

各 位

2025年12月8日

会 社 名 マックスバリュ東海株式会社
 代表者名 代表取締役社長 兼 作道 政昭
 社長執行役員
 (コード番号 8198 東証スタンダード市場)
 問合せ先 執行役員 野尻 義博
 経営管理本部長
 (電話 053-421-7000)

2026年2月期 11月度月次売上高前年比速報

2025年11月度の売上高前年比情報に關し下記のとおりお知らせいたします。

1. 月次売上高等の状況

2025年3月～2026年2月

(単位: %)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全店	104.0	104.5	103.5	103.1	102.7	99.9	102.9
	同規模	102.6	103.3	102.2	101.9	101.7	99.2	101.7
客数	全店	102.9	102.0	100.9	101.9	101.6	100.2	101.5
	同規模	101.4	100.8	99.8	100.6	100.6	99.2	100.4
客单価	全店	101.2	102.5	102.5	101.2	101.2	99.7	101.3
	同規模	101.2	102.5	102.4	101.3	101.1	99.9	101.4
一品単価	全店	105.6	105.8	105.1	104.2	104.1	102.7	104.5
	同規模	105.6	105.8	105.2	104.2	104.2	102.8	104.6
買上点数	全店	95.8	96.9	97.5	97.1	97.2	97.1	96.9
	同規模	95.9	96.9	97.4	97.2	97.0	97.2	96.9

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
売上高	全店	103.6	103.1	104.0					103.1
	同規模	102.9	102.4	103.8					102.2
客数	全店	101.9	101.5	101.7					101.6
	同規模	101.2	100.7	101.2					100.6
客单価	全店	101.7	101.5	102.3					101.5
	同規模	101.7	101.8	102.6					101.6
一品単価	全店	102.6	104.7	104.7					104.3
	同規模	102.7	104.7	104.8					104.4
買上点数	全店	99.2	97.0	97.7					97.3
	同規模	99.0	97.2	97.9					97.3

(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。

2. 同規模比にはミスター・ナツ・不二家ショッピングモールは含んでおりません。

3. 数値は管理会計上のものとなります。

4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

2. 店舗数の状況

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
新店		0	0	0	0	1	0	1
閉店		0	0	0	0	0	0	0
店舗数		244	244	244	244	245	245	245

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
新店		0	0	0					1
閉店		0	0	0					0
店舗数		245	245	245					245

(注) 新店・閉店にはスクラップアンドビルトによる増減を含みます。

<ご参考> 前期(2025年2月期)の月次売上高前年比(%)

		24/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全店	105.8	103.5	101.5	104.5	101.9	106.4	104.0
	同規模	104.1	102.3	100.4	103.4	100.8	105.3	102.7

		9月	10月	11月	12月	25/1月	2月	下期	通期
売上高	全店	101.1	99.8	104.1	103.8	103.4	102.1	102.4	103.2
	同規模	100.1	98.9	102.8	102.8	102.2	100.9	101.3	102.0

以上

2026年2月期 月次数值

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(单位: %)

		25/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26/1月	2月	累計
壳 上 高	全 店	単月	104.0	104.5	103.5	103.1	102.7	99.9	103.6	103.1	104.0			103.1
		累計	104.0	104.3	104.0	103.8	103.6	102.9	103.0	103.0	103.1			
	同規模比	単月	102.6	103.3	102.2	101.9	101.7	99.2	102.9	102.4	103.8			102.2
		累計	102.6	103.0	102.7	102.5	102.3	101.7	101.9	102.0	102.2			
客 数	全 店	単月	102.9	102.0	100.9	101.9	101.6	100.2	101.9	101.5	101.7			101.6
		累計	102.9	102.4	101.9	101.9	101.8	101.5	101.6	101.6	101.6			
	同規模比	単月	101.4	100.8	99.8	100.6	100.6	99.2	101.2	100.7	101.2			100.6
		累計	101.4	101.1	100.6	100.6	100.6	100.4	100.5	100.5	100.6			
客 単 價	全 店	単月	101.2	102.5	102.5	101.2	101.2	99.7	101.7	101.5	102.3			101.5
		累計	101.2	101.8	102.1	101.8	101.7	101.3	101.4	101.4	101.5			
	同規模比	単月	101.2	102.5	102.4	101.3	101.1	99.9	101.7	101.8	102.6			101.6
		累計	101.2	101.9	102.0	101.9	101.7	101.4	101.4	101.5	101.6			
一品 単 價	全 店	単月	105.6	105.8	105.1	104.2	104.1	102.7	102.6	104.7	104.7			104.3
		累計	105.6	105.7	105.5	105.2	105.0	104.5	104.3	104.3	104.3			
	同規模比	単月	105.6	105.8	105.2	104.2	104.2	102.8	102.7	104.7	104.8			104.4
		累計	105.6	105.7	105.5	105.2	105.0	104.6	104.3	104.4	104.4			
買 上 点数	全 店	単月	95.8	96.9	97.5	97.1	97.2	97.1	99.2	97.0	97.7			97.3
		累計	95.8	96.4	96.8	96.8	96.9	96.9	97.2	97.2	97.3			
	同規模比	単月	95.9	96.9	97.4	97.2	97.0	97.2	99.0	97.2	97.9			97.3
		累計	95.9	96.4	96.7	96.8	96.9	96.9	97.2	97.2	97.3			

3-5月	6-8月	上半期	9-11月	12-2月	下半期
104.0	101.8	102.9	103.6		
102.7	100.8	101.7	103.1		
101.9	101.2	101.5	101.7		
100.6	100.1	100.4	101.0		
102.1	100.6	101.3	101.9		
102.0	100.7	101.4	102.0		
105.5	103.6	104.5	104.0		
105.5	103.7	104.6	104.1		
96.8	97.1	96.9	98.0		
96.7	97.1	96.9	98.0		

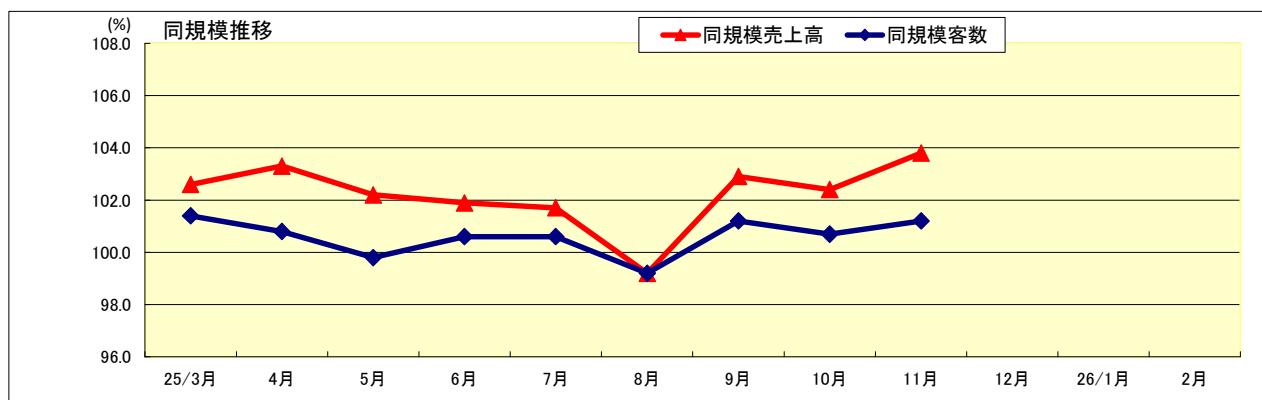
(注)1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。2. 同規模比にはミスタークーパー・不二家ショッピングは含めておりません。

3. 数値は管理会計上のものとなります。4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

新設店舗	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
閉鎖店舗	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
店舗数計	244	244	244	244	245	245	245	245	245	245

0	1	1	0		
0	0	0	0		
244	245	245	245		

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルによる増減を含みます。



マックスバリュ東海(株)月次売上状況

最近13ヶ月の月次推移

(単位:%)

		24/11月	12月	25/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
売 上 高	全 店	単月	104.1	103.8	103.4	102.1	104.0	104.5	103.5	103.1	102.7	99.9	103.6	103.1
		累計												104.0
		同規模比	単月	102.8	102.8	102.2	100.9	102.6	103.3	102.2	101.9	101.7	99.2	102.9
客 数	全 店	単月	103.6	102.8	102.9	100.2	102.9	102.0	100.9	101.9	101.6	100.2	101.9	101.5
		累計												101.7
		同規模比	単月	102.2	101.8	101.8	99.2	101.4	100.8	99.8	100.6	100.6	99.2	101.2
客 単 価	全 店	単月	100.5	101.0	100.5	101.8	101.2	102.5	102.5	101.2	101.2	99.7	101.7	101.5
		累計												102.3
		同規模比	単月	100.6	101.0	100.4	101.7	101.2	102.5	102.4	101.3	101.1	99.9	101.7
一 品 単 価	全 店	単月	103.0	103.4	104.5	105.4	105.6	105.8	105.1	104.2	104.1	102.7	102.6	104.7
		累計												104.7
		同規模比	単月	103.0	103.5	104.6	105.5	105.6	105.8	105.2	104.2	104.2	102.8	102.7
買 上 点 数	全 店	単月	97.6	97.7	96.1	96.6	95.8	96.9	97.5	97.1	97.2	97.1	99.2	97.0
		累計												97.7
		同規模比	単月	97.8	97.6	96.0	96.5	95.9	96.9	97.4	97.2	97.0	97.2	99.0
		累計												97.9

(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。

2. 同規模比にはミスター・ナツ・不二家ショップは含んでおりません。

3. 数値は管理会計上のものとなります。

4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

新 設 店 舗	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
閉 鎮 店 舗	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
店 舗 数 計	244	244	244	244	244	244	244	244	244	245	245	245	245	245

(注) 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルによる増減を含みます。

