2026年10月８日

各　位

会 社 名　マックスバリュ東海株式会社
代表者名　代表取締役社長　作道 政昭
兼 社長執行役員
（コード番号 8198 東証スタンダード市場）
問合せ先　執行役員 経営管理本部長　野尻 義博
兼 店舗開発本部長
（ 電 話 053-421-7000 ）

2027年２月期　９月度月次売上高前年比速報

2026年９月度の売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

１．月次売上高等の状況

2026年３月～2027年２月　（単位：％）

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全　店	100.4	98.3	102.5	100.8	100.2	101.0	100.5
	同規模	99.7	97.2	101.2	99.3	98.8	99.6	99.3
客数	全　店	101.4	100.2	103.4	101.2	101.8	102.8	101.8
	同規模	100.4	98.6	101.3	98.8	99.4	100.2	99.8
客単価	全　店	99.0	98.1	99.2	99.6	98.4	98.2	98.7
	同規模	99.3	98.6	99.9	100.4	99.5	99.5	99.5
一品単価	全　店	101.3	101.9	101.7	100.5	101.9	101.8	101.5
	同規模	101.3	101.9	101.8	100.4	102.0	101.9	101.6
買上点数	全　店	97.7	96.3	97.6	99.1	96.6	96.5	97.3
	同規模	98.0	96.7	98.2	100.0	97.5	97.7	98.0

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
売上高	全　店	100.3							100.5
	同規模	98.7							99.2
客数	全　店	99.6							101.5
	同規模	97.2							99.4
客単価	全　店	100.6							99.0
	同規模	101.6							99.8
一品単価	全　店	102.4							101.6
	同規模	102.4							101.7
買上点数	全　店	98.3							97.4
	同規模	99.2							98.2

（注）1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。
3. 数値は管理会計上のものとなります。

２．店舗数の状況

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
新　設　店　舗	3	2	2	2	3	1	13
（内都市型小型店）	(3)	(1)	(1)	(1)	(3)	(1)	(10)
閉　店　店　舗	1	0	1	0	0	0	2
店　舗　数　計	251	253	254	256	259	260	260

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
新　設　店　舗	0							13
（内都市型小型店）	(0)							(10)
閉　店　店　舗	0							2
店　舗　数　計	260							260

（注）1.新店・閉店にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。
2.都市型小型店は、「おいしさ すぐそこ、毎日を便利に。」をコンセプトとする都市部を中心に展開する小型食品スーパーです。

<ご参考> 前期（2026年２月期）の月次売上高前年比（％）

		25/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全　店	104.0	104.5	103.5	103.1	102.7	99.9	102.9
	同規模	102.6	103.3	102.2	101.9	101.7	99.2	101.7

		9月	10月	11月	12月	26/1月	2月	下期	通期
売上高	全　店	103.6	103.1	104.0	101.5	102.7	101.1	102.6	102.8
	同規模	102.9	102.4	103.8	100.8	101.9	100.4	102.0	101.9

以 上

2027年2月期　月次数値

マックスバリュ東海㈱月次売上状況

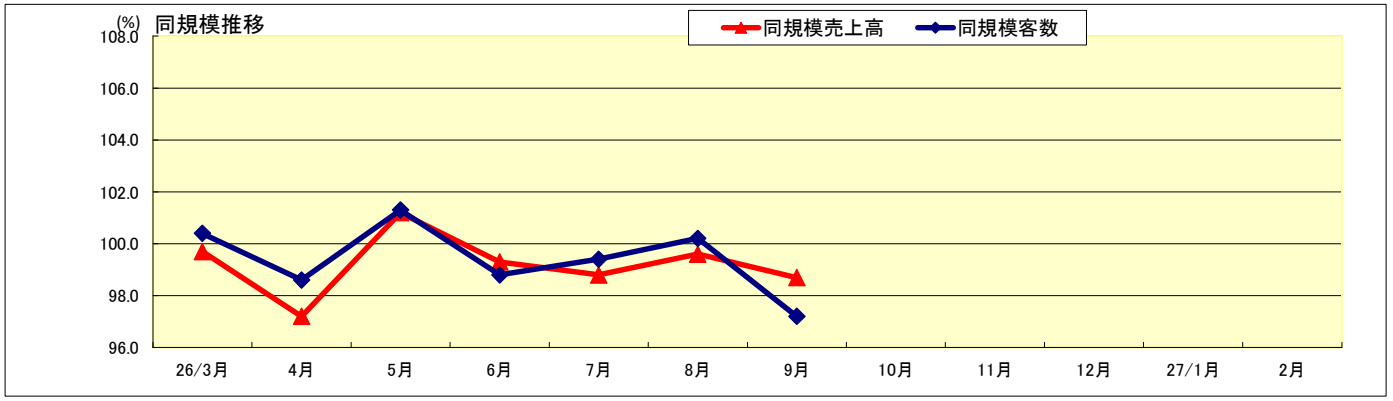
（単位：%）

			26/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	27/1月	2月	累計	3-5月	6-8月	上半期	9-11月	12-2月	下半期
売上高	全店	単月	100.4	98.3	102.5	100.8	100.2	101.0	100.3						100.5	100.4	100.7	100.5			
		累計	100.4	99.3	100.4	100.5	100.4	100.5	100.5												
	同規模比	単月	99.7	97.2	101.2	99.3	98.8	99.6	98.7						99.2	99.4	99.2	99.3			
		累計	99.7	98.5	99.4	99.4	99.3	99.3	99.2												
客数	全店	単月	101.4	100.2	103.4	101.2	101.8	102.8	99.6						101.5	101.7	101.9	101.8			
		累計	101.4	100.8	101.7	101.5	101.6	101.8	101.5												
	同規模比	単月	100.4	98.6	101.3	98.8	99.4	100.2	97.2						99.4	100.1	99.5	99.8			
		累計	100.4	99.5	100.1	99.8	99.7	99.8	99.4												
客単価	全店	単月	99.0	98.1	99.2	99.6	98.4	98.2	100.6						99.0	98.8	98.7	98.7			
		累計	99.0	98.5	98.8	99.0	98.9	98.7	99.0												
	同規模比	単月	99.3	98.6	99.9	100.4	99.5	99.5	101.6						99.8	99.3	99.8	99.5			
		累計	99.3	98.9	99.3	99.5	99.5	99.5	99.8												
一品単価	全店	単月	101.3	101.9	101.7	100.5	101.9	101.8	102.4						101.6	101.6	101.4	101.5			
		累計	101.3	101.6	101.6	101.4	101.5	101.5	101.6												
	同規模比	単月	101.3	101.9	101.8	100.4	102.0	101.9	102.4						101.7	101.7	101.4	101.6			
		累計	101.3	101.6	101.7	101.4	101.5	101.6	101.7												
買上点数	全店	単月	97.7	96.3	97.6	99.1	96.6	96.5	98.3						97.4	97.2	97.4	97.3			
		累計	97.7	97.0	97.2	97.6	97.4	97.3	97.4												
	同規模比	単月	98.0	96.7	98.2	100.0	97.5	97.7	99.2						98.2	97.6	98.4	98.0			
		累計	98.0	97.4	97.6	98.2	98.1	98.0	98.2												

（注）1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。 2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含めておりません。
3. 数値は管理会計上のものとなります。

新設店舗	3	2	2	2	3	1	0					13	7	6	13			
（内都市型小型店）	(3)	(1)	(1)	(1)	(3)	(1)	(0)					(10)	(5)	(5)	(10)			
閉鎖店舗	1	0	1	0	0	0	0					2	2	0	2			
店舗数計	251	253	254	256	259	260	260					260	254	260	260			

（注）1.新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。
2.都市型小型店は、「おいしさ すぐそこ、毎日を便利に。」をコンセプトとする都市部を中心に展開する小型食品スーパーです。



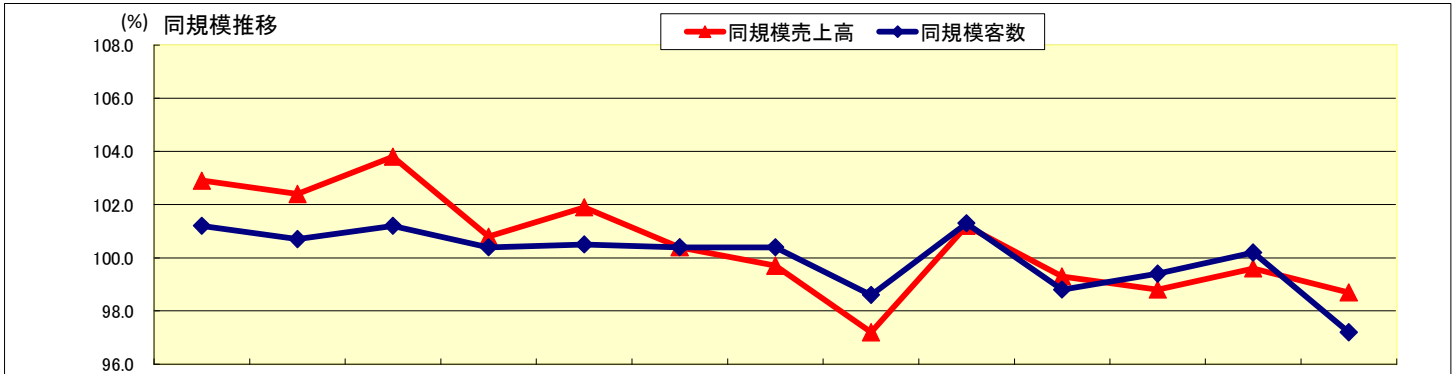
最近13ヶ月の月次推移

マックスバリュ東海㈱月次売上状況

（単位：%）

			25/9月	10月	11月	12月	26/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上高	全店	単月	103.6	103.1	104.0	101.5	102.7	101.1	100.4	98.3	102.5	100.8	100.2	101.0	100.3
		累計													
	同規模比	単月	102.9	102.4	103.8	100.8	101.9	100.4	99.7	97.2	101.2	99.3	98.8	99.6	98.7
		累計													
客数	全店	単月	101.9	101.5	101.6	101.4	101.7	101.4	101.4	100.2	103.4	101.2	101.8	102.8	99.6
		累計													
	同規模比	単月	101.2	100.7	101.2	100.4	100.5	100.4	100.4	98.6	101.3	98.8	99.4	100.2	97.2
		累計													
客単価	全店	単月	101.7	101.5	102.4	100.1	101.0	99.8	99.0	98.1	99.2	99.6	98.4	98.2	100.6
		累計													
	同規模比	単月	101.7	101.8	102.6	100.4	101.4	100.1	99.3	98.6	99.9	100.4	99.5	99.5	101.6
		累計													
一品単価	全店	単月	102.6	104.7	104.7	102.6	102.8	102.8	101.3	101.9	101.7	100.5	101.9	101.8	102.4
		累計													
	同規模比	単月	102.7	104.7	104.8	102.6	102.8	102.9	101.3	101.9	101.8	100.4	102.0	101.9	102.4
		累計													
買上点数	全店	単月	99.2	97.0	97.8	97.6	98.2	97.0	97.7	96.3	97.6	99.1	96.6	96.5	98.3
		累計													
	同規模比	単月	99.0	97.2	97.9	97.8	98.6	97.2	98.0	96.7	98.2	100.0	97.5	97.7	99.2
		累計													

（注）1. 同規模比は、開店月が属する半期を除き、開店後12ヶ月が経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。
2. 同規模比にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。
3. 数値は管理会計上のものとなります。

新設店舗	0	0	0	4	0	0	3	2	2	2	3	1	0
（内都市型小型店）	(0)	(0)	(0)	(3)	(0)	(0)	(3)	(1)	(1)	(1)	(3)	(1)	(0)
閉鎖店舗	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
店舗数計	245	245	245	249	249	249	251	253	254	256	259	260	260

（注）1.新設店舗・閉鎖店舗にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。
2.都市型小型店は、「おいしさ すぐそこ、毎日を便利に。」をコンセプトとする都市部を中心に展開する小型食品スーパーです。