

2026年2月期第2四半期（中間期） 決算参考資料

目 次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	6

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



マックスバリュ東海株式会社

1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2024年2月期第2四半期（中間期）			2025年2月期第2四半期（中間期）			2026年2月期第2四半期（中間期）		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	181,537	102.2	104.6	188,076	102.1	103.6	192,524	102.1	102.4
売上高	177,682	100.0	104.6	184,192	100.0	103.7	188,563	100.0	102.4
売上総利益	48,521	27.3	106.3	49,879	27.1	102.8	50,167	26.6	100.6
営業総利益	52,375	29.5	106.0	53,763	29.2	102.6	54,128	28.7	100.7
人件費	23,893	13.4	105.9	24,114	13.1	100.9	24,183	12.8	100.3
販売費	4,707	2.7	105.3	4,844	2.6	102.9	4,970	2.6	102.6
設備費	14,925	8.4	99.2	15,245	8.3	102.1	15,598	8.3	102.3
一般費	3,067	1.7	111.8	3,281	1.8	107.0	3,534	1.9	107.7
販売費及び一般管理費合計	46,593	26.2	103.9	47,486	25.8	101.9	48,287	25.6	101.7
営業利益	5,782	3.3	126.5	6,277	3.4	108.6	5,841	3.1	93.1
経常利益	5,777	3.3	126.1	6,272	3.4	108.6	5,971	3.2	95.2
親会社株主に帰属する中間純利益	3,641	2.0	123.8	4,032	2.2	110.7	5,663	3.0	140.4

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2024年2月期第2四半期（中間期）			2025年2月期第2四半期（中間期）			2026年2月期第2四半期（中間期）		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	59,295	45.6	8,552	68,754	48.0	9,459	73,058	48.0	4,303
固定資産	70,831	54.4	570	74,487	52.0	3,656	79,218	52.0	4,730
総資産	130,126	100.0	9,122	143,242	100.0	13,116	152,277	100.0	9,034
流動負債	45,241	34.7	4,230	51,738	36.1	6,496	51,549	33.9	△188
固定負債	9,202	7.1	△334	8,805	6.2	△397	8,862	5.8	57
負債合計	54,444	41.8	3,895	60,543	42.3	6,099	60,412	39.7	△131
純資産	75,682	58.2	5,227	82,699	57.7	7,017	91,865	60.3	9,165
負債純資産合計	130,126	100.0	9,122	143,242	100.0	13,116	152,277	100.0	9,034

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2024年2月期第2四半期（中間期）			2025年2月期第2四半期（中間期）			2026年2月期第2四半期（中間期）		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	179,158	102.2	104.7	185,749	102.1	103.7	191,131	102.1	102.9
売上高	175,315	100.0	104.7	181,870	100.0	103.7	187,127	100.0	102.9
売上総利益	47,928	27.3	106.2	49,352	27.1	103.0	49,812	26.6	100.9
営業総利益	51,771	29.5	105.9	53,232	29.3	102.8	53,816	28.8	101.1
人件費	23,616	13.5	106.1	23,853	13.1	101.0	24,002	12.8	100.6
販売費	4,675	2.7	105.2	4,814	2.6	103.0	4,961	2.6	103.0
設備費	14,753	8.4	99.2	15,069	8.3	102.1	15,508	8.3	102.9
一般費	3,016	1.7	112.0	3,225	1.8	106.9	3,464	1.9	107.4
販売費及び一般管理費合計	46,060	26.3	104.0	46,962	25.8	102.0	47,937	25.6	102.1
営業利益	5,711	3.3	123.9	6,269	3.4	109.8	5,879	3.1	93.8
経常利益	5,710	3.3	123.5	6,270	3.4	109.8	6,007	3.2	95.8
中間純利益	3,615	2.1	119.3	4,074	2.2	112.7	5,550	3.0	136.2

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2024年2月期第2四半期（中間期）			2025年2月期第2四半期（中間期）			2026年2月期第2四半期（中間期）		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	57,576	44.8	8,648	67,231	47.5	9,655	71,553	47.4	4,321
固定資産	70,808	55.2	654	74,316	52.5	3,507	79,363	52.6	5,047
総資産	128,385	100.0	9,303	141,548	100.0	13,163	150,917	100.0	9,369
流動負債	44,204	34.4	4,169	50,694	35.8	6,490	51,400	34.0	705
固定負債	9,046	7.1	170	8,972	6.4	△73	9,148	6.1	176
負債合計	53,250	41.5	4,339	59,667	42.2	6,416	60,549	40.1	881
純資産	75,134	58.5	4,963	81,880	57.8	6,746	90,368	59.9	8,487
負債純資産合計	128,385	100.0	9,303	141,548	100.0	13,163	150,917	100.0	9,369

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2024年2月期第2四半期（中間期）		2025年2月期第2四半期（中間期）		2026年2月期第2四半期（中間期）	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
1株当たり中間純利益	114.38	123.8	126.51	110.6	177.64	140.4
1株当たり純資産	2,374.70	107.4	2,593.73	109.2	2,879.99	111.0

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期	
	実績	前期差	実績	前期差	予想	前期差
1株当たり年間配当	60	3	75	15	85	10
配当性向	23.0		25.5		28.8	

6. 連結主要経営指標

	2024年2月期第2四半期（中間期）	2025年2月期第2四半期（中間期）	2026年2月期第2四半期（中間期）
総資産経常利益率	4.6%	4.5%	4.2%
総資産当期利益率	2.9%	2.9%	3.9%
売上高総資産回転率	1.4回	1.3回	1.3回
自己資本経常利益率	7.7%	7.7%	6.6%
自己資本当期利益率	4.9%	4.9%	6.3%
自己資本比率	58.1%	57.7%	60.3%

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2024年2月期第2四半期（中間期） 実績	2025年2月期第2四半期（中間期） 実績	2026年2月期第2四半期（中間期） 実績	2026年2月期 計画
新設店舗投資	1,541	1,384	276	2,061
改装投資	424	1,370	1,076	3,025
その他	1,707	3,059	2,400	5,367
合計	3,673	5,814	3,753	10,454
減価償却費	2,343	2,490	2,618	5,326

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：％)

		2024年2月期	2025年2月期	2025年2月期 第2四半期（中間期）	2026年2月期 第2四半期（中間期）
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	104.7	103.2	104.0	102.9
	同規模	103.5	102.0	102.7	101.7
客数	全店	102.9	102.7	103.2	101.5
	同規模	101.3	101.3	101.7	100.4
客単価	全店	101.8	100.5	100.7	101.3
	同規模	102.2	100.7	101.0	101.4
1品単価	全店	105.9	103.4	103.4	104.5
	同規模	105.9	103.5	103.4	104.6
買上点数	全店	96.1	97.2	97.4	96.9
	同規模	96.4	97.3	97.7	96.9

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。
2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況（同規模前期比）

(単位：％)

	24年9月	24年10月	24年11月	24年12月	25年1月	25年2月
売上高	100.1	98.9	102.8	102.8	102.2	100.9
客数	100.9	100.1	102.2	101.8	101.8	99.2
客単価	99.3	98.9	100.6	101.0	100.4	101.7
1品単価	102.0	102.6	103.0	103.5	104.6	105.5
買上点数	97.4	96.3	97.8	97.6	96.0	96.5
	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月
売上高	102.6	103.3	102.2	101.9	101.7	99.2
客数	101.4	100.8	99.8	100.6	100.6	99.2
客単価	101.2	102.5	102.4	101.3	101.1	99.9
1品単価	105.6	105.8	105.2	104.2	104.2	102.8
買上点数	95.9	96.9	97.4	97.2	97.0	97.2

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。
2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2024年2月期第2四半期（中間期）				2025年2月期第2四半期（中間期）				2026年2月期第2四半期（中間期）			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	20,579	11.4	12.0	100.7	21,729	11.6	12.2	105.6	21,490	11.1	11.7	98.9
水産	10,700	5.9	6.3	101.9	10,851	5.8	6.1	101.4	10,759	5.6	5.9	99.1
畜産	13,902	7.7	8.1	101.7	14,043	7.5	7.9	101.0	14,022	7.3	7.6	99.9
生鮮合計	45,182	25.0	26.4	101.3	46,625	24.9	26.2	103.2	46,272	24.0	25.2	99.2
デリカ	24,110	13.4	14.1	107.2	25,025	13.3	14.0	103.8	26,049	13.5	14.2	104.1
生鮮・デリカ合計	69,293	38.4	40.5	103.3	71,650	38.2	40.2	103.4	72,322	37.5	39.4	100.9
デイリー	47,568	26.4	27.8	108.0	48,963	26.1	27.5	102.9	50,016	25.9	27.2	102.2
グロサリー	54,098	30.0	31.7	104.6	57,466	30.7	32.3	106.2	61,422	31.8	33.4	106.9
食品合計	170,959	94.8	100.0	105.0	178,080	95.0	100.0	104.2	183,761	95.2	100.0	103.2
ノンフーズ	8,724	4.8	-	103.0	8,856	4.7	-	101.5	8,667	4.5	-	97.9
その他	723	0.4	-	104.5	499	0.3	-	69.0	498	0.3	-	99.7
合計	180,407	100.0	-	104.9	187,436	100.0	-	103.9	192,926	100.0	-	102.9

- 注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。
2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2024年2月期第2四半期（中間期）					2025年2月期第2四半期（中間期）					2026年2月期第2四半期（中間期）					2026年2月期計画	
	店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数	
	前期差		構成比	前期比		前期差		構成比	前期比		前期差		構成比	前期比		前期差	
静岡県	105	+2	67,889	38.2	102.4	107	+2	71,846	38.7	105.8	109	+2	73,974	38.6	103.0	109	0
愛知県	55	+3	49,528	27.8	107.3	55	0	50,825	27.4	102.6	57	+2	53,163	27.8	104.6	60	+4
三重県	46	0	36,602	20.6	103.4	48	+2	37,758	20.3	103.2	48	0	38,378	20.0	101.6	48	0
岐阜県	8	0	6,538	3.7	103.8	8	0	6,579	3.6	100.6	8	0	6,694	3.5	101.7	8	0
滋賀県	6	0	4,856	2.7	100.7	6	0	5,525	3.0	113.8	6	0	5,308	2.8	96.1	6	0
神奈川県	16	0	11,275	6.3	104.7	16	0	11,773	6.3	104.4	16	0	12,361	6.5	105.0	16	0
山梨県	1	0	1,190	0.7	110.0	1	0	1,374	0.7	115.5	1	0	1,486	0.8	108.1	1	0
合計	237	+5	177,881	100.0	104.1	241	+4	185,683	100.0	104.4	245	+4	191,366	100.0	103.1	248	+4

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。
2. ミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2024年2月期 第2四半期 (中間期)	2025年2月期 第2四半期 (中間期)	2026年2月期 第2四半期 (中間期)
24時間営業	95	98	100
7時開店	120	122	124
その他	22	21	21
合計	237	241	245

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2024年2月期 第2四半期 (中間期)	2025年2月期 第2四半期 (中間期)	2026年2月期 第2四半期 (中間期)	2026年2月期 (計画)
売場面積 (改装による増減を含む)	379,504	381,635	387,189	390,297
新規出店等 (新店等による増加)	5,337 (4)	3,685 (2)	499 (1)	3,886 (4)
閉鎖等 (閉鎖等による減少)	0 (0)	1,416 (1)	0 (0)	0 (0)
平均店舗年齢(年)	14.5	15.2	15.9	16.3

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ エクスプレス御器所2丁目店	名古屋市昭和区	2025年7月10日

1 5. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2024年2月期第2四半期(中間期)		2025年2月期第2四半期(中間期)		2026年2月期第2四半期(中間期)	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,497	19.7	2,492	19.6	2,481	20.0
パートタイマー	10,194	80.3	10,194	80.4	9,919	80.0
合計	12,691	100.0	12,686	100.0	12,400	100.0
新入社員の状況	45(2023年春入社)		47(2024年春入社)		65(2025年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。