

会 社 名 マックスバリュ東海株式会社
代表者名 代表取締役社長兼 作道 政昭
社 長 執 行 役 員
(コード番号 8198 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 野尻 義博
経 営 管 理 本 部 長
(電 話 053-421-7000)

2027年2月期 8月度月次売上高前年比速報

2026年8月度の売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

1. 月次売上高等の状況

2026年3月～2027年2月 (単位: %)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	100.4	98.3	102.5	100.8	100.2	101.0	100.5
	同規模	99.7	97.2	101.2	99.3	98.8	99.6	99.3
客数	全 店	101.4	100.2	103.4	101.2	101.8	102.8	101.8
	同規模	100.4	98.6	101.3	98.8	99.4	100.2	99.8
客単価	全 店	99.0	98.1	99.2	99.6	98.4	98.2	98.7
	同規模	99.3	98.6	99.9	100.4	99.5	99.5	99.5
一品単価	全 店	101.3	101.9	101.7	100.5	101.9	101.8	101.5
	同規模	101.3	101.9	101.8	100.4	102.0	101.9	101.6
買上点数	全 店	97.7	96.3	97.6	99.1	96.6	96.5	97.3
	同規模	98.0	96.7	98.2	100.0	97.5	97.7	98.0

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
売上高	全 店								100.5
	同規模								99.3
客数	全 店								101.8
	同規模								99.8
客単価	全 店								98.7
	同規模								99.5
一品単価	全 店								101.5
	同規模								101.6
買上点数	全 店								97.3
	同規模								98.0

(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。
3. 数値は管理会計上のものとなります。

2. 店舗数の状況

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
新 設 店 舗	3	2	2	2	3	1	13
(内都市型小型店)	(3)	(1)	(1)	(1)	(3)	(1)	(10)
閉 店 店 舗	1	0	1	0	0	0	2
店 舗 数 計	251	253	254	256	259	260	260

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
新 設 店 舗								13
(内都市型小型店)								(10)
閉 店 店 舗								2
店 舗 数 計								260

(注) 1. 新店・閉店にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。
2. 都市型小型店は、「おいしさ すぐそこ、毎日を便利に。」をコンセプトとする都市部を中心に展開する小型食品スーパーです。

<ご参考> 前期(2026年2月期)の月次売上高前年比(%)

		25/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	104.0	104.5	103.5	103.1	102.7	99.9	102.9
	同規模	102.6	103.3	102.2	101.9	101.7	99.2	101.7

		9月	10月	11月	12月	26/1月	2月	下期	通期
売上高	全 店	103.6	103.1	104.0	101.5	102.7	101.1	102.6	102.8
	同規模	102.9	102.4	103.8	100.8	101.9	100.4	102.0	101.9

2027年2月期 月次数値

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

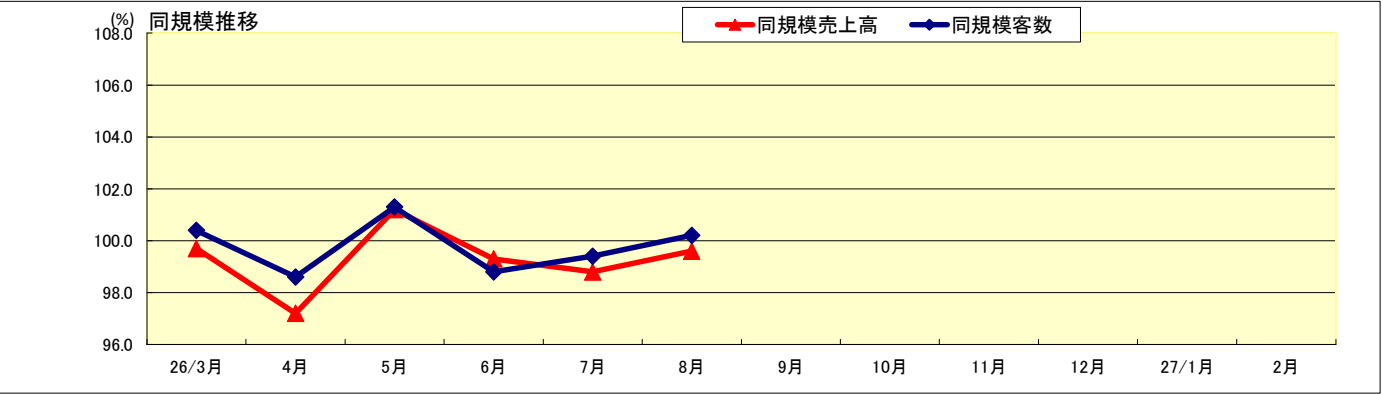
		26/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	27/1月	2月	累計	3-5月	6-8月	上半期	9-11月	12-2月	下半期
売 上 高	全 店	単月	100.4	98.3	102.5	100.8	100.2	101.0						100.5	100.4	100.7	100.5			
		累計	100.4	99.3	100.4	100.5	100.4	100.5												
	同規模比	単月	99.7	97.2	101.2	99.3	98.8	99.6						99.3	99.4	99.2	99.3			
		累計	99.7	98.5	99.4	99.4	99.3	99.3												
客 数	全 店	単月	101.4	100.2	103.4	101.2	101.8	102.8						101.8	101.7	101.9	101.8			
		累計	101.4	100.8	101.7	101.5	101.6	101.8							100.1	99.5	99.8			
	同規模比	単月	100.4	98.6	101.3	98.8	99.4	100.2						99.8	100.1	99.5	99.8			
		累計	100.4	99.5	100.1	99.8	99.7	99.8							98.8	98.7	98.7			
客 単 価	全 店	単月	99.0	98.1	99.2	99.6	98.4	98.2						98.7	98.8	98.7	98.7			
		累計	99.0	98.5	98.8	99.0	98.9	98.7							99.3	99.8	99.5			
	同規模比	単月	99.3	98.6	99.9	100.4	99.5	99.5						99.5	99.3	99.8	99.5			
		累計	99.3	98.9	99.3	99.5	99.5	99.5							101.6	101.4	101.5			
一 品 単 価	全 店	単月	101.3	101.9	101.7	100.5	101.9	101.8						101.5	101.6	101.4	101.5			
		累計	101.3	101.6	101.6	101.4	101.5	101.5							101.7	101.4	101.6			
	同規模比	単月	101.3	101.9	101.8	100.4	102.0	101.9						101.6	101.7	101.4	101.6			
		累計	101.3	101.6	101.7	101.4	101.5	101.6							97.2	97.4	97.3			
買 上 点 数	全 店	単月	97.7	96.3	97.6	99.1	96.6	96.5						97.3	97.6	98.4	98.0			
		累計	97.7	97.0	97.2	97.6	97.4	97.3												
	同規模比	単月	98.0	96.7	98.2	100.0	97.5	97.7						98.0	97.6	98.4	98.0			
		累計	98.0	97.4	97.6	98.2	98.1	98.0												

(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。 2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含めておりません。
3. 数値は管理会計上のものとなります。

新 設 店 舗	3	2	2	2	3	1	13
(内都市型小型店)	(3)	(1)	(1)	(1)	(3)	(1)	(10)
閉 鎖 店 舗	1	0	1	0	0	0	2
店 舗 数 計	251	253	254	256	259	260	260

7	6	13			
(5)	(5)	(10)			
2	0	2			
254	260	260			

(注) 1. 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。
2. 都市型小型店は、「おいしさすぐそこ、毎日を便利に。」をコンセプトとする都市部を中心に展開する小型食品スーパーです。



最近13ヶ月の月次推移

マックスバリュ東海(株)月次売上状況

(単位:%)

			25/8月	9月	10月	11月	12月	26/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
売 上 高	全 店	単月	99.9	103.6	103.1	104.0	101.5	102.7	101.1	100.4	98.3	102.5	100.8	100.2	101.0
		累計													
	同規模比	単月	99.2	102.9	102.4	103.8	100.8	101.9	100.4	99.7	97.2	101.2	99.3	98.8	99.6
		累計													
客 数	全 店	単月	100.2	101.9	101.5	101.6	101.4	101.7	101.4	101.4	100.2	103.4	101.2	101.8	102.8
		累計													
	同規模比	単月	99.2	101.2	100.7	101.2	100.4	100.5	100.4	100.4	98.6	101.3	98.8	99.4	100.2
		累計													
客 単 価	全 店	単月	99.7	101.7	101.5	102.4	100.1	101.0	99.8	99.0	98.1	99.2	99.6	98.4	98.2
		累計													
	同規模比	単月	99.9	101.7	101.8	102.6	100.4	101.4	100.1	99.3	98.6	99.9	100.4	99.5	99.5
		累計													
一 品 単 価	全 店	単月	102.7	102.6	104.7	104.7	102.6	102.8	102.8	101.3	101.9	101.7	100.5	101.9	101.8
		累計													
	同規模比	単月	102.8	102.7	104.7	104.8	102.6	102.8	102.9	101.3	101.9	101.8	100.4	102.0	101.9
		累計													
買 上 点 数	全 店	単月	97.1	99.2	97.0	97.8	97.6	98.2	97.0	97.7	96.3	97.6	99.1	96.6	96.5
		累計													
	同規模比	単月	97.2	99.0	97.2	97.9	97.8	98.6	97.2	98.0	96.7	98.2	100.0	97.5	97.7
		累計													

(注) 1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。

2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。

3. 数値は管理会計上のものとなります。

新 設 店 舗	0	0	0	0	4	0	0	3	2	2	2	3	1
(内都市型小型店)	(0)	(0)	(0)	(0)	(3)	(0)	(0)	(3)	(1)	(1)	(1)	(3)	(1)
閉 鎖 店 舗	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
店 舗 数 計	245	245	245	245	249	249	249	251	253	254	256	259	260

(注) 1. 新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

2. 都市型小型店は、「おいしさ すぐそこ、毎日を便利に。」をコンセプトとする都市部を中心に展開する小型食品スーパーです。

