

# 2025年2月期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別閉店店舗の状況	6
16. 個別従業員の状況	7
17. 個别人的資本・多様性指標	7
18. サステナビリティKGI	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



## 1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	351,107	102.2	—	366,742	102.2	104.5	377,418	102.1	102.9
売上高	343,557	100.0	—	358,988	100.0	104.5	369,576	100.0	102.9
売上総利益	92,749	27.0	—	98,701	27.5	106.4	100,946	27.3	102.3
営業総利益	100,299	29.2	—	106,454	29.7	106.1	108,789	29.4	102.2
人件費	44,870	13.1	95.9	47,849	13.3	106.6	47,856	12.9	100.0
販売費	9,128	2.6	—	9,507	2.7	104.2	9,722	2.6	102.3
設備費	30,453	8.9	108.1	29,234	8.1	96.0	30,555	8.3	104.5
一般費	5,544	1.6	105.9	6,381	1.8	115.1	6,592	1.8	103.3
販売費及び一般管理費合計	89,997	26.2	—	92,972	25.9	103.3	94,727	25.6	101.9
営業利益	10,302	3.0	91.2	13,482	3.8	130.9	14,061	3.8	104.3
経常利益	10,285	3.0	91.6	13,516	3.8	131.4	14,084	3.8	104.2
親会社株主に帰属する当期純利益	6,169	1.8	81.2	8,313	2.3	134.7	9,387	2.5	112.9

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、

2023年2月期の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

## 2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	50,091	42.0	2,606	61,188	45.9	11,096	58,686	43.3	△2,501
固定資産	69,300	58.0	△396	72,057	54.1	2,757	76,734	56.7	4,677
総資産	119,391	100.0	2,210	133,245	100.0	13,853	135,420	100.0	2,175
流動負債	36,296	30.4	△1,704	43,752	32.8	7,455	37,931	28.0	△5,821
固定負債	9,322	7.8	△428	8,896	6.7	△425	9,041	6.7	144
負債合計	45,619	38.2	△2,133	52,649	39.5	7,029	46,972	34.7	△5,676
純資産	73,772	61.8	4,343	80,596	60.5	6,824	88,448	65.3	7,852
負債純資産合計	119,391	100.0	2,210	133,245	100.0	13,853	135,420	100.0	2,175

### 3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	346,137	102.2	—	361,880	102.2	104.5	372,500	102.1	102.9
売上高	338,617	100.0	—	354,150	100.0	104.6	364,666	100.0	103.0
売上総利益	91,671	27.1	—	97,538	27.5	106.4	99,867	27.4	102.4
営業総利益	99,190	29.3	—	105,268	29.7	106.1	107,702	29.5	102.3
人件費	44,292	13.1	96.0	47,314	13.4	106.8	47,335	13.0	100.0
販売費	9,069	2.7	—	9,444	2.7	104.1	9,659	2.6	102.3
設備費	30,081	8.8	108.0	28,886	8.1	96.0	30,204	8.3	104.6
一般費	5,443	1.6	106.3	6,266	1.8	115.1	6,476	1.8	103.4
販売費及び一般管理費合計	88,886	26.2	—	91,911	26.0	103.4	93,675	25.7	101.9
営業利益	10,304	3.0	90.0	13,356	3.8	129.6	14,026	3.8	105.0
経常利益	10,302	3.0	90.7	13,385	3.8	129.9	14,051	3.9	105.0
当期純利益	6,107	1.8	83.4	8,140	2.3	133.3	9,227	2.5	113.3

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、2023年2月期の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

### 4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	48,343	41.1	3,277	59,485	45.3	11,141	57,020	42.8	△2,465
固定資産	69,227	58.9	△696	71,903	54.7	2,676	76,228	57.2	4,325
総資産	117,570	100.0	2,581	131,388	100.0	13,817	133,249	100.0	1,860
流動負債	35,292	30.0	△1,738	42,670	32.5	7,378	36,910	27.7	△5,760
固定負債	8,994	7.7	10	8,989	6.8	△4	9,242	6.9	253
負債合計	44,286	37.7	△1,727	51,660	39.3	7,373	46,153	34.6	△5,507
純資産	73,284	62.3	4,309	79,728	60.7	6,444	87,095	65.4	7,367
負債純資産合計	117,570	100.0	2,581	131,388	100.0	13,817	133,249	100.0	1,860

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	予想	前期比
1株当たり当期純利益	193.82	92.1	261.06	134.7	294.51	112.8	294.86	100.1
1株当たり純資産	2,315.12	106.3	2,528.66	109.2	2,774.07	109.7	-	-

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期	
	実績	前期差	実績	前期差	実績	前期差	予想	前期差
1株当たり年間配当	57	0	60	3	75	15	85	10
配当性向	29.4		23.0		25.5		28.8	

6. 連結主要経営指標

	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
総資産経常利益率	8.7%	10.7%	10.5%
総資産当期利益率	5.2%	6.6%	7.0%
売上高総資産回転率	2.9回	2.8回	2.8回
自己資本経常利益率	14.4%	17.5%	16.7%
自己資本当期利益率	8.6%	10.8%	11.1%
自己資本比率	61.7%	60.5%	65.3%

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2023年2月期 実績	2024年2月期 実績	2025年2月期 実績	2026年2月期 計画
新設店舗投資	802	2,584	2,522	2,061
改装投資	1,817	587	2,197	3,025
その他	4,106	4,058	5,809	5,367
合計	6,726	7,231	10,528	10,454
減価償却費	4,932	4,605	5,467	5,326

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
		前期比	前期比	前期比
売上高	全店	100.8	104.7	103.2
	同規模	99.9	103.5	102.0
客数	全店	100.5	102.9	102.7
	同規模	99.4	101.3	101.3
客単価	全店	100.3	101.8	100.5
	同規模	100.5	102.2	100.7
1品単価	全店	102.2	105.9	103.4
	同規模	102.2	105.9	103.5
買上点数	全店	98.2	96.1	97.2
	同規模	98.3	96.4	97.3

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。  
 2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	24年3月	24年4月	24年5月	24年6月	24年7月	24年8月
売上高	104.1	102.3	100.4	103.4	100.8	105.3
客数	100.1	101.5	101.1	102.7	101.2	103.4
客単価	104.0	100.8	99.3	100.7	99.6	101.9
1品単価	104.1	102.6	103.9	103.9	101.6	104.4
買上点数	99.9	98.2	95.6	96.9	98.1	97.6
	24年9月	24年10月	24年11月	24年12月	25年1月	25年2月
売上高	100.1	98.9	102.8	102.8	102.2	100.9
客数	100.9	100.1	102.2	101.8	101.8	99.2
客単価	99.3	98.9	100.6	101.0	100.4	101.7
1品単価	102.0	102.6	103.0	103.5	104.6	105.5
買上点数	97.4	96.3	97.8	97.6	96.0	96.5

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。  
 2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。  
 3. 2025年2月度は前年がうるう年であり、本年度は営業日数が1日少なくなっております。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期				2024年2月期				2025年2月期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	40,956	11.7	12.4	100.0	42,253	11.6	12.2	103.2	44,555	11.9	12.5	105.4
水産	21,209	6.1	6.4	96.1	21,666	5.9	6.3	102.2	21,901	5.8	6.1	101.1
畜産	28,465	8.2	8.6	98.3	28,641	7.9	8.3	100.6	28,561	7.6	8.0	99.7
生鮮合計	90,630	26.0	27.4	98.5	92,561	25.4	26.8	102.1	95,018	25.3	26.6	102.7
デリカ	45,906	13.2	14.0	106.9	48,803	13.4	14.1	106.3	50,835	13.5	14.2	104.2
生鮮・デリカ合計	136,537	39.2	41.4	101.2	141,364	38.8	40.9	103.5	145,854	38.8	40.8	103.2
デイリー	88,975	25.6	27.0	101.5	95,553	26.2	27.7	107.4	97,060	25.8	27.2	101.6
グロサリー	104,040	29.9	31.6	100.4	108,659	29.8	31.4	104.4	114,359	30.4	32.0	105.2
食品合計	329,553	94.7	100.0	101.0	345,577	94.8	100.0	104.9	357,273	95.0	100.0	103.4
ノンフーズ	16,998	4.9	-	100.3	17,442	4.8	-	102.6	17,502	4.7	-	100.3
その他	1,442	0.4	-	86.4	1,439	0.4	-	99.8	1,106	0.3	-	76.9
合計	347,993	100.0	-	100.9	364,460	100.0	-	104.7	375,883	100.0	-	103.1

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。  
2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2023年2月期					2024年2月期					2025年2月期					2026年2月期計画	
	店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数	
	前期差	構成比	前期比	前期差	構成比	前期比	前期差	構成比	前期比	前期差	構成比	前期比	前期差	前期差			
静岡県	102	0	133,328	38.6	100.7	106	+4	136,401	38.3	102.3	109	+3	143,837	38.6	105.5	109	0
愛知県	54	+2	94,204	27.3	100.6	55	+1	98,841	27.7	104.9	56	+1	102,663	27.6	103.9	60	+4
三重県	46	0	71,709	20.8	102.4	48	+2	72,893	20.4	101.7	48	0	75,462	20.3	103.5	48	0
岐阜県	8	0	12,738	3.7	100.4	8	0	13,123	3.7	103.0	8	0	13,207	3.5	100.6	8	0
滋賀県	6	0	9,597	2.8	98.4	6	0	9,831	2.8	102.4	6	0	10,925	2.9	111.1	6	0
神奈川県	16	0	21,732	6.3	100.0	16	0	22,877	6.4	105.3	16	0	23,697	6.4	103.6	16	0
山梨県	1	0	2,043	0.5	107.0	1	0	2,328	0.7	114.0	1	0	2,640	0.7	113.4	1	0
合計	233	+2	345,353	100.0	100.9	240	+7	356,297	100.0	103.2	244	+4	372,434	100.0	104.5	248	+4

注) 1. 経営管理上の数値となります。  
2. ミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

1 2. 個別営業時間の状況 (単位：店)

	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
24時間営業	92	95	100
7時開店	119	123	123
その他	22	22	21
合計	233	240	244

1 3. 個別売場面積の状況 (単位：㎡)

	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期 (計画)
売場面積 (改装による増減を含む)	374,167	381,282	386,411	390,297
新規出店等 (新店等による増加)	2,907 (5)	7,115 (7)	6,710 (5)	3,886 (4)
閉鎖等 (閉鎖等による減少)	3,553 (3)	0 (0)	1,416 (1)	0 (0)
平均店舗年齢(年)	14.2	14.8	15.5	16.3

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ浜松新橋店	浜松市中央区	2024年3月29日
マックスバリュ大府横根店	愛知県大府市	2024年7月26日
マックスバリュ エクスプレス清水町徳倉店	静岡県駿東郡清水町	2024年9月20日
マックスバリュ エクスプレス伊東荻店	静岡県伊東市	2024年11月2日
マックスバリュ豊橋富士見台店	愛知県豊橋市	2024年11月20日

1 5. 個別閉店店舗の状況

店舗名称	所在地	閉店年月日
マックスバリュ千代田店	名古屋市中区	2024年3月10日

## 1 6. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,495	19.3	2,480	19.4	2,472	19.4
パートタイマー	10,425	80.7	10,303	80.6	10,251	80.6
合計	12,920	100.0	12,783	100.0	12,723	100.0
新入社員の状況	129 (2022年春入社)		45 (2023年春入社)		47 (2024年春入社)	

注) 1. 社員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。

## 1 7. 個别人的資本・多様性指標

	目標	2024年2月期	2025年2月期
管理職に占める女性労働者の割合	2027年2月期までに30%以上	16.1%	18.3%
男性労働者の育児休業等取得率	2027年2月期までに100%	53.8%	93.3%

## 1 8. サステナビリティKGI

	目標	2025年2月期
「ありがとう」の総量 (年間)	2027年2月期までに2.0億個	1.8億個

注) 「ありがとう」の総量とは、お客さま、従業員、お取引先さま、株主さまとのつながりのひとつひとつから「ありがとう」が生まれるものと仮定し、この総量を独自基準で集計しております。