月26日
マックスバリュ エクスプレス清水町徳倉店	静岡県駿東郡清水町	2024年9月20日
マックスバリュ エクスプレス伊東荻店	静岡県伊東市	2024年11月2日
マックスバリュ豊橋富士見台店	愛知県豊橋市	2024年11月20日

1 5. 個別閉店店舗の状況

店舗名称	所在地	閉店年月日
マックスバリュ千代田店	名古屋市中区	2024年3月10日

1 6. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2023年2月期第3四半期		2024年2月期第3四半期		2025年2月期第3四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,487	19.3	2,454	19.3	2,473	19.4
パートタイマー	10,413	80.7	10,258	80.7	10,276	80.6
合計	12,900	100.0	12,712	100.0	12,749	100.0
新入社員の状況	129 (2022年春入社)		45 (2023年春入社)		47 (2024年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。