

各 位

2025年10月8日

会 社 名 マックスバリュ東海株式会社
代表者名 代表取締役社長 兼 作道 政昭
社 長 執 行 役 員
(コード番号 8198 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 野尻 義博
経 営 管 理 本 部 長
(電 話 053-421-7000)

2026年2月期 9月度月次売上高前年比速報

2025年9月度の売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

1. 月次売上高等の状況

2025年3月～2026年2月

(単位: %)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	104.0	104.5	103.5	103.1	102.7	99.9	102.9
	同規模	102.6	103.3	102.2	101.9	101.7	99.2	101.7
客数	全 店	102.9	102.0	100.9	101.9	101.6	100.2	101.5
	同規模	101.4	100.8	99.8	100.6	100.6	99.2	100.4
客単価	全 店	101.2	102.5	102.5	101.2	101.2	99.7	101.3
	同規模	101.2	102.5	102.4	101.3	101.1	99.9	101.4
一品単価	全 店	105.6	105.8	105.1	104.2	104.1	102.7	104.5
	同規模	105.6	105.8	105.2	104.2	104.2	102.8	104.6
買上点数	全 店	95.8	96.9	97.5	97.1	97.2	97.1	96.9
	同規模	95.9	96.9	97.4	97.2	97.0	97.2	96.9

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
売上高	全 店	103.6							103.0
	同規模	102.9							101.9
客数	全 店	101.9							101.6
	同規模	101.2							100.5
客単価	全 店	101.7							101.4
	同規模	101.7							101.4
一品単価	全 店	102.6							104.3
	同規模	102.7							104.3
買上点数	全 店	99.2							97.2
	同規模	99.0							97.2

- (注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。
3. 数値は管理会計上のものとなります。
4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

2. 店舗数の状況

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
新 店	0	0	0	0	1	0	1
閉 店	0	0	0	0	0	0	0
店舗数	244	244	244	244	245	245	245

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
新 店	0							1
閉 店	0							0
店舗数	245							245

(注) 新店・閉店にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

＜ご参考＞ 前期(2025年2月期)の月次売上高前年比(%)

		24/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	105.8	103.5	101.5	104.5	101.9	106.4	104.0
	同規模	104.1	102.3	100.4	103.4	100.8	105.3	102.7

		9月	10月	11月	12月	25/1月	2月	下期	通期
売上高	全 店	101.1	99.8	104.1	103.8	103.4	102.1	102.4	103.2
	同規模	100.1	98.9	102.8	102.8	102.2	100.9	101.3	102.0

以 上

2026年2月期 月次数値

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

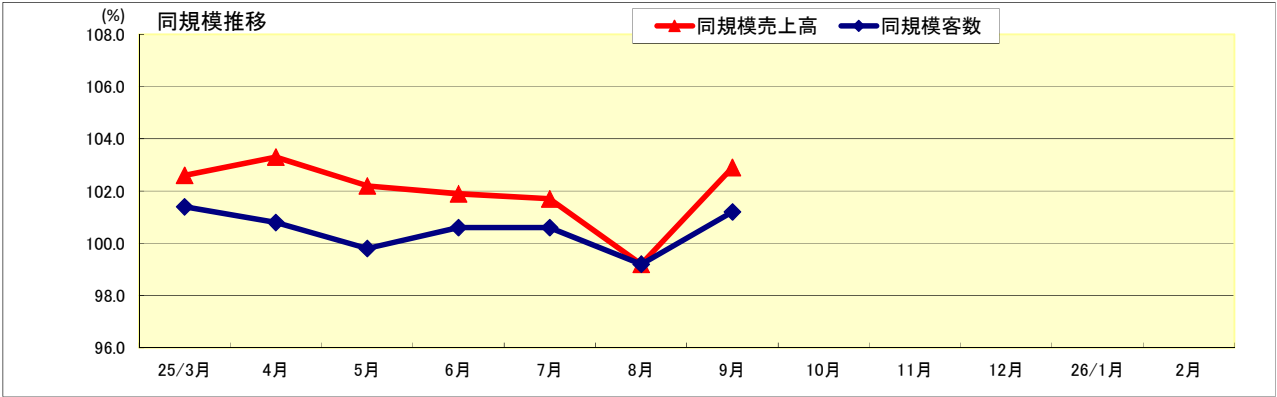
		25/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26/1月	2月	累計	3-5月	6-8月	上半期	9-11月	12-2月	下半期
売 上 高	全 店	単月	104.0	104.5	103.5	103.1	102.7	99.9	103.6					103.0	104.0	101.8	102.9			
		累計	104.0	104.3	104.0	103.8	103.6	102.9	103.0											
	同規模比	単月	102.6	103.3	102.2	101.9	101.7	99.2	102.9					101.9	102.7	100.8	101.7			
		累計	102.6	103.0	102.7	102.5	102.3	101.7	101.9											
客 数	全 店	単月	102.9	102.0	100.9	101.9	101.6	100.2	101.9					101.6	101.9	101.2	101.5			
		累計	102.9	102.4	101.9	101.9	101.8	101.5	101.6											
	同規模比	単月	101.4	100.8	99.8	100.6	100.6	99.2	101.2					100.5	100.6	100.1	100.4			
		累計	101.4	101.1	100.6	100.6	100.6	100.4	100.5											
客 単 価	全 店	単月	101.2	102.5	102.5	101.2	101.2	99.7	101.7					101.4	102.1	100.6	101.3			
		累計	101.2	101.8	102.1	101.8	101.7	101.3	101.4											
	同規模比	単月	101.2	102.5	102.4	101.3	101.1	99.9	101.7					101.4	102.0	100.7	101.4			
		累計	101.2	101.9	102.0	101.9	101.7	101.4	101.4											
一 品 単 価	全 店	単月	105.6	105.8	105.1	104.2	104.1	102.7	102.6					104.3	105.5	103.6	104.5			
		累計	105.6	105.7	105.5	105.2	105.0	104.5	104.3											
	同規模比	単月	105.6	105.8	105.2	104.2	104.2	102.8	102.7					104.3	105.5	103.7	104.6			
		累計	105.6	105.7	105.5	105.2	105.0	104.6	104.3											
買 上 点 数	全 店	単月	95.8	96.9	97.5	97.1	97.2	97.1	99.2					97.2	96.8	97.1	96.9			
		累計	95.8	96.4	96.8	96.8	96.9	96.9	97.2											
	同規模比	単月	95.9	96.9	97.4	97.2	97.0	97.2	99.0					97.2	96.7	97.1	96.9			
		累計	95.9	96.4	96.7	96.8	96.9	96.9	97.2											

(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。 2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含めておりません。
3. 数値は管理会計上のものとなります。 4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

新 設 店 舗	0	0	0	0	1	0	0	1
閉 鎖 店 舗	0	0	0	0	0	0	0	0
店 舗 数 計	244	244	244	244	245	245	245	245

0	1	1			
0	0	0			
244	245	245			

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。



最近13ヶ月の月次推移

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

			24/9月	10月	11月	12月	25/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売 上 高	全 店	単月	101.1	99.8	104.1	103.8	103.4	102.1	104.0	104.5	103.5	103.1	102.7	99.9	103.6
		累計													
	同規模比	単月	100.1	98.9	102.8	102.8	102.2	100.9	102.6	103.3	102.2	101.9	101.7	99.2	102.9
		累計													
客 数	全 店	単月	102.2	101.1	103.6	102.8	102.9	100.2	102.9	102.0	100.9	101.9	101.6	100.2	101.9
		累計													
	同規模比	単月	100.9	100.1	102.2	101.8	101.8	99.2	101.4	100.8	99.8	100.6	100.6	99.2	101.2
		累計													
客 単 価	全 店	単月	98.9	98.8	100.5	101.0	100.5	101.8	101.2	102.5	102.5	101.2	101.2	99.7	101.7
		累計													
	同規模比	単月	99.3	98.9	100.6	101.0	100.4	101.7	101.2	102.5	102.4	101.3	101.1	99.9	101.7
		累計													
一 品 単 価	全 店	単月	102.0	102.6	103.0	103.4	104.5	105.4	105.6	105.8	105.1	104.2	104.1	102.7	102.6
		累計													
	同規模比	単月	102.0	102.6	103.0	103.5	104.6	105.5	105.6	105.8	105.2	104.2	104.2	102.8	102.7
		累計													
買 上 点 数	全 店	単月	97.0	96.3	97.6	97.7	96.1	96.6	95.8	96.9	97.5	97.1	97.2	97.1	99.2
		累計													
	同規模比	単月	97.4	96.3	97.8	97.6	96.0	96.5	95.9	96.9	97.4	97.2	97.0	97.2	99.0
		累計													

(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。

2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。

3. 数値は管理会計上のものとなります。

4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

新 設 店 舗	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
閉 鎖 店 舗	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
店 舗 数 計	242	242	244	244	244	244	244	244	244	244	244	245	245	245

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

